新雪季 新升级 新期待

——吉林雪场进入“开板”倒计时

新华社长春10月29日电(记者王帆)远看山峦间,云雾缥缈,雾凇绽放。近日,滑雪胜地吉林迎来了大范围雨雪天气,也预示着新雪季即将到来。走进各大雪场,工作人员正在检修机械设备、完善配套设施、加大推介力度……随着气温降低,吉林“一湖三万”等多家雪场预计于11月中旬陆续“开板”。

在雪炮轰鸣声中,位于吉林市冰雪经济高质量发展试验区内的北大湖滑雪度假区首先开启了造雪模式。今年,这里新增了100台造雪机,开放雪道条数从64条增至74条,雪道面积从239公顷增至275公顷,酒店总床位数增至9000张。

“从今年‘618’开始,度假区的滑雪度假产品预售持续火热。”北大湖滑雪度假区市场总监闫帅说,“我们计划于11月9日开启免费试滑活动,仅一个晚上名额就被约满了。”

始建于1993年的北大湖曾是第六届亚冬会及第八、第九、第十二届全国冬运会的举办地,山体条件优越。在多年建设下,如今这里已成为亚洲单体规模最大的滑雪场。今年,北大湖计划承办国际雪联单板滑雪障碍追逐世界杯、国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯等11项国内外重点赛事,以文体旅融合促进冰雪经济发展,并提出全力实现“百万人次滑雪场”的总体目标。

同在吉林市的万科松花湖度假区,在新雪季迎来了开业10周年,丰富的度假体验和品牌活动为其在雪友圈赢得口碑。目前,度假区西扩副中心滑雪场已全面启动建设,新增造雪面积50万平方米,雪道新增9条,预计于11月15日“开板”。

“联动城市文化资源,打造度假产品新玩法。”万科松花湖度假区市场营销总监黄钟锐说,度假区将围绕吉林市“大东山水 北国江城”主题IP,串联陨石博物馆、夜游松花江、最美西站等文旅资源,让游客在滑雪之余感受吉林的夜经济和烟火气。

冰天雪地就是金山银山。地处“世界冰雪黄金纬度带”的吉林省,冰雪资源得天独厚。近年来,当地高标准打造滑雪度假品牌,形成了以北大湖、万科松花湖、万峰通化、长白山万达“一湖三万”为代表的滑雪度假区。目前,全国26个国家级滑雪旅游度假地,吉林占5家。数据显示,2023至2024雪季,吉林接待国内游客1.25亿人次,实现国内旅游收入2419亿元,两项指标均创历史新高。

记者从吉林省文旅厅了解到,和上个雪季相比,吉林全省雪道总面积、雪道总长度、雪道数量、架空索道数量分别同比增长5.7%、3.5%、2.8%、9.4%;吉林纳美山谷滑雪场、辽源天陆山冰雪体育综合体等一批冰雪新项目也将陆续推出。

冰雪跨千里,推介架桥梁。为推进冰雪强省战略,持续深化与国内重点客源省份交流合作,吉林省文旅厅近期到广东、江苏等地开展文旅主题推介会。会上,吉林重点文旅企业面向广大游客、投资企业等市场主体,发布了新雪季冰雪旅游产品和优惠政策,“引客入吉”。

吸引来游客还要留得住、玩得好。旅游公共服务关系游客切身利益,也是冰雪经济高质量发展的关键。长春市交通运输部门于近日集中执法力量,开展了新一轮出租车突出问题整治行动;机场交通方面,2024年冬航季吉林新增山东济宁、陕西榆林等航点,持续增加与千万级机场间的航班密度;雪场服务上,多家雪场进一步丰富餐饮娱乐场景,长白山万达国际度假区开设儿童滑雪营和度假助理,以精细化服务提升滑雪体验。

买一套新雪服、为雪板打蜡、联系“滑雪搭子”……今年刚打卡完12场马拉松,雪友张嘉东就迫不及待地转换成“冬季模式”。“希望今年雪大一点,天气冷一点。”他说,“新雪季,我来了!”

“首饰金”市场变化几何

受多重因素影响,今年以来,黄金价格节节攀升。除了投资金条单克价格屡破新高,首饰黄金价格也在经历高歌猛进式的增长。

10月24日,周大福首饰黄金价格报价806元/克,周生生首饰金报价806元/克,老凤祥首饰金报价804元/克……主流黄金品牌单克报价全面进入“800+”时代。

从年初的“600+”,到年中的“700+”,再到10月24日的“800+”,首饰黄金价格的一路走高,深刻影响首饰黄金的生产、流通和消费。

生产端:“文创类”、小克重产品一再加推

“金首饰”持续走高的价格,持续影响着消费者的购买行为。

中国黄金协会发布的统计数据显示,今年上半年,全国黄金消费量为523.753吨,与2023年同期相比下降5.61%。其中,黄金首饰270.021吨,同比下降26.68%。世界黄金协会的报告表明,2024年上半年,中国金饰消费则同比下降18%,为270吨。

金价升、金店“落”。今年年初以来,各大黄金珠宝品牌的“关店潮”,真实地反映着高金价给企业带来的压力。

销售端面临的压力,很快传导到生产端,直接影响着首饰黄金市场的产品形态。

“镂空、珐琅、中空、联名……”记者在走访中发现,各大黄金品牌的主推产品具备了更多文创属性,品质、品牌、品位,被更加频繁地提及。

“中空、镂空的有好多款,都是新到的……”长春市某黄金专柜的销售员张茹从事黄金销售5年多。她告诉记者,两三年前,最好卖的首饰是黄金手镯,实心的、30克以上的最受欢迎,店里的空心镯子往往只有那么一两个。

不过随着金价上涨,品牌推出了更多小克重、大体量的黄金饰品。“这减少了我们的销售压力,实心大金镯子毕竟不好成交了……”张茹说。

进入“小克重时代”,为了更好达成交易,金饰商家正试图用“小而美”“小而精”来打动消费者。更多生肖款、联名款等带有文化属性的黄金饰品被摆上了货架。

“一颗联名款足金中空串珠打完折才900多元,不到1克,好看、不贵、吉利,配上手绳,也是体体面面的一件金首饰……”黄金销售员田雨表示,现在,用黄金串珠编手绳已经成为店员的“必修课”。

金价大涨的背景下,人们的购买行为变得谨慎。各大品牌都在持续加推小克重文创类黄金饰品。田雨告诉记者“黑神话悟空”联名款、故宫联名款等系列的小克重产品,扛起了店里销售额的“半壁江山”。

流通端:长线营销、社群营销成为日常

“今天多少钱一克?有没有新样子?”逛商场时,张旭习惯性凑到亮晶晶的黄金柜台看一看。随着首饰黄金价格持续走高,她发现售货员的服务明显更周到了。

“加个微信,喜欢的样子可以截图发我,我能调货……”笑眯眯亮出微信二维码的售货员叫吕晶。黄金价格在高位震荡,为了达成交易,金饰销售员吕晶的心态逐渐放平。言明自己“随便看看”的顾客也被她当作潜在客户,加上微信保持长线联系。“哪天想买了,一下子就能找到我,这业绩不就来了……”吕晶说。

这种“周到”的原因之一是服务对象的减少,为精细化服务创造了空间。

“往年人多,她确实招待不过来,咱们理解。”根据张旭的观察,如果赶上商场店庆,一位售货员身边有时会围着六七个要买货的顾客。不过这轮店庆前夕,张旭享受了一把金店“VIP待遇”。

根据张旭提出的预算和要求,各家售货员都会提前把各种满减算好,给出多个满足满减优惠条件的搭配方案,还根据张旭会员档案显示的等级,为她申请伴手礼。

专家认为,首饰金价格高企,筛选掉部分潜在黄金消费者,但客观上驱动了首饰金销售升级迭代。长线营销、社群营销的广泛铺开,包括各大品牌对于会员服务的精细化管理,都是行业迈向高质量发展的先声。

消费端:求实、求美、求品牌共同驱动

“货币天然是金银”。

相比其他材质的首饰,金饰价格中虽然包含着工费、品牌溢价等,但是仍然因为黄金本身具有较高的流通性而受到青睐。

首饰金价的持续上涨,与民众“投资”“求实”的心态密切相关。

一个具体佐证是,金饰消费降温的大背景下,投资黄金热度持续走高。中国黄金协会的统计数据显示,2024年上半年,我国金条及金币的消费量同比激增了46.02%。

构成这46.02%增长的交易,很多是在主营首饰金的金店中达成的。

“小金锁的工费高,没啥必要,还是金条最实惠……”小外孙出生的第三天,本打算到金店买金锁的王雅,最终买下了100克黄金金条作为孩子的出生礼物。这份沉甸甸的礼物,深刻反映了当下黄金消费人群的求实心理。

“00后”陈卓也在买金子,但是“实力不允许”她一次买下100克的金条,1克重的小金豆是她的选择。求实、求美、求品牌共同驱动着年轻一代的消费决策。

金饰克价突破800元的当下,同品牌的1克重“金豆子”只要650元左右就能到手。尽管还不及指尖大,这些“金豆子”还是被做成了精致的“金大米”“金花生”“金瓜子”“金锦鲤”的形状,具备了理财和审美的双重属性。

现在一些年轻人喜欢在社交平台晒透明储罐的金豆子,类似的内容很受追捧。可以看出,首饰金价格高企的背景下,人们的黄金消费热情依然不减。 **吉林日报记者 陶连飞**

文明之花开满城

——临江市新时代文明实践活动助力文明旅游见闻

秋日的临江,层林尽染,五彩斑斓,环境清新亮丽,一街一景、一言一行处处都让游客感受到文明的气息与温度。为营造文明旅游氛围、彰显文明城市风貌,近年来,临江市新时代文明实践中心联合相关部门全面开展“文明临江·共建共享”文明旅游志愿服务活动,进一步引领文明旅游新风尚,让新时代文明之花在临江绽放得更加绚丽多彩。

“大娘,您顺着这条路一直走,就能看到游船码头了。”“照全家福吗?我们志愿者可以为您提供拍照服务。”在临江市景区,这样暖心的画面经常出现。国庆节假期,临江市值勤民警坚守在辖区景区游客聚集地巡逻值班、服务群众,守护游客平安;一旁,新时代文明实践中心的志愿者热情为游客提供问询引导、游览讲解等服务……在山清水秀的美景中,“警察蓝”与“志愿红”用真诚和热情温暖着市民和游客。来自贵州贵阳的游客吕先生表示,在这里不仅欣赏到了美丽的风景,更感受到了家一般的温馨与安全,体验感非常好。

前不久,“心无界 步边疆”成长杯中国·吉林边境森林马拉松系列赛在临江举行,赛事吸引了众多马拉松爱好者参与。为确保赛事顺利进行,临江市新时代文明实践中心积极组织志愿者参与到各项服务工作中,为参赛选手提供了细致周到的服务。发放号码牌、参赛服、参赛包……比赛当天,物资存取区成为志愿者们最忙碌的地方。选手们将个人物品寄存在这里,志愿者则负责登记和管理,确保每件物品都能安全保管。为了方便选手们的使用,志愿者还在现场设立了物资存取指南,细心解答选手们的疑问,提供力所能及的帮助。

今年端午节假期,临江市端午节系列活动盛大开启,吸引了众多市民和游客参与。文明实践中心的志愿者带领市民和游客开展包粽子、制作香囊和五彩绳等传统活动,在实践中感受民俗和传统文化的魅力。

近年来,临江市新时代文明实践中心、所(站)将扎实推动“文明实践+文明旅游”工作常态化、规范化,不断创新宣传形式,深入推进“文明旅游伴我行”文明创建活动,引导群众做文明旅游的践行者和传播者,共同营造和谐文明的旅游环境。同时,通过创新文化载体、挖掘文化内涵,广泛开展丰富多彩的新时代文明实践活动,把最具特色的民俗文化展示出来、最接地气的实践活动丰富起来、最受欢迎的乡村文化旅游活跃起来,以文明实践活动助力文旅活动“激情洋溢”,让文明和谐、健康向上成为旅游路上最美的风景。

吉林日报记者 吴茗

吉林省国防动员办公室(省人民防空办公室)原党组书记、主任

穆占一被开除党籍和公职

日前,经吉林省委批准,吉林省纪委监委对中共吉林省第十二届委员会委员,吉林省国防动员办公室原党组书记、省国防动员办公室(省人民防空办公室)原主任、省发展和改革委员会原副主任(兼)穆占一严重违纪违法问题进行了立案审查调查。

经查,穆占一身为党员领导干部,丧失理想信念,背弃初心使命,处心积虑对抗组织审查;无视中央八项规定精神,违规使用公车;违背组织原则,不按规定报告个人有关事项,违规为他人工作调整和录用提供帮助;廉洁底线失守,违规收受礼金,违规从事营利活动,搞钱色交易;把公权力当作谋取私利的工具,大搞权钱交易,利用职务便利为他人在项目承揽、工作调整等方面谋利,并非法收受巨额财物。

穆占一严重违反党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律,构成严重职务违法并涉嫌受贿犯罪,且在党的十八大后不收敛、不收手,性质严重,影响恶劣,应予严肃处理。依据《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国公职人员政务处分法》等有关规定,经省纪委常委会会议、省委常委会会议研究,并经中央纪委报中共中央批准,决定给予穆占一开除党籍处分,待召开下一次吉林省委全体会议时予以追认;由吉林省监委给予其开除公职处分;终止其中共吉林省第十二次代表大会代表资格;收缴其违纪违法所得;将其涉嫌犯罪问题移送检察机关依法审查起诉,所涉财物一并移送。

城市晚报全媒体记者 陆续

伊通满族自治县人民代表大会常务委员会党组书记、主任、一级调研员

王振峰主动投案接受纪律审查和监察调查

据四平市纪委监委消息:伊通满族自治县人民代表大会常务委员会党组书记、主任、一级调研员王振峰涉嫌严重违纪违法,主动投案,目前正接受纪律审查和监察调查。

城市晚报全媒体记者 陆续