

十年开拓进取 中国体育产业闯出新天地

新华社北京10月30日电(记者季嘉东 周畅 梁旭)近十年来,以2014年国务院出台《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》文件为新起点,中国体育产业经历了一轮迅猛的发展,产业规模总体水平大幅提高,发展环境不断向好,市场潜力持续释放,在国民经济中的地位和作用显著提升。体育产业从业者因地制宜、自强不息,以自身实际情况为基础,闯出了一片又一片新天地。

今年7月,国际顶尖自行车队阿斯塔纳车队官网发布了一则消息,宣布与深圳市喜德盛自行车股份有限公司(以下简称“喜德盛”)达成一项为期五年以上的投资协议,喜德盛未来将亮相世界巡回赛。这让人们对中国自行车运动的发展有了新的认识。

这家成立于1995年的企业的总部位于深圳光明区,深耕自行车行业多年,覆盖从上游碳纤维、铝合金、镁合金新材料的研发到自动化制造、销售渠道的全产业链布局,产品远销全球50多个国家和地区。

曾经受限于城市环境和场地条件,喜德盛只能在工厂里办赛。2012年,喜德盛打造了一块“国际自行车综合训练基地”,基地内的赛道总长6公里,是广东省第一家国际自行车联盟标准山地车赛道。

喜德盛总经理助理林璟说:“这些年来,随着政府的支持、整个产业链的发展和骑行环境的完善,我们的比赛从工厂里走向城市,从山地车比赛转移到公路车比赛。2023年开始,我们进一步加大赛事方面的投入,成功举办了2023‘喜德盛杯’环深圳·光明国际公路自行车赛。2020年开始,喜德盛连续两届奥运会赞助中国国家山地自行车队,经历了东京和巴黎两个奥运周期后,我们还希望可以跟国家队继续合作到2028年洛杉矶奥运会。”

“我们今年的产值会在去年的基础上进一步保持稳定增长,2025年有望突破100亿。这几年我们的

员工也一直在增加,全球大约有13000人,5个工厂中有1个在海外。”林璟说。

喜德盛是深圳体育产业制造业企业扬帆出海的一个典型。依托深圳完整的产业链,一批如好家庭、戴思乐、领先康体、博德维等企业涌现出来,将体育的“中国制造”一步步推向世界市场。

在这个过程中,企业既是推动者,也是受益者。深圳体育产业的发展,与“顶层设计”也密不可分。

2016年,深圳市人民政府办公厅发布《关于促进体育产业发展的若干措施》,其中“到2020年,体育产业增加值占全市GDP的比重达到1.2%”是目标之一。

结果超过预期,2020年,深圳市体育产业增加值占全市GDP比重为1.5%。2023年,这一数据上升到2.27%。深圳市体育产业已经形成制造业与服务业“双核驱动”的发展态势。2023年,深圳市体育服务业总产出、增加值分别为649.18亿元、398.47亿元,比上年增长16.6%、14.2%。

放眼世界,叫得响的中国体育品牌在稳步增加。特步致力于“做世界级中国跑鞋”,“中国李宁”亮相纽约、巴黎时装周,匹克“态极”系列在海外收获好评。2022年8月,安踏取代耐克登顶中国运动品牌市场,实现国货逆袭。

在体育产业的框架中,制造业的发展有赖于强大的产业基础,而服务业则更多地依托各地的资源禀赋和人文特色。

安徽省体育局体育经济处副处长朱雪梅对体育产业的发展深有感触,她说:“安徽体育产业这10年来,真正地融入到了国民经济,融入到了整个社会的发展过程中。”

9月26日,随着一辆辆新能源汽车依次驶出发车门,2024国际生态拉力杯(中国站)暨大黄山国际生态汽车拉力赛拉开帷幕。这是一项国际汽车联合会专门为新能源汽车打造国际顶级赛事,旨在通过赛事活动推动新能源汽车普及和发展。

“这是该赛事首次落户亚洲。”国际汽联电动与新能源赛车委员会主席周小徐说,“生态拉力杯”与“大黄山”IP的亲密握手,既是国际汽联和安徽的一次密切合作,也是众多国际汽车爱好者的一次美好体验,可以推动新能源汽车运动的普及发展。

高科技产品也在体育产业领域找到了用武之地。在合肥高新创新实验小学教育集团第三小学的操场上,孩子们在争先恐后地奔跑,每个人的姓名、成绩等信息清楚地显示在跑道起点的大屏上。

跳绳课上,几十名学生整齐地排成队列,面向一块舞台大小的屏幕,每个人手里拿着属于自己的跳绳。一分钟的倒计时后,每位学生的跳绳次数会显示在大屏幕上,也会展现具体的排名情况。

这些都是科大讯飞的智慧产品在校园场景中的应用。从2019年进入体育教育领域,科大讯飞在智慧体育教育方面实现了“教、学、赛、练、测、考、评、管”一体化,在解决师资力量不足、评测标准不一等问题上提出了方案。

在从业者的创新和努力下,全国各地展现出多姿多彩的体育产业业态。

路跑赛事“长热”备受瞩目。全国马拉松及相关路跑赛事从2014年的51场增加到2019年的1828场,5年增长了30多倍;2023年全国共举办路跑赛事580场,参赛总人次550万;2024年无锡马拉松有超过26万人报名,创下国内马拉松赛历史新高。

乡村体育刮起劲风。全网超480亿次的综合浏览量,让“村超”成为顶级体育流量;全国和美乡村篮球大赛让乡村篮球联赛有了“全国版”;乒乓球、羽毛球、龙舟等也都出现了乡村体育赛事,多元“乡村体育IP”成为体旅融合助力乡村振兴的抓手。

十年开拓进取,中国体育产业在实践中不断成熟,正迈向一片更广阔的天地。

黑龙江：特色调解室“调”出乡村和谐

为增进民族团结、确保边疆安全和社会稳定,黑龙江省大兴安岭地区塔河县十八站鄂伦春族乡创建“摩苏昆”调解室,运用汉鄂双语工作法妥善化解纠纷,促进了乡村和谐。

今年5月,十八站鄂伦春族乡侯某在自家田地打农药时,不慎将药物喷洒到邻家王某田中,致使王某农作物受损,双方就受损面积及赔偿金额争执不下。得知情况后,“摩苏昆”调解室调解员多次上门与双方沟通,组织人员对受损面积进行鉴定,最终促使双方达成1万元的赔偿协议,双方握手言和。

“摩苏昆”意为“说一段,唱一段”,是鄂伦春族群众喜闻乐见的艺术表现形式。2020年,十八站鄂伦春族乡创建了“摩苏昆”调解室,运用汉鄂双语工作法调处矛盾纠纷。

调解员、网格员、政法干警联合走村入户,深入田间地头,就近就地调解小摩擦小纠纷。采取“圆桌会议”形

式,不设置过错方,各方地位平等,“给台阶”、讲感情,妥善化解纠纷。

当地将“四所一庭一中心”衔接联动工作机制与“摩苏昆”双语调解深度融合,建立一体化矛盾纠纷排查化解服务站。

“摩苏昆”调解室成立以来,用汉鄂双语工作法调解矛盾纠纷20余起,与“四所一庭一中心”衔接联动化解涉民族矛盾纠纷30余起,对已调处的12起复杂矛盾纠纷进行跟踪回访,有效防止“表面和气,背后斗气”。2023年以来,解答法律咨询60次,提供法律援助30次,受理群众诉求46件、网格事件38件,全部协同高效办结。

近年来,在黑龙江省司法厅指导下,黑龙江各地结合实际打造特色品牌调解室。截至目前,已经打造漠河“最北”、抚远“最东”、哈尔滨“冰雪大世界”、塔河县“摩苏昆”等特色调解室,以及个人品牌调解室1015个,叫响了龙江特色调解品牌。

新华社(记者梁书斌)

安徽：补充工伤保险制度实现省域全覆盖

记者10月30日从安徽省人民政府新闻发布会上获悉,安徽已将不满65周岁没有领取职工养老保险的超龄就业人员纳入工伤保险保障范围,补充工伤保险制度实现省域全覆盖。目前正围绕就业创业、人才培养、多层次社会保障等织密政策网。

灵活就业人员工伤保险备受社会关注。安徽补充工伤保险保障范围扩大至包括新就业形态从业人员在内的各类就业人员,实现补充工伤保险制度全覆盖;推进更多人群纳入多层次工伤保险范围,部分超龄农民工被纳入工伤保险保障范围;积极促进基层快递网点优先参加工伤保险,目前基层快递网点参保率达

90.52%。在完善就业优先政策方面,针对高校毕业生等重点群体,安徽全年提供政策性岗位约20万个、市场化岗位不少于60万个,两年来支持高校毕业生等各类创业者40余万人次。

同时,创业投资渠道更多元。安徽省人力资源和社会保障厅相关负责人介绍,新兴产业引导基金、省科技成果转化引导基金、省级种子基金等政府及社会资本已超2万亿元,2023年发放创业担保贷款超150亿元。

据了解,安徽近年来加强专业技术人才队伍建设,截至9月,技能人才总量超770万人,其中高技能人才总量超240万人。

新华社(记者水金辰)

我国首个海洋油气装备制造“智能工厂”全面投产

新华社天津10月30日电(记者梁帅 李帅)海油工程天津智能制造基地二期工程30日在天津滨海新区正式投产,标志着国内首个海洋油气装备“智能工厂”全面建成。

海油工程天津智能制造基地占地面积约57.5万平方米,分两期进行建设,一期工程于2022年6月投入运营,二期工程于2023年7月开工建设。二期工程投产后,基地4个智能生产车间、8个生产辅助中心、16个总装工位及适合大型船舶停靠的码头等核心设施全面建成,生产能力可实现翻番。

传统海洋油气装备制造具有产品类型多、制造工序长、定制化比例大、标准化程

度低等显著特点,各生产环节的数据孤岛现象严重,实现智能化难度极大。

海油工程自主研发了国内首个海洋平台一体化智能制造管理平台,投入先进智能生产设备600余台套,实现从项目管控、车间建造到厂区管理的全流程智能化,并应用海绵工厂水循环、光伏发电、智能废气治理等10多项绿色低碳先进技术,为推动制造业智能化、绿色化发展提供了可复制、可推广的模式。

自一期工程投用以来,海油工程天津智能制造基地完成35座海洋平台建造,累计出货超过8.7万吨,产线整体工效提升近20%,总装效率提升30%以上。

“野生蓝莓之乡”开辟林区致富新路子

新华社哈尔滨10月30日电(记者徐凯鑫 刘赫垚 戴锦榕)沿着广袤的松嫩平原一路向北,不久便驶入了早早被霜雪覆盖的大兴安岭林区。不过,虽然室外冰天雪地,大兴安岭林业集团公司阿木尔林业局多个野生蓝莓企业加工车间却忙得热火朝天。

阿木尔林业局位于大兴安岭林区腹地。这里因盛产野生蓝莓,被誉为“中国野生蓝莓之乡”。这里的野生蓝莓风味独特,营养丰富,经济价值十分可观。

停伐多年来,大兴安岭林区生态日渐恢复。依托丰富的林下资源,阿木尔林业局开启了绿色转型发展之路,一批批以野生蓝莓为主的浆坚果加工产业在这里接连涌现,带动林区群众的生活水平逐步提升。

以前,每年秋季,林业职工们都会利用业余时间深入林区采摘成熟的野生蓝莓,再出售给外地收果商贩。如今,林区内有了深加工企业,蓝莓收购价格不仅更高,还给林区群众提供了不少就业机会。

“为了提升野生蓝莓的价值,我们延伸产业链,成立了集采摘、加工、销售于一体的北极冰蓝莓酒庄。”阿木尔林业局产业发展科科长穆臣伟



大兴安岭产出的野生蓝莓干。新华社记者 徐凯鑫 摄

说,酒庄完成年销售收入曾达400万元,用工旺季带动数十名职工月增收数千元。

经过几年的发展,北极冰蓝莓酒庄的产品类别不断丰富,销路也持续拓宽,受到各地消费者喜爱。“第一次品尝用蓝莓酿的酒,味道酸甜可口,值得回味。”来自安徽的游客戴女士赞不绝口,还购买了两瓶准备回家和亲朋好友分享。据统计,阿木尔林业局今年共采集野生蓝莓360多吨,加工各类蓝莓制品20余种。

为了进一步将资源优势转化为产业优势,当地还打造了集蓝莓繁育、观光、采摘、住宿于一体的蓝莓示范园,推出“民宿+康养”“采摘+观赏”“营地+洗车”等旅游服务项目,促进浆坚果产业和文旅产业的融合,实现资源利用最大化。

从伐木到护林,林区群众守住了生态,更开辟了“致富新路子”。伴随知名度的提升,大兴安岭野生蓝莓产品的经济效益不断扩大,产业规模持续升级,促进林区群众增收致富。