

厉兵秣马 全力冲刺

——中国冰雪健儿全力备战亚冬会

新华社记者

距离2025年亚洲冬季运动会开幕还有100天的时间,中国冰雪健儿正在积极备战,争取在家门口取得好成绩。

亚冬会组委会副主席、中国奥委会副主席周进强介绍,对冬季项目国家队米兰冬奥会周期训练备战而言,哈尔滨亚冬会是一次重要的练兵,在发现人才、锻炼队伍、检验备战成效等方面具有重要作用。

据了解,中国队将选派170余名运动员参加亚冬会全部64个小项的比赛,力争取得运动成绩和精神文明双丰收。

“训练备战方面,国家体育总局始终把思想道德和作风建设融入日常管理,将从难、从严、从实战出发,大运动量科学训练原则贯穿备战全过程,总局与地方共建多支冬季项目国家队,有效提升了备战的整体效能。”周进强说,在运动员选拔方面,坚持公开、公平、公正,统筹部分项目同期参加米兰冬奥会资格赛,科学制定选拔办法,确保以最佳人选、最强阵容参赛。

中国短道速滑国家队已经开始世界巡回赛的征战。中国短道速滑队领队刘辰宇介绍,本赛季国际赛事赛程密集,除了6站世巡赛、世锦赛、四大洲锦标赛等常规赛事外,还有世界大学生冬季运动会、亚冬会、3站青年世界杯赛等。刘辰宇表示,国家队在项目人才储备上有一定厚度,针对大家关心的世巡赛部分分站赛与亚冬会赛程冲突的问题,队伍将选派不同的人员组队参赛,不会放弃某个赛事。而具体的组队方案,将根据比赛目标和运动员的实际状况安排。

面对米兰冬奥会前最后一个完整赛季,运动员们均表示,希望通过赛事适应新的比赛节奏和规则,努力展现最好的状态。

“一切从零开始。这个赛季还是



2024年4月10日,在哈尔滨市中华巴洛克风情街靖宇三道街口,小朋友在一处亚冬会主题景观雕塑前游玩。新华社记者 谢剑飞 摄

先把自己做好,然后每一轮次把自己最好的状态发挥出来。”中国女队队员王晔说。

速度滑冰方面,面对新赛季,速度滑冰国家集训队主要分为短距离和中长距离两组,总教练李琰侧重中长距离组,短距离组由刘广彬教练负责,队员包括冬奥会男子500米冠军高亭宇、“十四冬”女子500米冠军田芮宁等名将。刘广彬透露,高亭宇目前膝盖有伤,正在有针对性地训练,积极恢复、调整状态。

在中长距离方面,在上赛季世界杯上取得突破的宁忠岩和韩梅在国外跟随日本名将高木美帆的教练团队进行训练,成绩和信心都有了提升。谈起亚冬会,韩梅表示很久没有在哈尔滨比赛了,很期待在重新翻修的场馆里与亚洲顶尖选手一较高下,她说:“只要我能参加的比赛,一定全力以赴去争取金牌。”

据悉,目前随国家集训队训练的队员和非国家集训队队员都有参加亚冬会的机会。国家体育总局冬季运动管理中心和中国滑冰协会将根据中国杯速度滑冰精英联赛的成绩

确定大名单,再参考亚冬会报名前运动员在国际滑联世界杯上的成绩来确定亚冬会最终参赛名单。

冰球方面,国家男子冰球队目前在国际冰联排名第26位,在本届亚冬会参赛队伍中排在第四位,前三位分别是哈萨克斯坦、韩国、日本队。目前,队伍正在加紧集训,备战亚锦赛,随后赴加拿大外训,力争在亚冬会上争取奖牌。

国家女子冰球队目前在北京进行集训,亚冬会前也将进行外训外赛,女队目前在国际冰联排名第12位,在本届亚冬会参赛队伍中排在第二位,位列日本队之后,中国女冰将在亚冬会上向金牌发起冲击。

作为北京冬奥会后我国举办的又一国际综合性冰雪赛事,诸多冰雪健儿都希望能在家门口取得好成绩。

“我正在积极备战亚冬会和米兰冬奥会,亚冬会对我 and 所有冰雪项目运动员来说是一场考验,是展示我们竞技水平的舞台,我也一定会全力以赴,向自己的最好成绩突破。”北京冬奥会自由式滑雪女子空中技巧冠军徐梦桃说。

个个都是“五常大米”？农产品“蹭名牌”亟待“打假”

新华社北京10月30日电 近年来,我国各地农业品牌如雨后春笋般发展成长,农产品“三品一标”影响力稳步提升。但伴随品牌溢价和网购日益普及,一些知名度较高、溢价较强的农业品牌被侵权、被“碰瓷”事件频发,农业产区内“搭便车”“蹭名牌”等现象,不仅让消费者“李逵”“李鬼”难辨,更扰乱了农产品品牌市场,掣肘农业健康发展,影响我国实现农业强国建设目标。

眼下,特色农产品成为我国部分地区打造特色经济,促进农业增效、农民增收的致富产业。尤其是已获得地理标志认证的农副产品,往往意味着更高的市场认可度、相较同类产品更高的价格。于是,一些渴望高价的销售者、生产者动起了让自家农产品“蹭名牌”的歪脑筋。

“十个卖大米的,九个都是五常大米,到底哪些才是真的?”“在阳澄湖‘洗了个澡’,就能叫‘阳澄湖大闸蟹’吗?”“种在西湖地区的龙井茶都能叫‘西湖龙井’吗?”……据了解,当前,农产品区域公用品牌被侵权情况较为严重。2021年至2023年,国家市场监督管理总局已公布384个农业品牌行政执法案例。

不久前,浙江省宁波市奉化区人民法院审结了首起侵犯“奉化水蜜桃”地理标志证明商标侵权案。一家发货地为宁波市宁海县的公司,在某电商平台销售水蜜桃,在商品宣传页

上标注了“奉化水蜜桃”“产地直发”字样,后被奉化水蜜桃研究所起诉。经检测,该公司所售水蜜桃外表与奉化水蜜桃较为相似,但果核颜色、甜度等指标与后者有一定差距。该公司辩称其桃树是从奉化引进,果实称作奉化水蜜桃不为过,但法院经审理认为,涉案商标作为地理标志证明商标,系证明水蜜桃的原产地为奉化区,该公司行为构成商标侵权,最终判决该公司赔偿16万元。

质量参差不齐的“李鬼”农产品走进市场,不仅会破坏好不容易创建的品牌口碑,损害上游生产者利益,还会降低各地培育精品农产品品牌的热情,甚至对整个农业产业链造成无法估量的损失。

而农业品牌侵权之所以屡禁不止,与外地人冒用商品标识、本地人盲目逐利密切相关。加之网购普及后,农产品在享受广阔市场和销售便利的同时,也面临更加隐蔽、打击难度更大的线上侵权行为。

以“稻花香2号”为原种的五常大米闻名全国,但在售卖过程中不仅被经销商用其他大米掺假,甚至连“稻花香”品牌都被其他地区企业抢先注册商标,严重打击了五常大米的品牌信誉;

为了“抢鲜”上市、获得高价,部分本地小农户提前采摘,让陕西眉县猕猴桃面临过早采摘的难题,严重影响猕猴桃的品质和后期市场反响,从

而导致品牌公信力和市场竞争力降低;

湖南省樟树镇地理标志农产品“樟树港辣椒”今年1月至6月发现互联网侵权80余起,因侵权方分布在全国各地,网购调查难、取证难,无法及时处理……

当下,网络平台俨然成为各类农业品牌侵权事件的重灾区,品牌保护和“打假”刻不容缓。应采取“疏堵结合”的模式,构建一个兼顾农业品牌保护和健康发展的市场环境,为农村土特产打造“金名片”,促进农业产业持续升级,助力我国向农业强国迈进。

一方面,通过科技赋能,疏通优化农业品牌保护建设渠道。加快完善农产品管理机制,持续推进注册商标、地理标志保护工作,可通过区块链等技术,实现全链条数字化管理,确保数据不可篡改和信息实时共享,针对不同特性的品牌,采取差异化管理策略,全方位提升品牌管理效率和精准度,让品牌建设更完善、保护更顺畅。

另一方面,通过政策加持,严堵农业品牌侵权监管宣传漏洞。联合多部门对侵权行为严查严管,尤其是通过法律手段和市场监管,严厉打击假冒伪劣产品,维护市场秩序。同时,加大宣传力度,通过多种方式向社会公开获得地理标志授权的农户名录和典型侵权案例,提高公众对知识产权和地理标志品牌的保护意识,从源头减少侵权行为的发生。

研究人员发现 奥陶纪大附肢节肢动物新属种

新华社昆明10月30日电 (记者赵彩琳)记者从云南大学古生物研究院获悉,该院刘煜团队与英国牛津大学、美国耶鲁大学和美国加利福尼亚大学伯克利分校的科研人员合作,从产自美国纽约州奥陶纪比彻三叶虫层生物群的新物种化石中,发现了奥陶纪首个林乔利科新属种及其完整的三维精细软体结构,相关研究成果于10月29日发表在国际知名学术期刊《当代生物学》上。

刘煜介绍,该研究使用云南大学古生物研究院的显微CT设备对产自美国纽约州奥陶纪比彻三叶虫层生物群的新物种化石进行高精度扫描,并使用计算机三维重建及虚拟解剖技术,发现了奥陶纪首个林乔利科新属种及其完整的三维精细软体结构。研究发现,该生物群的动物生活在相对低氧的环境中,这种环境

使得动物死后埋藏在沉积物中可以很好地进行矿化作用,由于黄铁矿取代了它们身体的生物组分,从而形成了金色化石。

基于详细的三维形态学数据,研究团队用贝叶斯法进行系统发育分析,结果表明本次发现的新属种与林乔利属物种为姐妹群,且位于分支末端,这与该新种与其他大附肢类动物相比在演化中有更多性状变化的假设一致。

新属种的发现表明,寒武纪时期的优势物种——林乔利节肢动物在奥陶纪幸存下来,其大附肢从捕食功能转变为感官功能以及眼睛证据的缺失等形态特征变化,很可能该新种曾占据了底栖的生态位。这一研究也从一定程度上反映了寒武纪顶端食肉动物的演化过程,为研究早期节肢动物演化提供了新的证据和理论支撑。

陕京管道输气量 突破7000亿立方米

新华社北京10月30日电 (记者戴小河)国家管网集团30日宣布,陕京管道系统累计输气量突破7000亿立方米,为京津冀、陕晋蒙高质量发展注入“绿色动能”。

国家管网集团北京管道公司董事长唐善华介绍,陕京管道系统由陕京一、二、三、四线及永唐秦线、唐山液化天然气接收站、大唐煤制气管线等组成,构筑了“五大进京通道”和环京管网布局,总里程超5500公里,年输气能力800亿立方米。

自1997年陕京一线建成投运以来,陕京管道将来自陕甘宁、新疆、中亚、俄罗斯的天然气,输送到北京、天

津、河北、陕西、山西、内蒙古等省份的70多座城市、1000多家大中型企业,最大日输气能力3亿立方米。

运行27年来,陕京管道系统推动天然气在北京一次能源消费中的比重从1997年的0.5%提升至目前的35.8%,使北京成为全球第二大天然气消费城市,带动我国天然气市场的发展。

唐善华说,从清洁能源替代和环境效益来看,7000亿立方米天然气的应用,折合替代标煤9.32亿吨,减少10.24亿吨二氧化碳、3360万吨二氧化硫、5.08亿吨粉尘及840万吨氮氧化物排放,为改善环境质量、建设美丽中国作出积极贡献。

机动车排放“假达标” 这些典型案例被通报

新华社北京10月30日电 (记者高敬)生态环境部30日公布机动车排放检验领域第三方机构专项整治5个典型案例,以严厉打击通过弄虚作假帮助超标车辆“假达标”等违法行为。

这5个典型案例分别是:福建省漳州市铭进汽车检测服务有限公司放宽检验标准、替车检验出具虚假排放检验报告案,安徽泽宇机动车安全综合检测有限公司替车检验出具虚假排放检验报告案,河南省开封市广驭机动车检测有限公司使用OBD作弊器出具虚假排放检验报告案,四川省德阳市恒达安通机动车检测服务有限公司篡改伪造排放检验报告案,陕西省西安鹏翔机动车检测有限公司擅自改变检验关键条件出具虚假排放检验报告案。

生态环境部有关负责人表示,机动车排放检验机构

作为柴油货车合规达标排放的“守门人”,对于推动移动源污染减排、实现空气质量持续改善发挥着重要作用。部分机动车排放检验领域第三方机构弄虚作假,帮助超标车辆实现“假达标”,不仅损害人民群众的环境权益,还严重扰乱公平竞争的市场秩序。

为加强移动源大气污染防治,严厉打击机动车检验领域第三方机构弄虚作假违法行为,2024年9月,生态环境部会同最高人民法院、最高人民检察院、公安部、交通运输部、市场监管总局在全国部署开展机动车排放检验领域第三方机构专项整治。各地各部门对机动车排放检验机构和维修机构开展全面排查整治,依法严肃查处一批重点案件,公开曝光一批典型案例,形成强大社会震慑效应,进一步规范机动车检验市场健康有序发展。