

全力以赴迎“冬风” ——哈尔滨亚冬会筹办工作进入冲刺阶段

新华社哈尔滨10月29日电(记者王君宝 戴锦睿)10月30日,2025年第九届亚洲冬季运动会(以下简称“亚冬会”)将迎来倒计时100天。百日后,亚洲的目光将汇聚松花江畔,“冰城”哈尔滨将向世界展示其无与伦比的冰雪魅力。

截至目前,已有34个国家和地区的1500多名运动员报名参加本届亚冬会,参赛国家和地区的数量、运动员的规模有望创历届亚冬会之最。

竞赛场馆通过验收、各项赛事筹备工作有序推进、冰雪运动旅游持续火热,哈尔滨的街头巷尾,浓浓的“亚冬氛围”正在迎接赛事的到来。

“绿色”办赛 竞赛场馆竣工验收

在哈尔滨体育学院,经过改造升级后的大学生滑冰馆将举办亚冬会冰球赛事,既有利于节约成本,又能改善学院的冰雪运动设施。

亚冬会组委会副主席、黑龙江省人民政府副省长韩圣健介绍,目前,亚冬会竞赛场馆布局已确定,哈尔滨5个场馆承办冰上项目比赛,亚布力8个场地承办雪上项目比赛。今年9月至明年1月,组委会计划举行14项测试演练活动,检验场馆运行、器材设施、属地保障、指挥调度等方面,为赛事积累经验。

亚冬会组委会副主席兼秘书长、哈尔滨市人民政府市长王合生介绍,冰上项目全部利用原有场馆及设施,在制冷、除湿、照明、采暖、网络等功能方面提升改造;雪上项目按照赛事需要对原有雪道进行必要升级,对大跳台、坡面障碍技巧两个专项场地进行了改扩建。9月底,竞赛场馆和接待酒店已全部改造完成并通过验收。本届亚冬会后,各场馆将以更高标准、更好环境、更完善的功能向社会进行开放。

“有序”办赛 各项准备工作稳步推进

住宿、交通、志愿服务……赛事相关的多方面工作正在持续进行,相关单位积极为亚冬会的筹办作贡献。王合生介绍,在确定36家接待酒店的基础上,哈尔滨将开放宾馆、民宿、大学等社会住宿资源,共享机关、企事业单位停车资源,满足赛事和旅游需求。民航、铁路部门将根据赛事需要随时增加到哈尔滨的航班航线和列车班次。

亚冬会组委会副秘书长、哈尔滨市人民政府副市长张海华说,志愿服务方面,本届亚冬会招募了国内、国际高校学生,以及具有大赛实践经验的志愿者6000多人。在近期结束的亚冬会代表团团长大会和2024年全国男子、全国青年(U18)

女子冰球锦标赛两场测试赛中,志愿者提供了专业周到的服务,展示了中国青年蓬勃向上的形象,得到了亚奥理事会、各国和地区代表团以及社会各界的肯定。

“精彩”办赛 冰雪运动旅游持续升温

对冬季项目国家队备战米兰冬奥运会周期而言,哈尔滨亚冬会是一次重要练兵,在发现人才、锻炼队伍、检验备战成效等方面具有重要作用。亚冬会组委会副主席、中国奥委会副主席周进强介绍,国家队将选派170余名运动员参加全部64个小项的比赛,力争取得运动成绩和精神文明双丰收。

作为冰雪体育大省,黑龙江省也借助亚冬会的东风,持续大力发展竞技体育和群众体育。韩圣健说,在群众冰雪运动方面,黑龙江将不断丰富冰雪运动场地,推动符合条件的冰雪运动设施免费或低收费向公众开放。

今年以来,黑龙江旅游持续火热。韩圣健介绍,亚冬会前后,黑龙江省将启动新一轮冰雪旅游“百日行动”,将在“吃、住、行、游、购、娱”以及“宠客”服务、公共设施、监管护游和全球推广等方面实施提升行动,推动冰雪文旅与亚冬盛会相互促进、相得益彰。



天空之眼瞰祖国—— 访苏州园林

游人在留园参观游览(10月23日摄,无人机照片)。“江南园林甲天下,苏州园林甲江南”。苏州园林起始于春秋,发展于唐宋,兴盛于明清。虽由人作,宛自天开,咫尺之内有乾坤,苏州园林一直是诗意江南的代表。历经千百年风雨洗礼,苏州现有108座园林列入《苏州园林名录》,纳入园林群体性保护管理,其中拙政园、留园、狮子林等9处被联合国教科文组织评为世界文化遗产。秋日里,暖阳下,徜徉园林,别有一番韵味。 新华社记者 季春鹏 摄

以旧换新加速跑 “换”出消费新活力

新华社北京10月29日电《经济参考报》10月29日刊发记者王文博采写的文章《以旧换新加速跑 “换”出消费新活力》。文章称,在以旧换新政策和“双11”促销的双重利好下,各地家电、家居等市场持续升温。有平台数据显示,促销启动以来,家电以旧换新订单增长超100%。地方上也频频报喜,以旧换新促销活动效果显著。业内专家指出,政策驱动下,包括家电、家居、汽车等在内的消费品市场呈稳步增长态势,以旧换新“换”出了市场新活力,成为推动消费向好的重要力量。

“原价6099元的一款3P一级能效空调,在以旧换新补贴、平台‘双11’百亿补贴等优惠下,到手价只要4000出头,太划算了!”北京的夏女士刚刚在电商平台下单了一台空调。她说最近身边不少人都在谈论以旧换新补贴,准备购置家电、厨卫产品。

记者从几大电商平台了解的情况显示,今年“双11”,以旧换新成为促销活动的重头戏。比如,拼多多上,百亿补贴2600元消费券专区,部分家电产品叠加享受国家以旧换新补贴福利,价格实现了多重优惠。京东、天猫等也纷纷将以旧换新活

动置于页面和搜索的显著位置。

从效果来看,天猫“双11”10月21日晚8点开售首小时,海尔、美的、小天鹅、戴森、科沃斯、喜临门、林氏家居、全友、摩登岁月等近20个家电家居品牌快速破亿。苏宁易购数据显示,自10月14日“双11”大促启动以来,家电以旧换新订单增长超100%,其中笔记本电脑销售增长673%,格力立式柜式冷暖空调销售增长188%,老板、方太油烟机销售均增长超135%。美团数据则显示,10月以来,平台上以旧换新的搜索量同比增长超240%,深圳、北京、郑州、上海、成都是搜索热度TOP5城市。

不仅平台企业在借助政策红利加码促销,相关部委以及地方政府也在积极推进。记者从商务部获悉,近期以来,商务部抢抓“金九银十”等重要消费节点时机,举办全国消费品以旧换新行动一地方站、以旧换新供需对接等系列活,做到“有活动必有消费品以旧换新”。比如,安徽在合肥国际新能源车展期间启动全国千县万镇新能源汽车消费季活动,车展期间实现汽车销售额37.9亿元;湖北举办“链千企 惠万家”好物焕新季活动,推动签署以旧

换新供需对接项目金额达180亿元。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬对记者表示,以旧换新政策和“双11”等促销活动的结合,不仅为消费者提供了实质性的经济优惠,也为家电、家居等市场带来了新的增长点,对消费市场的促进作用显著。

事实上,自消费品以旧换新政策实施以来,市场一直在持续回暖,尤其近期各地落实落细消费品以旧换新加力措施,带动汽车、家电等相关商品销售表现趋好。国家统计局数据显示,9月份,限额以上单位汽车类零售额同比增长0.4%,扭转了连续6个月下降的态势,其中新能源汽车零售额快速增长;家用电器和音像器材类零售额增长20.5%,增速比上月加快17.1个百分点,其中高效等级和智能家电零售额均为两位数增长。

星图金融研究院高级研究员付一夫表示,9月份以来,相关部门推出了一揽子增量政策,加上前期消费品以旧换新等举措效果的持续显现,极大助力了消费市场的提振。同时,资本市场回暖,居民的消费意愿和消费信心均大幅度提振,也带来了消费增量,为市场增添了活力。

黑龙江： 全力保电为亚冬会增“光”

新华社哈尔滨10月29日电(记者黄腾)“带上无人机和工具,咱们出发!”近日,国网黑龙江省电力有限公司哈尔滨供电公司保电人员邢有君和工友利用无人机,对黑龙江尚志市亚布力至雪场的66千伏新建线路开展特巡和测温。

亚布力至雪场的66千伏新建线路连接了220千伏亚布力变电站和66千伏雪场变电站,是国网黑龙江省电力有限公司为保障亚冬会赛事供电而部署的电网补强工程之一。

哈尔滨第九届亚洲冬季运动会将于10月30日迎来倒计时100天,国网黑龙江省电力有限公司亚冬会供电保障及服务支撑工作已进入紧锣密鼓“备战”状态。

在哈尔滨亚冬会执委会确定的一家接待宾馆,国网哈尔滨供电公司亚冬会客户侧供电保障专班成员姜沅朋和工友正在开展隐患排查治理。当日,专班成员对酒店内的变压器、开关柜、电缆、应急电源及末端用电设备等进行了全面细致的检查。

“电压指示正常,用电负荷平稳”“变压器高低压侧及负荷配出回路各接点测温无异常,接点无过热现象”……在亚冬会开闭幕式场馆内,国网哈尔滨供电公司亚冬会保电专班工作人员正在对配电

室内设备开展延伸服务技术支持。

开闭幕式场馆供电保障是重中之重,国网哈尔滨供电公司综合研判可能影响亚冬会开闭幕式可靠供电的各类因素,提出采取“大电网+微电网”方式保障供电,得到亚冬会执委会的肯定。

国网哈尔滨供电公司邀请专家组进行多轮调研及论证,前往开闭幕式场馆进行实地勘察,并根据场馆内重要负荷用电特性,不断优化调整“微电网”设备布局和电缆敷设路径,最终敲定建设方案。

目前,“微电网”项目正式启动,预计11月15日前完成项目建设,这也是哈尔滨市首次引入“微电网”技术。据了解,“微电网”由发电机组和储能设备组成,主要应对近年来东北地区二月份低温、大风等极端天气频发可能对电力供应带来的影响,增强供电的稳定性和可靠性。

记者从国网黑龙江省电力有限公司了解到,为发挥“一盘棋”保障合力,公司组织省内其他17家供电公司支援哈尔滨供电公司,成立了385人保障团队,对开闭幕式场馆等51个保电场所实行分片包保,绘制电路溯源图,推动1350项电力设施安全隐患问题及时整改,确保设备“健康在岗”。

大湖深处的生态“三部曲”

新华社北京10月29日电10月28日,《新华每日电讯》发表题为《大湖深处的生态“三部曲”》的报道。

“鄱湖鸟,知多少?飞时遮尽云和日,落时不见湖边草。”永修吴城,大湖腹地,民歌悠然响起,又是一年候鸟到来时。

天刚微亮,在江西鄱阳湖国家级自然保护区吴城保护管理站,巡护员王小龙拿着望远镜,仔细数着今年白鹤的数量。从青涩小伙到两鬓斑白,他在鄱阳湖深处巡护候鸟已有38年。

日复一日地执着坚守,王小龙见证了大湖深处这片土地上的纠结与矛盾。对种田捕鱼“看天吃饭”的湖区群众而言,候鸟一度宛如沉重的“包袱”,放着不管会破坏庄稼农田,抓捕猎杀会触犯相关法规条例。

矛盾,是因为无论是群众还是候鸟,都要指着湖区有限的资源生存。而破解这一矛盾,最终要落在“保护”和“发展”两个关键词上。

候鸟要保护。古称海昏,有着2000多年建县历史的永修,近年来首次出现“鸟进人退”的一幕,县里引导吴城镇周边居民有序撤离湖心岛屿,全县2700多个世代捕鱼的渔民全部收起渔网上岸。小县财政并不宽裕,却舍得投入4000多万元,对候鸟重点栖息的40平方公里湿地进行全面修复,并且在吴城,全面禁止一切影响候鸟的开发活动。

吴城镇松门村56岁的金有华,自打记事起就在湖里钓鱼。10年前,他曾想过上岸就

业,但问题在于,上岸了也没活可干,只能外出打工。当时的金有华只能守在船上,即便湖里鱼越来越少,有时顶风冒雨出去一趟,捕鱼的钱还不够渔船的油钱。

种田捕鱼的湖区群众要谋新出路,就必须发展产业。但产业的发展,必须服务于保护。和候鸟保护一样,永修同样用上了“腾空间”一招,县里出台《有机硅产业三年(2024-2026)倍增行动计划》,推动首位产业向高端化、智能化、绿色化发展;实施企业优化升级行动,通过“腾笼换鸟、靠大联强、提质增效”三种模式,对规模小、能耗高、效益不佳的化工企业全面实施优化升级。

得益于产业发展,金有华上岸后有了新身份——永修县星火工业园江西汇和化工公司的工人,一个月工资7000元,不用看天吃饭,老金说起当下的新生活眉开眼笑。

走进永修吴城记忆馆,一艘金有华们当年谋生的渔船静静陈列,吸引南来北往的游客驻足观看。

“渔舟唱晚,响穷彭蠡之滨”,诗人王勃笔下鄱阳湖畔农民千百年来来的生产生活图景,如今换了新光景。

碧水蓝天、鹤鸣声声,新光景每年吸引游客70多万人,带动吴城镇400多户、1500多人参与餐饮、民宿等业态。“腾笼换鸟”带来的“生态获得”,把这里的一山一水、一草一木不仅变成成为越冬候鸟天然、优质的首选栖息地,也成为无数游客亲近悦远来的诗和远方。