



10月15日,参观者在2024中国新媒体技术展上佩戴VR眼镜,体验“遨游月球”。
新华社记者 陈振海 摄



10月14日,参会代表在第六届世界媒体峰会开幕式现场国家能源集团展台体验VR。
新华社记者 刘梦琪 摄



10月13日在新疆国际会展中心拍摄的峰会主会场。
新华社记者 丁磊 摄



10月15日,一名参观者(中)在2024中国新媒体技术展上体验一款AI照片生成设备。
新华社记者 陈振海 摄

人工智能(AI)在拓展创意边界、提升传播效能的同时,也带来虚假信息泛滥、知识产权侵权等隐忧,给国际传播生态建设带来新挑战。一些媒体和国际组织开始探索如何应用AI新技术应对AI虚假信息,“用技术对抗技术,用魔法打败魔法”。

“虚假信息出现在战争中并不是什么新鲜事,但在数字时代获得了前所未有的力量。”在14日于新疆乌鲁木齐召开的第六届世界媒体峰会开幕式上,谈到虚假信息对现实世界造成的破坏,红十字国际委员会东亚地区代表处传播部主管巴显华表示关切。

生成式AI和大模型技术的应用,让世界进入了数字信息“眼见不一定为实,耳听不一定为真”的时代。声音、视频、图像等多模态AI“深度伪造”内容的出现,营造出越来越多的虚假信息迷雾。

“生成式AI技术将增加制作精良的错误信息和虚假信息的风险。在一个内容如此丰富的世界里,对可信新闻来源、强有力的事实核查和透明度的需求只会越来越大。”路透社亚太副总裁颜灵思在媒体峰会期间表示。

美国新闻可信度评估与研究机构一直在跟踪评估生成式AI制造虚假信息的能力。该机构去年底发布的一份报告显示,利用AI代理创建的假新闻网站在7个月内从49个增至600多个。

尽管AI的应用带来了整个媒介生态的变革,使信息传播环境日趋多样化和复杂化,但当中不变的是媒体坚守事实与真相的使命与责任。

“技术为我们开启了新机遇,但也带来了新挑战。人工智能不仅会提高新闻传播的效率,也要求我们重新思考我们的道德标准。”匈牙利ATV媒体集团首席执行官科瓦奇·陶马什说,“我坚信,坚守真相和事实仍然是我们媒体的核心,是我们在数字时代的责任。”

面对数字时代虚假信息生产及传播的新特点,如何加强规范与引导,从源头上减少不实信息生成;如何善用新技术手段,确保内容溯源和可信度,成为多国媒体的共同关切。

在第六届世界媒体峰会上,新华社国家高端智库面向全球发布《人工智能时代新闻媒体的责任与使命》智库报告。报告对全球53个国家和地区的新闻媒体机构所做的调查显示,针对生成式AI在传媒行业的应用可能产生的负面效果,85.6%的受访对象都支持以某种形式加强规范与治理。

在峰会现场,中外嘉宾就如何应对AI滥用造成的虚假信息传播展开热议。“本次峰会为全球媒体在应对虚假信息、错误信息和仇恨言论中增强信息可信度方面,创造了机会。”联合国发展系统驻华协调员常启德在峰会期间发表视频讲话时说。

联合国机构和多国媒体等已开始加速构建“真实性”防线。常启德说,联合国今年发布了“全球信息诚信原则”,敦促各国政府、科技企业、广告商、公关公司和媒体合作,共同建立一个更具道德的信息生态系统。

全球范围内,新华社、路透社、英国广播公司、美国全国公共广播电台等机构制订了AI行为规范和指南,防范AI在媒体行业应用中可能带来的违背真实性的风险。

“在AI帮助下制造的每一个威胁,技术本身都能提供有效的‘解药’。”《俄罗斯报》社长帕维尔·涅戈伊察说,AI能发现“深度伪造”,阻止欺诈者的行动等。

面对公众易对人工智能生成内容“信以为真”的情况,多方呼吁对人工智能生成内容添加标签,帮助公众辨别真假。今年9月,中国国家互联网信息办公室就《人工智能生成合成内容标识办法(征求意见稿)》公开征求意见,指出网络信息服务提供者应当按照有关强制性国家标准的要求进行标识。2023年,法新社联合欧洲主要媒体机构发布有关AI信息监管和行业倡议的声明,要求生成式AI模型和用户必须清晰、具体、一致地标识其输出内容中包含的人工智能生成内容。

一些媒体已开始与科技公司合作,共筑“真实性防火墙”。英国广播公司和美国奥多比、谷歌、英特尔、微软等公司联合创立内容来源和真实性联盟。该联盟围绕为数字媒体提供内容真实性标签和历史溯源信息服务系统展开工作。

未来,AI的应用无疑会让信息环境复杂度进一步增加,坚持“真实性是新闻的生命”,为民众拨开虚假信息的迷雾,营造清朗的舆论环境,媒体应起而行之。
新华社

应对AI虚假信息 多国媒体加速构建“真实性”防线



10月13日拍摄的新疆国际会展中心外景。新华社记者 丁磊 摄

AI音乐成纽约中国当代音乐节亮点

第七届中国当代音乐节12日在纽约市卡内基音乐厅隆重开幕。本届音乐节主题为“谱写未来”,首次引入人工智能(AI)技术,百余位中美音乐家联袂演绎。

音乐节由美国巴德音乐学院美中音乐研习院携手中国中央音乐学院主办。在12日晚举行的开幕音乐会上,巴德美中音乐研习院院长、音乐节艺术总监蔡金冬指挥巴德当代乐团为观众奉献了一场着眼未来、独具中式美感的交响盛宴,既包括多部体现中华文化韵味的当代新作,也有中央音乐学院人工智能与音乐信息科技系贡献的由AI创作的管弦乐作品。

来自美国中部的观众葆拉·梅内塞斯表示:“我非常喜欢这场音乐会。美中音乐的结合非常棒,我明年一定会再来!”

在音乐会开始前举行的第二届美中音乐论坛上,两国作曲家一起探讨音乐创作的未来的他们的创作实践。

纽约中国当代音乐节始于2017年,致力于通过音乐搭建美中两国的文化桥梁,每年举办一系列主题音乐会和延展讲座等活动,呈现令人振奋的中国当代音乐作品。
新华社记者 杨士龙 叶麦琪



10月12日,在美国纽约,两国作曲家在第七届中国当代音乐节开幕音乐会前举行的第二届美中音乐论坛上探讨音乐创作。
新华社发(章正浩摄)

全球首次 AI 机器人画作将拍卖

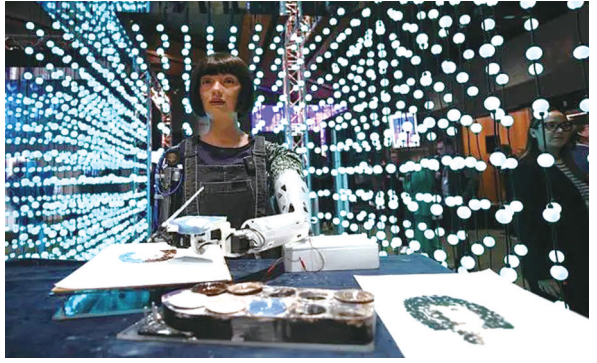
新华社北京10月17日电 英国知情人士披露,AI机器人“Ai-Da”的一幅画作将于近期拍卖。这是全球首次有机器人“艺术家”获得大型拍卖行青睐,因此科技界和艺术界都颇为关注这桩拍卖。

法新社16日报道,“Ai-Da”机器人由人工智能驱动,外表是女性形象,有着一双大眼睛、一头深棕色头发,眼睛里配备摄像头。这款机器人曾创作多幅画作,多次赢得赞誉。

英国苏富比拍卖行定于10月31日至11月7日举行线上拍卖会,拍品包括“Ai-Da”创作的一幅数学家艾伦·图灵的肖像。这幅画作标题是《AI之神》,高2.2米,有望拍得10万至15万英镑(约合92.5万元至138.8万元人民币)。

图灵是英国数学家和二战英雄,主要从事数理逻辑、纯数学、计算机科学、理论生物学方面研究,被誉为“计算机科学和人工智能之父”。

苏富比拍卖行说,这次拍卖将探索“艺术与技术的交融”。
(杨舒怡)



5月30日,在瑞士日内瓦举行的2024年“人工智能造福人类全球峰会”上,绘画艺术家机器人Ai-Da在画画。
新华社记者 连漪 摄