

题材多元 创新表达

——2024年国庆档电影盘点



10月7日,工作人员在江苏省南通市一家影院整理电影海报。新华社发 许丛军 摄

新华社北京10月8日电(记者王鹏 许晓青 魏婧宇)国家电影局8日发布数据,10月1日至7日,我国2024年国庆档电影票房为21.04亿元,观影人次为5209万。

从新主流电影《志愿军:存亡之战》,到剧情片《爆款好人》,再到动作片《危机航线》……今年国庆档新片题材多元,类型比较丰富,满足了观众差异化的观影需求。

凝聚昂扬向上精神力量

去年国庆档,讲述中国人民志愿军入朝作战,打响第一、第二次战役故事的《志愿军:雄兵出击》引发关注。今年,续作《志愿军:存亡之战》收获了8.05亿元的档期票房,领跑国庆档。

《志愿军:存亡之战》承接前作,重点呈现抗美援朝战争第五次战役中的铁原阻击战。随着战事推进,每个角色都有新的成长,人物的情感更加细腻,形象也更加立体丰富。

中国艺术研究院教授支菲娜认为,《志愿军:存亡之战》的主题和国庆假期氛围相契合,相较于前作,在保持稳定质量的同时,故事更加紧凑。在这些因素共同影响下,影片最终取得了不错的票房成绩。

记者了解到,《志愿军:存亡之战》涉及

所有服装大约有25000套,搭建、处理过的拍摄场地20多个。在主要人物角色之外,电影还动用2000多名群演。

宏大的场面、真挚的表达,让《志愿军:存亡之战》引发广泛共鸣。“战士们呐喊着家乡的名字向前冲锋令人泪目”“70多年过去了,每一位志愿军战士都值得铭记”……互联网上,大家表达真切感受,感悟幸福生活来之不易。

此外,影片《危机航线》讲述国际安保专家高皓军与劫匪在客机内斗智斗勇的故事;此前上映的《里斯本丸沉没》在国庆假期仍具有一定关注度,影片生动回溯了1942年舟山渔民英勇营救“里斯本丸”号船英军战俘的感人事迹。

业界人士认为,在国庆档这样的特殊档期,弘扬主旋律、传递正能量、展现国家情怀的影片可以充分调动观众的观影热情,引发情感共振。

讲述老百姓身边人身边事

今年以来,从春节档的《热辣滚烫》《第二十条》,到暑期档的《逆行人生》,一批聚焦普通人喜怒哀乐的电影收获观众好评。进入国庆档,创作者继续坚持深入生活、扎根人民的创作理念,推出了多部富有烟火



10月7日,观众在山东省博兴县一家影城观看影片。新华社发 陈彬 摄

气息的影片。

京味十足的出租车司机,摇身变成了“网红”,《爆款好人》让观众在欢笑中看到了“老北京”与“新北京”的碰撞;围绕打拐题材展开故事讲述,《浴火之路》带来诸多思考与感动;《新大头儿子和小头爸爸6:迷你大冒险》等“合家欢”影片吸引了不少“大手拉小手”的观众。

国庆节当天一大早,UME影城上海新天地店就涌入不少前来购票的观众。观众赵女士和家人在这里花了一个下午看完《浴火之路》《爆款好人》两部新片。她说,现在的国产电影,故事越来越吸引人,演员演技明显提升,但最重要的是,电影讲的都是老百姓的身边人身边事,“走进电影院,觉得没白来”。

上海电影家协会驻会副主席、秘书长李晓军认为,近年来我国电影创作更加侧重聚焦人间烟火,不少主创人员坚持到一线体验生活,良好的创作氛围,带动了影片生产和观众观影的热情。

展现电影创作新探索

近年来,创作者注重电影视听语言的创新,不断满足观众日益增长的精神文化需求。今年国庆档,多部影片展现出了电

影创作者的新探索、新尝试。

电影《只此青绿》将电影艺术和舞蹈艺术相融合,注重写实与写意的平衡,既在故事表达上追求创新,又有在美学层面的传承。电影没有人物台词,主旨和情感的表达完全通过演员的表演和舞蹈来完成。导演周莉亚表示,希望观众能够在银幕上了解更多关于《千里江山图》的知识,感悟中华优秀传统文化之美。

如何把合家欢的喜剧故事讲出新意?喜剧片《熊猫计划》以熊猫为第一人称视角展开叙事,把熊猫这个文化符号与电影剧情相融合,通过丰富的喜剧元素带领观众踏上一场妙趣横生的守护国宝之旅。灯塔专业版数据分析师陈晋结合数据分析介绍,有大量父母带孩子一起观看这部动作喜剧片。

整体来看,国庆档影片在叙事主题、表达方式、表现手法等多个维度都进行了一定的探索突破,为电影创作带来更多可能。

与此同时,有关专家表示,电影早已过了口碑大好撑一月、口碑不好也能卖一周的时期。电影创作在创新电影讲述方式的同时,也要兼顾形式与内容的协调、技术与艺术的融合,为中国电影发展注入新活力。

“建筑博物馆”“建”证首都时代变迁

新华社北京10月7日电(记者鲁畅)从百业展览的摇篮,到以文化空间呈现文化价值的前沿窗口,北京展览馆承载了怎样的新使命?

从带着油墨香气的大型印刷厂,到修旧如旧的文化金融与创新产业园,“新华1949”何以在城市更新中探出再生之路?

从嘈杂拥挤的“动批”,到高楼林立企业汇聚的金科新区,新地标迸发出怎样的发展动能?

在有着“建筑博物馆”之称是北京西城展览路地区,这些疑问都能找到答案。10月7日是世界建筑日,展览路街道主办“让建筑说话”主题活动,深入挖掘、集中展示辖区建筑文化资源,以其承载的光阴故事“建”证城市发展。

建筑里的“历史教科书”

辖区面积仅5.87平方公里的展览路街道内,称得上“之首”“之最”的建筑真不少。

这里有新中国第一个大型综合性展览馆、亚洲第一座现代大型天文馆、中国第一家以古生物化石为载体的国家级自然科学类专题博物馆、中国第一座现代动物园、新中国第一住宅小区百万庄小区、新中国第一家大型印刷厂新华1949文化金融与创新产业园、向新而生的新动力金融科技中心……

岁月长河缓缓流淌,一座座标志性建筑如文明载体,留下深远影响。“建筑见证发展、慰藉心灵、传承文明。”展览路街道工委书记夏淑敏说,展览路地区有着历史与

现代交融互通的天然禀赋,中华优秀传统文化、红色文化、建筑文化、革命文化在不同的建筑间交相辉映,绽放时代光彩。

1954年建成的北京展览馆前身为苏联展览馆,高耸于87米尖塔的红色五角星分外耀眼。这座凝聚着100多名工程师、50000多张施工蓝图的建筑是社会主义现实主义创作方法的典范,入选“首批中国20世纪建筑遗产”名录。

作为展览业的发源地,北展是国家大型成就展的首选场馆,也是各行各业品牌展会的摇篮。建成初期,一条方便展品运送的铁路线从北京西站直达展览馆后方,足见当时的展览盛况和观展热情。

“70年来,北展是当之无愧的‘孵化器’。”北京展览馆集团副总经理杨倩说,曾经,很多行业通过展会在这起步成长,现如今北展不断打造文化内容的“孵化器”,为百姓带来前沿的文化体验,“近年来我们积极引进各类文化艺术活动,启动‘国际艺术家驻留’计划,充满实验性、开放性及公共性的艺术家沙龙、展览、活动将陆续与大家见面。”

既有“面子”又有“里子”

坐落在展览路地区的北京动物园是中国开放最早的动物园,它的对面曾是耳熟能详的“动批”。而现在,新动力金融科技中心、北京金融科技中心、奇安信大厦等矗立于此,“动批”完成“腾笼引凤”,新地标金科新区呈现在人们眼前。

走进新动力金融科技中心,150米长、挑高7.5米的“星河长廊”经常举办科技成

果展,可远眺西山俯瞰北展的“星空花园”为员工提供会议交流等综合服务,1100余个金属衣架、2000多个工程焊点组成的“白泽迎溯”创意雕塑致敬着曾经的“动批”商户……

这所极具现代化与人文情怀的楼宇中,科技、金融、绿色能源产业相互碰撞,不断催生出发展新动能。最新数据显示,金科新区汇集头部金融科技企业、服务机构184家,去年税费收入超过15亿元,是“动批”疏解前的25倍。

城市更新不仅激发着产业发展的内生动力,也提升着城市的文化内涵。

红砖青瓦、绿树长廊,修旧如旧的工业厂房和绿树相互掩映。由旧厂房华丽变身的新华1949文化金融与创新产业园原为新华印刷厂,大批经典著作从这里走向大江南北。

园区内,最具代表性的历史建筑“大字本楼”门前嵌着铜制铭牌,记录着建成年份、建筑结构和用途等信息。就在不远处,一块大屏内的创意数字人实现互动问答指引,又为园区增添了新颖的文化体验。

“印刷业天然带有文化属性。”中国印刷有限公司园区运营拓展总监武赫说,2011年新华印刷厂旧址启动改造,过程中,园区始终坚守保护优秀工业遗产的原则,精心呵护原有厂房的历史风貌,逐渐蜕变成为新的文化地标。

延续精神、为城筑梦

7日,在新动力金融科技中心的星空

花园,北京建筑大学学生以手绘和板绘的形式描摹出展览路“首建典藏地”4条线路共28个建筑点位,细腻的笔触下是众多建筑承载的群体记忆和情感,零光片羽中蕴藏传承至今的精神力量,充满面向未来的憧憬。

1954年,北京展览馆建筑工地上走出新中国第一支青年突击队——胡耀林木工青年突击队,克服建筑体量大、时间紧任务重、冬季施工难度大等困难,确保展览馆如期建成,承接了新中国第一个国际性的展览会。“原计划用478个工日支起的拱顶大梁模板,最终以181个工日提前完成,成为新中国建筑史上的奇迹。”杨倩说,“一句‘玩儿命干’的口号响了70年,鼓舞了一代又一代青年。”

建成于20世纪50年代,由著名建筑师张开济设计的百万庄小区有“共和国第一社区”之称。然而,历经岁月洗礼,老旧小区面临的共性问题也显露出来。

“这里是《林海雪原》的诞生地,《血色浪漫》的发源地,红色文化的传承地,更是基层治理的改革试验田。”百万庄东社区党委书记石成龙说,社区党委创新党建引领社区治理的“红墙先锋 红色温度”模式,“柔性沟通”拆除违建,“阳光会商”解决诉求,探索出一条将“温度”转化为为民服务“真度、实度、速度”的治理路径。

建筑一头连着民生,一头连着发展。徜徉在这座“建筑博物馆”中,首都高质量发展的新画卷在眼前徐徐展开,一座座“凝固的交响”与时代同频,时刻流淌出新的音符。