

新业态 新动能 新发展

——我省新电商产业发展综述

近年来,全省新电商产业乘风而起,已成为消费恢复扩大的新动力、乡村振兴的新动能、对外贸易的新引擎。

第三方大数据监测显示,2023年,全省网络零售额首次突破千亿元大关,达1001亿元。今年1—8月,我省实现网络零售额711.08亿元,同比增长16.36%。

新电商的兴起,引领着我省电商业态的迭代升级,为我省加快培育新质生产力、建设现代化产业体系提供了重要支撑。

规模扩大 消费潜力有效激发

消费增量提升的关键是抓住消费变化新趋势。我省积极培育新业态新模式,助力新电商高质量发展,有效促进了消费扩容升级,释放了消费潜力。

第三方大数据监测显示,2023年,全省网络零售额同比增长24%左右,高于全国平均水平13个百分点;农村网络零售额470亿元,增长31.2%,高于全国14.7个百分点。

而今,好的发展势头仍在延续——大数据监测显示,今年1—8月,全省网络零售额较全国增速高出5.66个百分点;农村网络零售额352.14亿元,同比增长19.93%,较全国高出6.02个百分点。

数据背后,是我省新电商产业规模的持续扩大,发展质效不断提升。行业整体的发展变化,也坚定了经营主体持续“加码”吉林新电商的信心,带动了我省产业生

态的加速构建。

目前,阿里、京东、华为、科大讯飞、神州数码等知名互联网企业纷纷在我省布局,华为科创中心、京东“亚洲一号”、网易数字产业园、携程智慧网联等一批产业项目相继落位。在32个县(市)开展电商进农村综合示范项目建设,在41个县(市)开展县域商业建设行动,建成电商服务中心268个、电商服务站5316个、县城物流中心31个。

链条延伸 提质扩容“有枝可依”

行业发展快、经营主体多、发展势头好……随着新电商产业链条的不断延伸,全省新电商产业提质扩容的步伐也在加快。

今天的吉林,坐拥一大批具有影响力的地标产品,体量巨大、配合默契、成熟高效的新电商产业集群正在形成。

欧菲斯、满天欣、瑞雅、聚发财、智辉等一批供应链服务企业、MCN机构竞相发展。人参、鹿产品、黑木耳、吉林大米全国网络市场占有率分别达到74.6%、42.3%、32.7%、23.4%,长白山矿泉水、皓月牛肉、辽源袜业、梅河冷面、延吉泡菜、公主岭鲜食玉米等成为地标性网销品牌。

乘着对外开放的“东风”,我省新电商产业也迎来了开放发展的新契机。

目前,我省长春、珲春、吉林、延吉4个

国家级跨境电商综试区联动发展,长春“跨境电商+汽车产业带”特色鲜明,发展迅速。

重点培育的“省级公共海外仓”在俄罗斯乌苏里斯克市建成,菜鸟国际在东北三省首个俄向干线口岸操作业务节点认证综保区、京东全球售全国第二个跨境电商出口备货仓落地珲春。

政策完善 行稳致远未来可期

新电商之“新”,在于消费场景、模式的变化,也在于以用户为中心商业逻辑的重塑。锚定市场新趋势,我省各项产业政策配套服务也日臻完善。

省商务厅电子商务和信息化处处长夏远峰告诉记者,一段时间以来,省政府分别印发了关于推进新电商经济高质量发展若干措施的意见、中国(长春)跨境电子商务综合试验区建设实施方案、中国(吉林)跨境电子商务综合试验区建设实施方案等有关政策。省商务厅牵头制定了吉林省电子商务发展“十四五”规划、新电商产业专项发展规划(2024—2030)、新电商产业高质量发展实施方案、跨境电子商务产业园区认定管理办法等政策文件。系列政策的出台落地,护航我省新电商产业实现持续稳定发展。

完善政策的同时,我省也在平台搭建、品牌建设方面着力颇多。

我省连续举办三届中国新电商大会,

首次定义了“新电商”,在全国首发了《新电商产业发展报告》,联合发布了《中国新电商行业规范发展倡议书》,推出了《网络直播主体信用评价指标体系团体标准》,为我省在新电商领域赢得了话语权、掌握了发言权。

历届新电商大会的“长尾效应”正在持续显现。

目前,我省共有6个县市入选全国农产品电商百强县,4个县市入选国家县域商业领跑县,4个县(市)入选全国农村直播电商优秀案例,9个乡镇、4个村屯入选淘宝村镇。新电商产业在省内呈现遍地开花之势。

乘着数字化的“东风”,新电商在促进城乡一体化发展方面贡献巨大。

借助“吉致吉品”区域品牌认证和“吉字号”品牌建设有关政策,我省打造了吉林大米、鲜食玉米、吉林牛肉、吉林鹿茸等优势农产品和食品品牌,建立全省电商品牌产品供应链资源库,完成1000个品种的归集入库工作。

此外,一段时间以来,省商务厅着力开展“数商兴农”专项行动,省内“农货”变“网货”的步伐也在持续加快。

新业态带来新动能,新动能带动新发展。乘风而起的吉林新电商,正在迎接高质量发展的新机遇。

吉林日报记者 陶连飞 实习生 刘重奇

“数商兴农”进吉林 “两品一标”培训对接会在白山举办

9月25日,“数商兴农”进吉林——“两品一标”培训对接会在白山市举办。

对接会由中国网络社会组织联合会、中国国际商会主办,中国国际电子商务中心、吉林省商务厅承办,白山市商务局协办。来自我省的传统商贸、电商、电商综合服务、商贸流通、跨境电商企业的中高层管理人员及运营人员,以及来自电商特色产业园区、特色产业聚集区的企业负责人参会。

活动旨在深入实施商务部“数商兴农”行动计划,借助新电商平台优势,进一步拓宽吉林农特产品的销售渠道,提升农产品的附加值,创新农业商业模式,推动农业产业的创新发展,从而全面提升吉林农特产品的品牌影响力,助力吉林打造具有全国乃至全球竞争力的农业品牌。

会上,专家们分别就《“一域一品”:区域特色产品品牌规划、打造与推广》《“两品一标”认证流程与条件要求》等主题进行了现场授课,并与与会者进行了互动答疑。

白山市龙卧春生物科技有限公司销售经理马惠表示,通过学习,我们进一步了解了电商平台的运营政策及营销方法。今后将学以致用,努力把具有白山特色的农产品带出吉林、走向全国。 吉林日报记者 王春宝 金泽文

第三届全国中药传统名堂职业技能竞赛决赛开幕

9月25日,第三届全国中药传统名堂职业技能竞赛决赛在通化市开幕。来自全国24个省、市、自治区的百余个传统老字号中医药企业的125名决赛选手,围绕中药性状识别、中药真伪鉴别和中药饮片炮炙品质量判断、中药显微鉴别和中药理论知识4个赛项展开激烈角逐。

据介绍,我省共有12名选手参加决赛。自竞赛启动以来,吉林省能源化工工会赛区共有385名职工参加各级工会组织开展的培训和学习,324名职工参加了各级工会组织的选拔。竞赛激发了吉林省中药行业职工的学习热情,达到了以赛促教、以赛促学的目的,对提升吉林省中医药行业人才队伍技能水平,推动中医药事业蓬勃发展起到了促进作用。

吉林日报记者 聂芳芳

9月的查干湖,是一个饱蘸着自然与生态繁华的神奇画廊,更是一幅彰显生态保护与发展相得益彰的壮美画卷。

2018年9月26日,习近平总书记到查干湖考察,对查干湖提出了“保护生态和发展生态旅游相得益彰,这条路要扎实走下去”的殷切嘱托。

殷殷嘱托,在心在肩,在省委、省政府的坚强领导下,松原破瓶颈、拆藩篱,因地制宜,推动高质量发展和高水平保护,6年来,从国家5A级旅游景区到国家水利风景区、国家陆生野生动物重要栖息地……查干湖这块“金字招牌”更加熠熠生辉。

湿地低语——人与自然 和谐共生

清晨,太阳跳出天际线,把大地染得金黄,湿地、林草、荷塘被一一点亮。在大玉儿湿地垂钓区,日夜蹲守着野钓的人,有的人甚至彻夜不归,支着帐篷夜钓。

湿地,地球之肾。据统计,查干湖湿地作为东北地区重要的湿地之一,每年可以吸收大约30万吨二氧化碳,相当于30万公顷森林的碳汇能力。

“山水林田湖草是一个生命共同体”“人与自然是生命共同体”“共同构建人与自然生命共同体”……松原市委、市政府肩负“共同体”责任和使命,以市委书记、市长为双组长,成立五个专项工作组,全方位、全地域、全过程开展生态环境保护建设,统筹推进山水林田湖草沙系统治理。

6年来,投入资金30多亿元,实施查干湖保护发展重点项目70余个。通过河道治理、引水灌溉、生态修复等工程贯通两江血脉,使松花江一查干湖一嫩江三者间水体互换。在东岸引来水库水,西岸修建农田退水自然沉降区,北岸建设湿地恢复工程,充分发挥保护区内水生植物的降解作用。

在碧波万顷的查干湖,候鸟翔集,正为大迁徙做准备。128公里的湖岸线,蔓延着狗尾草、金鱼藻等200多种野生水生植物,它们的籽粒果实为鸟儿提供了充足的食物。

鸟类是天然的“生态试纸”。6年来,查干湖珍稀鸟类由239种增加到276种,栖息数量增加一倍。“2023年首次观测

到‘鸟类中的大熊猫’东方白鹳在此安家筑巢。”松原市林草局工作人员喜不自胜地说。

在水一方——保护发展 相得益彰

“落霞与孤鹭齐飞,秋水共长天一色”,流传千古的精妙之句同样适用于查干湖。这里呈现多元之美、系统之美,使查干湖成为“查干湖马拉松”等户外赛事和休闲运动的理想之地。

一声冲破云霄的鸣枪后,数万名选手热力起跑。9月22日,2024查干湖环湖马拉松在这里开赛,来自中国、肯尼亚、澳大利亚等多个国家和地区的参赛者齐聚查干湖畔。

“感觉棒极了!”查马男子组冠军崔国庆对查干湖的生态赞不绝口。

9月的赛事如查干湖的秋天一样,热烈而盛大,马拉松赛、国际铁人三项精英赛、查干湖环湖自行车赛……旅游“黄金100天”的76项生态旅游项目,吸引来自世界各地的人们在这里尽情骑行、探险、狂欢、歌舞。

法国户外探险爱好者皮埃尔称,湖泊的广阔和宁静让他找到了与大自然的深度连接,并高度评价了湖区丰富的体育项目,认为是“户外运动爱好者的天堂”。

生态旅游的核心在于“保护”与“利用”之间的平衡。为了实现这一平衡,松原市委、市政府倾力打造“国际知名、国内著名、省内金字招牌”生态旅游目的地,推动以查干湖为主的“一主四全”,全员、全景、全域和全网协同发展的大旅游格局。

随着《松原市“大查干湖”旅游攻坚行动方案》等一系列措施迅速落地,查干湖绽放出更加瑰丽夺目的发展图景。2023年,查干湖旅游收入达到35.55亿元,再创新高。

生生不息——年年有鱼 年年有余

习近平总书记指出,“推动形成绿色发展方式和生活方式,是发展观的一场深刻革命。”“要坚持和贯彻新发展理念,正确处理经济发展和生态环境保护的关系”……

查干湖湿地,芦苇摇曳、水草丰美,亚洲最大陆地采油平台——吉林油田新

立采油厂16号平台镶嵌其中。2023年8月,我国第一桶“零碳原油”在此诞生。吉林油田把116口生产井从保护区退出,取而代之的是一片片光伏板组成的“蓝海”,把太阳能转化成电能,为抽油机提供着充足的动能。

如何把握好保护生态与经济发展的辩证关系,让两者相得益彰,考验着执政者的智慧、技巧与勇气。松原,这个依油而建,因油而兴的城市向绿色要效益,向产业要发展,锚定“新能源产业”发展方向,加快形成新质生产力。

查干湖浩瀚如海,润泽万物。湿地外围被誉为“东北四大灌区之一”的优质水稻田,像金色的海洋,一直延伸至天边。前郭县农业农村局负责人喜看稻菽千重浪:“查干湖周边农田,推广了有机种植和生态养殖,163万亩农田,年减少农药、化肥施用量达60%以上。”丰收的乐章与生态的诗篇交织成一幅动人的画卷,查干湖的故事,告诉我们生态保护与经济发展并非对立,而是可以相互促进的双赢之路。

山水为伴、花草相依;生态兴了,百姓富了,这片黑土地上每一个村庄正奋力奔跑在乡村振兴的路上。

27岁的张小云,父亲是一位传统的查干湖渔民,她通过直播展现查干湖冬捕,吸引了数万网友围观,通过经营短视频带货,“一条能卖几十元钱一斤,上‘小黄车’很快就被抢空了。”

“分割鱼成为都市年轻人的新宠,鱼头配剁椒、鱼排油炸、鱼片水煮,我们把大鱼分段、真空包装,不但加入说明书,还配上剁椒、调味料,做起来方便美味,线上线下火爆热销。”查干湖渔业集团产品营销部门负责人说。从冬捕到鱼头拍卖,再到鱼产品细分,查干湖的“鱼产业”年年攀新高,2023销售额达5500万元。“年年有鱼,年年有余,总书记的祝福,我们实现了。”

6年时间,查干湖从一片曾经面临生态危机的水域,华丽转身为国家5A级旅游景区,这一生态奇迹不仅彰显了松原在生态保护与经济发展方面的智慧与远见,也把生态文明建设“大论文”写在了查干湖上。

吴国权 白延波 吉林日报记者 张红玉