

新中国第一座高山滑雪场的冰雪荣光

白山松水间,有这样一个拥有“中国滑雪摇篮”美誉的地方:这里是新中国专业滑雪比赛的举办地,这里诞生了新中国第一位亚洲滑雪冠军,这里培养出中国首批冬奥选手……这里就是新中国第一座高山滑雪场——金厂子滑雪场。

“金厂子滑雪场为滑雪运动员和爱好者提供高山、越野等滑雪项目训练的良好条件,先后承办18次全国滑雪比赛、30次省级滑雪比赛,记载了新中国滑雪运动早期发展的历程。”通化市冬季运动管理中心主任宋吉连,将这座承载着新中国冰雪健儿记忆的老滑雪场的故事娓娓道来。

在人工造雪设备匮乏的年代,滑雪场选址与投建十分不易。雪量够不够?雪质好不好?山体落差是否够用?只能依靠自然条件。

1959年春,前苏联滑雪队来我省访问并协助通化选择雪场。经过多处踏查,最后选中了通化市东昌区金厂镇的一处高山。当年秋,修筑了金厂子高山滑雪场和越野线路。

“开辟修建金厂子滑雪场,是一项十分艰苦的劳动,当时的通化体育学院全体师生承担了修建任务。他们住在农民家的草棚子、苞米仓子里,起早贪黑清理山场,平整沟渠,经过40多天的奋斗,终于在大地结冻前,建成了高山快降、大小回转场地。”宋吉连说。

1960年2月,全国滑雪大会在金厂子滑雪场举办。从1960年到1966年,为全国各地运动员提供了理想的训练场地,承办全国和省内外各类滑雪赛会,一时间蜚声国内外。

金厂子滑雪场具有雪情好、雪期长、雪质优、风速小、气候温和等优越的自然条件,是培养中国滑雪运动员的摇篮,培养出我国第一批雪上健将与奥运会选手、亚运会冠军。

“这里不仅是中国越野滑雪、高山滑雪的摇篮,也是中国跳台滑雪的摇篮。”中国高山滑雪名将朴东锡说。业界说“中国跳台出通

化”,因为最早一批跳台滑雪运动员就是在这座雪场摸索起步的。

1966年至1973年,金厂子滑雪场停止使用,直到1975年各滑雪队重建、1978年滑雪场归属当时的省体委直接管理,金厂子滑雪场更名为通化滑雪场。

此后,滑雪场进行恢复和扩建,拥有海拔972米的高山快降兼大、小回转的线路长达2000余米、宽50米。1980年又开辟了一条600米的小回转路线,场地平滑开阔,适于训练和比赛。同时,对原来越野线路做了重新调整,对沿途障碍、桥梁进行修整。1984年,新开辟简易滑雪跳台,让青少年运动员踏上了跳台滑雪的训练之路。

60多年后的今天,这座老滑雪场“重装绽放”。连绵几公里的通化冰雪产业示范新城崛起在新中国第一座高山滑雪场“新中国滑雪起源地”的荣耀之中,打造出以冰雪运动、赛事服务、康养度假为核心的高端滑雪胜地。

其中,在金厂子滑雪场原址重建改造的万峰通化滑雪度假区,有初、中、高级雪道33条,雪道总长31公里,最长雪道4.5公里,最高点海拔960米,有效落差560米、最大坡度38度,雪道层次多样、变化繁多,4条脱挂索道总运力达14000人次/小时。2023至2024雪季,共接待59万人次来此滑雪。

与此同时,围绕通化冰雪产业示范新城建设,通化市配套建设滑冰馆、跳台滑雪训练中心、射击运动管理中心、越野滑雪训练基地等基础设施,成为吉林省“冰雪新地标”。

“金厂子滑雪场承办全国众多比赛,培养第一批运动健将,造就出国内第一批高级滑雪教练员,对国家冰雪运动作出了突出贡献。通化冰雪产业示范新城将是通化市滑雪运动的新起点、新亮点,激发出新活力,为吉林乃至中国冰雪事业做出更多贡献。”“中国滑雪之父”单兆鉴对通化振兴冰雪事业信心十足。

吉林日报记者 李铭

2024年吉林省青少年中国式摔跤锦标赛在长春开赛

近日,由吉林省体育局主办,吉林省体育局竞技运动管理中心承办,吉林省跆拳道协会等协办的2024年吉林省青少年中国式摔跤锦标赛在长春欧亚卖场开赛。作为吉林省规格最高的全省青少年中国式摔跤锦标赛,共吸引了全省各地12支队伍、178名运动员齐聚春城,在33个级别比赛中一“跤”高下。

赛场上,只见运动员们时而你推我搡、局面僵持、难分上下,时而对抗激烈、敏捷迅猛、争得主动,勾、别、缠、踢、掰等各种技术动作让人眼花缭乱,随着“嘭”一声干净利落地一摔制敌,赢得了现场观众的阵阵欢呼声。

赛事相关负责人表示,希望以此次赛事为契机,推进竞技体育工作取得新进展、新成果,激发青少年向往运动、热爱运动,吸引越来越多的“新鲜血液”注入到青少年中国式摔跤运动事业发展中来,为摔跤项目发展增添新动能。

城市晚报全媒体记者 陆续

集约·协同·共享

——吉林省新电商产业园区发展综述

产业园区具有促进资源要素高效集聚的作用,是新电商产业专业化、协同化、网络化、生态化发展的现实依托。

一段时间以来,我省在推动新电商产业园发展方面着力颇多,新电商产业园区在省内外遍地开花,全省新电商产业获得了线上线下协同发展的“主阵地”。

发挥“集群效应”：“众行致远”成为常态

新电商产业园促进实现了要素集聚,催生了产业集群。加速显现的“集群效应”,使新电商产业对实体经济发展的带动作用加速体现。

灯光点亮,直播开场。吉林省国家广告产业园区“吉创优品”品牌直播基地,主播坐在镜头前,面向全网推荐来自长春的特色商品。

选品、包装、营销、品控、物流、售后……镜头前“单打独斗”的主播,其实是新电商产业发展的一个缩影。一场直播的顺利进行,有赖于全产业链的托举。

主播所在的吉林省国家广告产业园区,正在发挥这样的托举作用。

吉林省国家广告产业园区党委书记陈思权告诉记者,投资20亿元建设的吉林省国家广告产业园区成立以来,已经在园区开展多届新电商大会直播活动、电商实战特训营、电商选品展览、系列资源对接日等活动。

集聚电商全业态,积累发展新动能。在我省,“集中力量办大事”的思路贯穿在新电商产业发展的全过程。

省商务厅电子商务和信息化处处长夏远峰告诉记者,今年以来,我省各地依托当地产业特色和产业带的支撑,各地市充分把握自身地域发展特点,将区域优势融入电商发展,以人参、袜业、果仁为重点,打造了人参产业电商集聚区、辽源袜业电商集聚区、梅河电商发展集聚区,形成区域互联互通的产业集群模式,实现吉林电商多样发展。

以诚意圈粉 为文旅“引流”

——“大学生暑期旅行‘就’在延吉”主题活动扫描

7月份以来,延吉市抓住暑期旅游高峰期,开展“大学生暑期旅行‘就’在延吉”主题活动,以一系列优惠政策和贴心服务,吸引了40多万名大学生走进延吉,为文旅“引流”。

去年暑假期间,延吉市创新开展了“全国大学生暑期旅行——‘就’在延吉”主题活动,吸引30余万名大学生走进延吉,为城市 and 经济发展注入生机与活力。今年,延吉市再次升级,从7月1日至8月31日,针对全国大学生推出“畅心食、舒心住、安心行、暖心游、开心娱、放心购”的服务体系,在延续去年4项政策的基础上,升级了3项政策。

延续政策有餐饮政策、出行政策、游玩政策和娱乐政策。其中餐饮方面,凭学生证及身份证在100多家餐饮企业用餐消费可享受优惠,在全市17个民膳食堂享受优惠就餐;出行方面,凭学生证可免费乘坐公交车,在西市场地下停车场免费停车;游玩方面,凭学生证及身份证免费参观恐龙博物馆,到中国朝鲜族民俗园享受门票5折优惠;娱乐方面,凭学生证及身份证观看朝鲜族民俗风情诗画《四季如歌》享受门票5折优惠。

另外,为全面提升来延大学生旅游体验感和幸福感,今年延吉市升级了3项政策。在住宿方面,放宽了免

催生“化学反应”：“共襄盛举”成为共识

刷短视频推荐下单购物、看直播介绍点击付款……新电商时代,传统电商的“人找货”已经蜕变成“货找人”。

变化的背后,电商产业商业逻辑悄然重构:新电商产业从业者通过大数据、人工智能等技术,让消费者需求更快、更精准地反映在生产、销售等各个环节,更高效地实现供需匹配。

这样的行业特点,为我省传统优势产业的提质升级创造了条件。

玉米糊、玉米粉、玉米面条……四平玉米电商直播产业园里,鲜食玉米满屋飘香,玉米面条爽滑筋道。直播间里,主播热情介绍着以玉米为原材料的主食产品。从前被成吨装上卡车的玉米,被制作成细巧食品,成为广受欢迎的好“网货”。2023年,四平市玉米主食化产品卖出了34亿元。

四平玉米的电商故事,要从四平玉米电商中心讲起。

四平玉米电商中心主营业务为供应链管理和基础平台搭建。优势在于下游有工厂和联合工厂70余家。坚实的产业基础,强悍的供应链支撑,正是四平玉米主食化产品走俏网络的真正原因。

“共享盛举”的吉林新电商故事,在我省各地新电商产业园区处处上演。

打造一套电商经济人才体系,完善一个电商经济平台载体,培育一个宁江区公用品牌,打造一个宁江区全域产品线上销售矩阵……松原五八科创新电商产业园相关负责人用“四个一”概括了园区的功能定位。

以园区为基础,把招商、人才、品牌、渠道等多方面服务覆盖全域,并积极打造新电商全品类供应链基地。谋划渐次落地,本地新电商产业也迎来了发展的新载体。而类似的

费入驻人才驿站5天4晚的人员范围。在购物方面,7月1日起,延吉市投入500万元,针对全国来延在校大学生,开展“大学生暑期旅行‘就’在延吉”专属政府消费券活动,涉及百货、餐饮、景区等方面。在暖心服务方面,调动全市78个社区、56个村委会、21个暖心驿站、28个工会驿站,为大学生提供免费寄存行李、休憩、茶水等服务,让大学生玩得舒心。

截至8月31日,延吉市分9轮次发放500万元大学生专属政府消费券,延吉人才驿站向全国200余所高(院)校、800余名应届毕业生提供5天4晚免费住宿、全市公交系统向16093名在校大学生提供免费出行服务、恐龙王国和恐龙博物馆为近万名大学生减免了门票、15万名大学生享受了中国朝鲜族民俗园门票5折优惠,全市78个社区、21个暖心驿站等场所为大学生提供免费寄存行李、休憩、茶水等服务……延吉市大力度的优惠举措与保障服务,展现了对于大学生群体的热烈欢迎和求贤若渴的满满诚意。

研学夏令营活动是“大学生暑期旅行‘就’在延吉”系列活动的其中一项,以“共居共学、共建共享、共事共乐”和“同唱一首歌、同跳一支舞、同吃一桌饭、同过一个节”为主要内容,开展铸牢中华民族共同体意识“延学”夏

做法,在省内外各大新电商产业园建设中被不断被复制和运用。

释放“乘数效应”：“众人拾柴”形成长效

电商行业经历数轮迭代,行业门槛更高、前提投入更大。新电商创业者面临着更多挑战。如何用好吉林本土电商产业基础,实现新电商产业资源的优化配置?省内新电商产业园区各擅胜场。

梅河口电商产业园区按照初创孵化、加速孵化、公共服务、配套服务功能布局,建设了电子商务公共服务、O2O体验、大学生孵化等公共服务中心和各类功能室,形成了“一站式互联网+电商孵化”产业平台,为入驻企业提供房租补贴、宽带补助、人才服务、免费培训、技术指导、品牌策划等多项扶持政策和服务;

辽源电子商务园区打造了集电商公共平台、人才培养与创业基地、电子商务企业孵化基地、企业外包托管中心、信息技术交流中心、服务平台支撑等功能于一身的园区,覆盖了电子商务产业链的各个环节,为园区内网商提供全方位服务;

珲春东北亚跨境电商产业园园区充分发挥产业链、创新链、供应链带动作用,不断完善创新创业服务体系,提升服务质量水平,吸引众多电商、物流、外贸企业入驻,为当地跨境电商产业发展注入强劲动能……

第三方数据显示,2023年1—12月,吉林网络零售额实现1000.99亿元,同比增长23.97%。从地域来看,通化、吉林市、白城网络零售额地域占比较去年同期分别提升0.46、0.36、0.26个百分点。

串珠成链、厚积成势。经过一段时间的发展建设,我省各地新电商产业园促进了要素集聚,催生了产业集群,正在带动我省新电商产业实现着更高质量的发展。

吉林日报记者 陶连飞 实习生 刘重奇

令营活动,充分展示延吉市民族团结工作,巩固拓展铸牢中华民族共同体意识“三共四同”互嵌式社区工作成效。同时,此次研学活动也进一步深化了校地合作,为延吉城市 and 经济发展提供了人才支撑和智力保障。

日前,延吉市组织复旦大学、中央民族大学等11所高校来延开展研学夏令营活动,组织参观重点企业、民俗园、博物馆等,让大学生进一步了解延吉历史文化和经济产业发展情况,鼓励他们积极主动来延就业、创业。

学生们分别前往了太兴红色小镇铸牢中华民族共同体意识研学中心、延边大学校史馆以及大学生茶与咖啡文化空间,通过观看展览、听取讲解、沉浸式体验等方式,了解到了延吉丰富的文化内涵和历史底蕴,感受到了中华民族多元一体的文化魅力,并对“县咖之王”文化留下深刻印象。

“这次研学活动让我深刻感受到了延吉城市的独特魅力和文化底蕴,每一处都收获满满。”长春理工大学学生代表王迪鑫告诉记者,大学生暑期旅行“就”在延吉活动不仅为他们提供了吃、住、行等优惠政策,享受了很多便利,让他们感受到了延吉的热情好客,希望未来能有更多这样的机会,更好地了解和传承民族文化。

吉林日报记者 王雨 贾凌竹