

9月15日晚,演员在河北省承德市双滦区为游客实景演出《鼎盛王朝·康熙大典》(无人机照片)。新华社发 刘满仓 摄

丹桂飘香,明月皎皎,又是一年中秋节

车站机场熙熙攘攘,热门景点人头攒动,影院 剧场座无虚席……今年中秋假期,国内1.07亿人次 出游、出游总花费510.47亿元,"人潮"带动"人气" 汇成一幅流动中国的优美长卷,折射中国经济稳中 有进的发展态势



9月16日,在安徽省宿州市砀山县梨小萌欢乐 新华社发 崔猛 摄 梨园景区拍摄的打铁花表演。

传统民俗活动推陈出新

9月15日晚6点,北京园博园三号门广场,以 "月映雅乐中秋情"为主题的民俗演出在现场观众 热烈的掌声中开场。民乐打击乐《龙腾虎跃》鼓点 铿锵,一曲奉罢,观众仍沉浸在旋律之中,

投壶下棋、国风表演……同日晚,正在重庆市 梁平区举行的"双桂揽月·只此中秋"游园会,吸引 不少市民参加。"我和朋友专门穿着汉服来体验游 园会,还亲手制作了漆扇。"市民陈女士说

中秋佳节,全国多地立足传统民俗、创新文化 场景,推出了丰富多样的文化活动,更好满足消费 者需求

在浙江永康方岩风景名胜区举行的方岩庙会 上,村民们身着传统服装,手举大旗,交叉跳阵,长 棍独练、短棍对拆等武技表演精彩纷呈;

在黑龙江哈尔滨冰雪大世界,游客与化身"嫦娥" 的巡游演员对诗,成功者可免费获得一盏古风灯笼;

在江苏扬州,夜色中,瘦西湖上的古桥、古建筑 被灯光点亮。岸边,古风游戏、诗词互动等沉浸式 体验活动,让市民与中式美学来一场月下邂逅……

出行数据显示,灯会游园需求旺盛。根据滴滴出 行数据,中秋假期,北京园博园、昆明大观公园、广州 文化公园举办了中秋灯会,打车需求相比端午假期分 别上涨340%、155%和82%。河南开封万岁山武侠 城景区举办中秋专场音乐会,打车需求上涨152%。

中国人民大学公共管理学院教授许光建说,各 地以共度中秋佳节为契机,深入挖掘诗词歌赋、礼仪 风俗中的文化内涵,积极打造文化新产品、新业态, 推动了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

今年中秋假期,国内消费市场继续 彰显活力。

商务部有关监测数据显示,假期3 天,全国重点监测餐饮企业销售额同比 增长6.5%,重点监测企业绿色有机食 品、通讯器材销售额同比分别增长 18.1%和5.7%;全国实物商品网上零售 额同比增长8.9%。

中秋寻古,吃月饼是必不可少的一 今年月饼市场兴起了"简约风",不 少礼盒包装层数不超过三层。月饼在分 量上也进行了"瘦身",小包装、迷你月饼 成为市场新宠

"散装的小月饼很实惠,口味和数量 可以自由搭配,价格也合适。"在安徽滁 州一家大型超市,前来购买月饼的李先

消费更趋理性和个性化

商务部研究院副研究员庞超然说, 消费者逐渐从过去的盲目追求奢华,转变 为更加注重品质和口味,月饼这一传统节 日食品正回归其文化内涵和本质意义。

消费市场更趋理性和个性化。美团数据显示,中秋假期,"中秋""团圆"主题 餐饮团购订单量较去年同期增长超5倍,

餐饮堂食增长近20%;休闲露营订单量 同比增长312%,DIY手工坊订单量同比 增长136.8%。京东数据显示,低糖月饼 备受青睐,比如低糖五仁月饼成交额同 比增长45%;性价比较高的白酒受到消 费者追捧,在调研中更多消费者选择单 价在100至300元的白酒。

"节假日消费是观察经济活力的一 扇窗口。中秋假期,理性和个性化消费 趋势明显,表明我国经济结构持续优化, 逐渐形成需求牵引供给、供给创造需求 的更高水平动态平衡。"庞超然说。

文旅融合趋势明显、短途游成主流

中秋节期间,在位于宁夏中卫的沙 坡头旅游景区,连绵的沙丘、壮美的黄 河吸引着众多游客纷至沓来。来自四 川成都的崔璐陪同父母在沙坡头体验 了骑骆驼、大漠飞天等项目,"和家人在 这里感受大漠风情,体验中国传统文 化,很是难忘

旅游市场持续火热。据文化和旅 游部数据中心测算,中秋节假期,全国 国内出游 1.07 亿人次,按可比口径较 2019年同期增长6.3%;国内游客出游

总花费510.47亿元,较2019年同期增 长8.0%。

文旅融合是突出亮点。飞猪数据 显示,中秋假期,赏月游、赏灯游的搜索 热度同比分别增长61%、267%,北京 园博园"京彩灯会"、成都武侯祠拜月祈 福仪式等主题活动成为中秋假期赏月 游、赏灯游热门景点。

"微度假"短途游成假日主流。 者梳理发现,今年中秋假期呈现以中短 距离游为主的特点,在市内及周边的

"微度假"备受欢迎。携程数据显示,中 秋假期,同省酒店订单占比超50%。

出境游延续较高增长态势。 数据显示,中秋假期出境游预订量在端 午基础上继续增长,境外门票、境外当 地玩乐、国际邮轮预订量环比端午假期 均保持两位数增速。

"重视文化体验和个性化服务是今 年中秋旅游市场的突出特点。欣欣向 荣的假日旅游市场,彰显着中国经济发 展的新活力。"许光建说。

文化市场火热向好

式"消费火热。美团数据显示,中秋假期,茶馆"新中式"主题套餐订单量同比 中秋假期,电影市场供给丰富。根 据国家电影局统计,中秋档(9月15日至 增长550%,"非遗手工"搜索量同比增 长373%,"国宾馆"搜索量环比上涨

"总体来看,这个中秋假期,文化活 动多样、民俗体验丰富,消费市场活力 足、人气旺,假日经济正焕发新的活力。 庞超然说

新华视点"(记者魏玉坤 王雨萧 张博文)



9月17日,游客在北京大钟寺古钟博物馆内游览。新华社记者邢广

17日)全国电影票房为3.89亿元,观影人 次为957万,国产影片票房为3.32亿元,占 比为85.35%,《流浪地球2(3D版)》《野孩 子》《出走的决心》等影片类型多样。

'文博游"热度持续升温。中秋佳 节,全国各地博物馆纷纷"上新"各自展 陈:重庆巴渝民俗博物馆举办"梦回古今 博物馆中秋之夜"主题游园活动,通 过古今交融的陈列展览、非遗展演和民 俗消费体验,让市民和游客沉浸式体验 古人夜游场景;在长沙简牍博物馆,孩子 们身穿汉服,在"古代书房"沉浸式感受 古人读书氛围;杭州博物馆邀请游客在 中秋之夜亲手制作莲花灯。

携程数据显示,中秋假期,各地博物 馆门票订单量较端午假期增长15%。 美团数据显示,湖北省博物馆、陕西历史 博物馆秦汉馆等成为假期热门打卡地。

以深度体验传统文化为主的"新中