

中国街舞：

“舞”出“中国范儿” 自信向未来

历时2个月,吸引全国近2000位舞者同台热舞,组织40多场街舞快闪、30多场街舞公益课堂等特色活动……

近日,由文化和旅游部公共服务司指导,河北省文化和旅游厅、石家庄市人民政府主办的全国街舞大会在河北石家庄落下帷幕。这场活力四射的街舞盛宴,生动展现了新时代中国街舞“舞”出的新气象和“中国范儿”。

“舞”向繁荣,中国街舞蓬勃发展——

矫健有力的舞姿、卡点精准的动作……8月4日,石家庄长安区东胜广场人头攒动,一场动感十足的街舞活动吸引不少观众驻足。

“世界上最多人同时跳街舞”吉尼斯世界纪录挑战河北石家庄分会场活动在此间举行。作为全国街舞大会系列活动之一,近200名街舞舞者在石家庄尽情热舞,与全国其他28个城市的3000多名街舞舞者一同开启挑战。

“4034人同时跳街舞,创造新的吉尼斯世界纪录!”当天,经过吉尼斯世界纪录认证官认证,挑战顺利完成。表演者欢呼雀跃,再次用自己最拿手的舞蹈动作表达心中的喜悦。

从昔日的“西方街头娱乐”到如今的“中国街舞艺术”,街舞不仅是从业者和爱好者们展现青春、成就梦想的一方舞台,也成为挥洒汗水、干事创业的一片天地。

中国舞协街舞委员会常务副主任兼秘书长夏锐表示,中国街舞经过多年的规范化发展,日益与文化产业、旅游业加速融合,促进城市文化的丰富多元,同时还积极服务社会,成为连接社会、激发创意的重要力量。

数据显示,中国街舞从业者已发展至约300万人。广大街舞从业者积极参与社会服务,持续举办街舞进校园、进社区、进农村等公益活动。截至2023年底,共建设街舞公益教室2232个,惠及青少年100余万人次。

“舞”动国潮,彰显传统文化意蕴——

在全国街舞大会“街舞之夜荣誉盛典”演出当晚,街舞作品《常山赵子龙》“吸睛”十足——一身盔甲、手拿长枪的“赵子龙”带领一众舞者,通过倒立头转、翻滚排腿等高难度动作,将战马奔腾、战场厮杀等情节演绎得惟妙惟肖,赢得满堂喝彩。

“《常山赵子龙》以石家庄著名历史人物赵子龙为创作灵感,结合霹雳舞与传统武术招式,用既现代又充满东方韵味的方式再现了英雄形象。”节目编导、中国歌剧舞剧院舞剧创作艺术指导夏广兴说。

从传统文化中汲取创作灵感、赋予作品更深厚的文化底蕴,成为近年来中国街舞创新发展的一大亮点。

2018年,以《保卫黄河》为灵感,展现当代中国青年不屈不挠、勇于奋斗的街舞作品《黄河》,荣获中国舞蹈“荷花奖”当代舞奖;

2021年,结合粤剧、咏春拳等元素的首部原创街舞剧《我们的生活》在广州上演;

2023年,“桃李杯”全国青少年舞蹈教育教学成果展示活动首次举办街舞邀请展演,涌现出《中华雄狮》《小皮影》《信仰》等一批展现文化魅力和民族精神的佳作……

“中国街舞在本土化发展过程中,逐渐形成自己的文化特质。以



“世界上最多人同时跳街舞”吉尼斯世界纪录挑战河北石家庄分会场活动现场(全国街舞联盟供图)

中华文化为魂、以中国元素为形的中国街舞艺术正在茁壮生长。”中国舞蹈家协会主席冯双白认为,要加强探索艺术表达,坚持从中华优秀传统文化中汲取创作灵感,让传统文化赋予街舞新的时代内涵,以街舞讲好中国故事。

“舞”出自信,向世界展现中国风采——

本次全国街舞大会的舞台上,既有国内顶尖舞者“秀”出高超技艺,也有青少年舞者一展青春活力。

在活动嘉宾、美国资深舞者韦格斯看来,中国的年轻舞者不仅在技术上达到了国际水准,他们对街舞的理解和表达方式也越来越多元。中国舞者以独特的方式融合了街舞与中华文化,展现出令人惊叹的作品,加深了来自不同国家舞者之间的文化交流和理解。

刚刚过去的巴黎奥运会上,中国选手刘清漪获得霹雳舞女子项目铜牌;2023年,中国选手亓祥宇获得杭州亚运会霹雳舞项目男子组季军……一次次比拼中,中国青年用街舞对话世界。

“青年衢江·舞联中西”2024国际青年街舞大赛、“舞动山城”国际街舞大赛、海上丝绸之路国际街舞邀请展演……一个个舞台上,世界青年以舞会友、增进了解。

从最初的跟随、学习到如今的发展、创新,中国街舞舞者向世界传递出东方大国的昂扬自信和开放包容。

“我们将不断探索、提升,团结引领街舞青年坚定走好中国街舞之路,向世界更好展现中华文化的魅力和中国街舞的风采。”夏锐说。

新华社

和二次元角色在现实中约会？Cos委托“生意”正火热



7月4日,“2024中国国际动漫游戏博览会”在上海展览中心拉开帷幕。刘颖 摄

Cos委托是与二次元(动画、漫画、游戏等虚拟世界)形象扮演者(Coser)在现实中约会的一种搭子活动,如一起吃饭、看电影、逛街等。委托通常从社交平台发起,需要委托方支付几百到几千元不等的费用。正值暑期,各地举办不同规模的二次元活动吸引爱好者打卡,Cos委托“生意”也愈发火热。在搭子经济、情绪经济的影响下,Cos委托作为一种“造梦”机制,能短暂满足委托者拥有二次元搭子甚至恋人的心理需求,但不容忽视其中也涉及人身安全、消费安全、情感欺骗等风险。

消费梦幻：从二次元到“三次元”

Kiki是一名在校大学生,高中时对扮演二次元角色燃起兴趣,大学后开始承接Cos委托。在圈内,委托方被称作单主,通常为女性,单主们通过Coser在社交平台发布的照片和视频,确认是否贴近自己心目中的角色形象,如满意再约定双方都能接受的价格、活动流程以及空闲时间。“Cos委托按小时计费,同城几百元,异地加上路费上千元的情况也有。”Kiki表示,Cos委托提前一周就要确定全部

活动流程,如果去大型漫展、主题乐园等人流拥挤的地方,则要提前更久准备。

在社交平台上,Kiki因扮演某知名二次元角色,妆造气质亮眼,在圈内聚集了一批粉丝。为了能更贴合二次元角色,Kiki在妆造方面花了不少心思,光是定制一套基本还原、品质尚佳的角色服装就逾千元,还不含假发等其他配饰。“圈子内很多人的照片是‘高P’(重度美颜),或戴口罩不露脸,而当真正和单主面对面,往往会见光死。我希望尽可能展示自己最接近角色且真实的一面,为单主打造完美约会,收到全是‘夸夸’(现实世界),我非常有成就感。”Kiki说。

Neptune是一名Cos委托单主。在她看来,除了审视Coser的妆造,Coser的声音是否接近二次元角色“声优”(配音演员)的声线,是否有质感、磁性,也是约单需考虑的重要条件之一。Cos委托是把这一切搬到了“三次元”(现实世界),本质都是在为“梦女”编织美好的梦境。“梦女”们幻想自己与二次元角色发生爱情或亲情互动,Cos委托这样近似“过家家”的活动,能一定程度将她们的幻想变为现实。

造梦有风险

被Kiki吸引的单主以学生群体为主,还有个别是年轻白领。委托过程中,她时而被单主当作亲

近的人,或是近似心理咨询师的角色,成为对方宣泄负面情感的对象。“由于扮演的是单主喜爱的角色,单主天然会对我产生好感,进而可能产生一定的依赖心理。”Kiki分析,“虽然都是陪聊、陪玩,满足单主的情绪价值,但Cos委托跟网络上流行的‘虚拟恋人’有很大不同,主要在线下活动,因此存在的风险更大。”

“当委托双方未形成相对成熟的感情观,特别是有些单主可能遭遇现实生活的不顺,面临学业或家庭压力,会把自己对二次元角色的感情投射、倾注在Coser身上,进而萌生强烈的占有欲,从而做出伤害对方和自己的行为。”Neptune说。

据Neptune介绍,圈内偶有不遵守健康身体边界、骗取钱财、欺骗感情的事件在社交平台披露、发酵,引发当事人被恶语攻击,甚至遭“开盒”(在网上公开曝光他人隐私的行为,属于网络暴力范畴),这样的行为被称作“挂人”。一旦“挂人”风波苗头半露,评论区流言四起难以刹止,极不利于营造良好的互联网生态环境。处于圈内这些负面事件中心的当事人,不少是法律意识淡薄、处理信息的能力有限,身心往往容易受到伤害陷入泥潭。

拓展“梦”的消费潜力

艾瑞咨询发布的数据显示,

2023年中国二次元行业规模增长27.6%,达到2219亿元。各地一些老牌商业综合体与二次元潮流文化融合,展现出全新的消费活力,交出了越来越好的客流成绩单。

《中国动漫游戏IP产业报告》指出,IP市场的主力消费者已从过去的男性手办模型爱好者,转变为女性游戏玩家。鉴于此,各厂商推出针对女性市场的乙女游戏、动画、漫画等泛二次元产品动力不减。在乙女作品中,用户通常会代入女主角视角,体验与若干各具魅力男性角色之间的恋爱戏码,之后依据与不同男性角色的“好感度”产生不同结局,或圆满或遗憾。

“‘我推’(我喜爱的角色)在原作BE(Bad Ending悲剧结局)了,Cos委托和二次创作能小小地弥补遗憾。”Neptune表示,她对角色“自嗨式”(自娱自乐)的“小作文”(在社交平台发布的主观色彩浓厚的抒情文字)获得了高赞,结识了一些产生共鸣的“同担”(喜爱同一个角色的粉丝群体)。每逢漫展或快闪活动,在不同城市的她们相约见面,购买角色“谷子”(周边产品),“食量”(购买数量)大、粉丝忠诚度。在角色生日时,她们还会策划“ONLY”(特定主题展)为之庆祝。Neptune说:“大家都是基于对角色的‘爱’才有机会成为朋友,我们都很珍惜这来之不易缘分。”半月谈记者 郑雪婧