

“中国小城”正在成为越来越多人的“诗和远方”

新华社北京8月26日电(记者周文其 马欣然 史林静)充满独特魅力的小城正在伴随中国县域文旅的崛起,成为备受海内外游客青睐的旅游市场“新军”。

据携程《2024暑期旅游市场预测报告》,今年暑期,五线城市旅游订单同比增长34%,县域旅游订单同比增长22%,均高于一线城市与新一线城市增速。

到山西隰县看首款国产3A游戏《黑神话:悟空》取景地,到河北正定夜市品尝小吃,到四川江油感受诗城魅力……海内外游客们深入中国旅游版图的“毛细血管”,并透过社交平台分享自己的“诗和远方”。

27岁英国姑娘艾米丽今年暑假的“China Travel”,游玩时间最长的地方就是位于安徽南部的小城——黟县。被誉为“中国画里乡村”的宏村位于这个县,以宏村为代表的皖南古村落被联合国教科文组织列为世界文化遗产名录。

在艾米丽的视野中,这座小城有绵延山脉、小桥流水、白墙黛瓦的徽派古建筑,也有现代的披萨店、专业的垃圾分类设施。三天的“小城之旅”,她还体验了汉服、感受了乡间骑行,“既传统又‘city(时尚)’”,既神奇又美妙!”

小城游的火热,互联网是重要催化剂。随着智能手机、社交媒体普及特别是短视频的兴起,越来越多乡镇、市县的文旅部门负责人成为当地文旅“推广人”,以越来越专业的“网感”介绍当地旅游资源。

“闻听三国事,每欲到许昌。”热爱三国故事的李海和朋友穿着汉服行走在河南许昌魏都区曹魏古城,“有那么一刹那,真的仿佛回到了群雄逐鹿的三国时期。”



7月25日晚,游客在黄山市黟县宏村月沼旁欣赏表演。新华社发 施亚磊 摄

许昌是三国时期魏五都之一,当地文旅部门正在让这座历史文化名城焕新,未来还将增添沉浸式体验、剧本演艺,以更加时尚化的表达吸引年轻受众。

地方加力引流的背后,是对当地文化的自信。贵州榕江突出“村超”元素,浙江安吉重点介绍茶文化,江西景德镇集中展现瓷器文化,甘肃天水将麻辣烫等美食作为吸引游客的关键……从文博考古、美景美食,到体育赛事,一座座“中国小城”放大资源优势,各领域破圈突围。

中国政府采取了一系列措施推动小城旅游热潮,中国商务部等九部门在2023年联合发布的《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》提出,打造乡村旅游、休闲农业、农家乐、自驾游等精品线路,吸引市民下乡消费。

旅游景区的建设与铁路网络的完善,进一步释放了小城旅游的潜力。据统计,全国A级旅游景区的县域覆盖率从2012年的73%提升至

2023年的93%。全国铁路已经覆盖超80%的县,高铁通达超90%的50万人口以上城市。

近日发布的《全国县域旅游发展研究报告2024》显示,2023年,全国1866个县域旅游总收入平均值为42.95亿元,接待游客总人数平均值为508.27万人次,同比分别增长41.19%、35.18%。

小城旅游火爆的背后,是中国经济发展的触角向下沉市场延伸。国家统计局数据显示,7月份,乡村消费品零售额5066亿元,同比增长4.6%。包含镇区和乡村的县乡消费品零售总额占社会消费品零售总额的比重为38.9%,比去年同期提高0.4个百分点。麦肯锡预测,到2030年,中国超过66%的个人消费增长将来自下沉市场。

“一个市场下沉、需求升级的大众旅游时代已经到来。”中国旅游研究院院长戴斌认为,越来越多的中国小城“被看见”是激活旅游场景的第一步,需要更多配套措施“下沉”护航旅游体验。

防控风险的前提下提高审批效率,减轻以旧换新政策参与企业垫资压力。“与投资补助等传统支持方式不同,这次向地方直接安排资金,赋予地方更大的自主权,在符合‘两新’总体要求的情况下,充分发挥地方的创造力,有利于更加快速便捷地将这些‘真金白银’的优惠直达消费者。”国家发展改革委副主任赵辰昕说。

也有消费者担心,会不会出现先涨价后降价、违规套取补贴、借机销售伪劣产品等情况。如何让消费者以旧换新更便利、更放心?通知明确,各地要加强数字化平台建设,互相借鉴经验,加强数据分析,及时准确掌握家电交旧、购新、拆解全流程信息。要通过大数据等数字化手段,严防虚假交易、跨地区重复购买、大量囤货、骗补套补等行为。

通知还提出,各地要指导政策参与企业在支付环节向消费者明确提示获取政府补贴金额,拓宽消费者参与家电以旧换新的支付渠道,切实采取措施提升消费体验。各地要督促家电以旧换新参与企业将回收的废家电交与正规拆解企业。鼓励个人消费者和企业登录生态环境部网站,举报非法拆解废家电行为。

董超说,家电以旧换新链条长、范围广,要推动畅通家电生产、消费、回收、处理全链条并且明确主体责任,发挥市场监管、财政税务等各方力量,善用科技手段,加强资金监管,规范补贴发放。

公安机关已累计发放自动驾驶汽车测试号牌1.6万张

新华社北京8月27日电(记者任沁沁 熊丰)公安部交通管理局局长王强27日在国新办举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上介绍,公安机关已累计发放自动驾驶汽车测试号牌1.6万张,开放公共测试道路3.2万公里,有力支撑自动驾驶技术验证和迭代更新。

无人驾驶、自动驾驶汽车是全球新一轮科技革命的一大制高点。目前,经过不断的技术积累和测试发展,我国无人驾驶、自动驾驶汽车产业正在有序推进。王强表示,公安机关充分发挥职能作用,依法保护交通参与者权益,不断适应技术发展需要,积极配合行业主管部门做好管理保障工作。

积极配合工业和信息化部等部门推动道路测试。我国正在形成覆盖道路测试、示范应用、准入和上路通行的自动驾驶汽车综合管理体系。在道路测试和示范应用方面,2021年7月,公安部与工业和信息化部、交通运输部联合发文,明确自动驾驶汽车上路开展技术测试与示范应用的主体、驾驶人及车

辆,道路测试与示范应用管理,交通违法行为与事故处理等要求。在试点准入和上路通行方面,2023年11月,公安部与工业和信息化部等部门联合出台规定,对经过技术测试、具备量产条件的自动驾驶汽车产品开展准入试点。准入试点后纳入工业和信息化部公告的自动驾驶汽车,可以按规定购买保险、办理车辆注册登记,在限定区域内开展上路通行试点。在试点“车路云一体化”应用方面,公安部与工业和信息化部等部门联合下发通知,针对道路交通安全管理和网络安全,细化完善了管理措施。

积极推动技术标准制定修订。在自动驾驶汽车登记管理、身份认证与安全、道路通行管理等方面,公安部积极推进《智能网联汽车运行安全技术测试技术要求》等8项国家标准、《智能网联汽车运行安全公共道路测试场景要素及设置要求》等10项公共安全行业标准的起草制定工作。积极联合工业和信息化部等部门,推动建立全国统一的自动驾驶汽车技术标准体系。

西(安)延(安)高铁两座重难点隧道相继贯通

8月27日,位于陕西省甘泉县黄土梁沟沟壑区的高哨隧道贯通。随着高哨隧道和武家塬隧道两座高风险隧道相继贯通,西安至延安高速铁路无砟轨道的施工进展顺利,全线通车基础坚实。

高哨隧道全长6824.6米,隧道出口段与新延安隧道、丰足村大桥组成洞口型紧急救援站。隧道洞身下穿甘泉县垃圾处理站,长段落通过膨胀性地层与煤系地层,隧道最大埋深约520米,最小埋深1米,是这条高速铁路全线重难点、控制性工程之一。

据介绍,位于陕西省宜君县的武家塬隧道已于25日实现贯通。这条隧道全长9736.34米,最大埋深190米,最小埋深约2米,为1级高风险隧道。洞身土质松软且自稳能力差,施工中易发生变形、掉块、塌方、冒顶等风险。隧道采取“长隧短打”方式,共设置3座斜井辅助施工,是西(安)延(安)高铁全线重难点、

控制性工程之一。

记者从西(安)延(安)高铁设计单位中铁第一勘察设计院了解到,在隧道勘察设计过程中,技术团队针对工程重难点,采取加强超前支护、优化衬砌结构、地表铺砌防止地表水下渗等措施,为隧道安全施工提供有力支撑;针对局部段落地下水发育的情况,设置隧底排水系统;根据膨胀性地层的地质特征,优化支护参数,针对不同膨胀性地层分别采取仰拱配筋、优化仰拱曲率等措施,为工程安全施工及运营奠定了坚实基础。

西(安)延(安)高铁全长约300公里,设计时速350公里,是我国“八纵八横”高铁网包头、银川至海口的包(银)海通道的重要组成部分,与正在建设的西渝高铁、延榆高铁共同形成南北大通道。项目建成后,西安至延安的运行时间将从目前的2个半小时缩短至1小时左右,极大便利沿线群众出行。

新华社

增开28座会让站格库铁路(新疆段)运能翻番

新华社乌鲁木齐8月27日电(记者郝玉)记者从中国铁路乌鲁木齐集团有限公司了解到,26日,格库铁路沿线台特玛湖站、骆驼泉站等28座新增会让站全部建成并投入使用,至此,格库铁路(新疆段)年运能从过去的1600万吨/年,提升至3357万吨/年,增幅达110%。

格库铁路是继兰新铁路、临哈铁路后第三条出入新疆的铁路通道,于2020年12月9日全线开通运营,全长1206公里,其中新疆段为

734公里。随着近年来新疆煤炭、棉花、钢铁等大宗物资销量不断增长,格库铁路(新疆段)运量快速增长,仅今年前7个月,该线路已累计发送货物973万吨,同比增长15.6%。

为进一步释放铁路运能,新疆铁路部门于去年在格库铁路(新疆段)沿线启动建设28座会让站。建成后,线路通过能力从过去每日不到20对,提升至每日30多对,年货物运输能力大幅提升,极大缓解过去运输紧张的局面。

加力支持家电以旧换新,补什么?怎么补?

新华社北京8月26日电(记者谢希瑶)当前,支持消费品以旧换新工作正加力推进。补什么?怎么补?消费者十分关心。商务部等四部门近日印发关于进一步做好家电以旧换新工作的通知,明确一系列具体举措。

通知发布前一个月,国家发展改革委等部门印发实施《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》,明确安排近1500亿元直接下达地方支持消费品以旧换新。此前,商务部等部门于3月底印发实施《推动消费品以旧换新行动方案》。

记者从商务部了解到,此次通知作为支持政策,就做好政策衔接、明确补贴品种和补贴标准、优化补贴方式和审核流程等方面提出了细化措施,确保消费者获得中央政策红利,保障政策平稳有序过渡。

首先,支持品类更多,补贴力度更大。

此次通知延续了若干措施已经明确的补贴品种和标准,即:对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴,补贴标准为产品最终销售价格的15%,对购买1级及以上能效或水效的产品,额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。

值得一提的是,在此基础上,通

知支持地方自主确定补贴“8+N”类家电品种。

通知提出,各地自主确定上述8类家电的具体品种。鼓励地方结合当地居民消费习惯、消费市场实际情况、产业特点等,对其他家电品种予以补贴并明确相关补贴标准。鼓励有条件的地区因地制宜将酒店电视终端纳入消费品以旧换新补贴范围。

“支持政策作了调整,提高了支持幅度,扩大了支持品类,我们要做好前后政策衔接。”商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说,中央资金叠加地方自主政策,对地方而言,要借鉴前期经验做好政策衔接,对消费者而言,补贴的品类更多,也意味着享受优惠力度更大。

下一步,如何让“真金白银”惠及消费者?

通知明确,根据若干措施要求,国家发展改革委直接向地方安排超长期特别国债资金,支持家电以旧换新。家电以旧换新补贴资金按照总体9:1的原则实行央地共担,东部、中部、西部地区中央承担比例分别为85%、90%、95%。各省级财政根据中央资金分配情况按比例安排配套资金。

通知提出,鼓励地方采用支付立减、发放个人实名代金券等不同方式,尽快让“真金白银”的优惠直达消费者,提升消费者享受补贴体验和获得感。各地应简化补贴审核流程,在