

“市场准入10条”的6大看点

新华社北京8月21日电(记者陈炜伟)市场准入制度是社会主义市场经济基础制度之一。党的二十届三中全会明确提出,完善市场准入制度,优化新业态新领域市场准入环境。21日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于完善市场准入制度的意见》对外发布。

这份文件2000多字、10条意见,被称为“市场准入10条”。这是中央层面首次专门就完善市场准入制度出台的政策文件,释放了推动有效市场和有为政府更好结合、进一步激发市场活力的重要信号。

看点一:明确市场准入制度体系建设目标

意见提出,构建开放透明、规范有序、平等竞争、权责清晰、监管有力的市场准入制度体系。

“意见正式明确了市场准入制度体系建设的目标要求。”国家发展改革委经济体制与管理研究所宏观政策研究室主任王琛伟说。

王琛伟介绍,开放透明是实现平等准入的前提和基础,规范有序是管理要求,平等竞争是主要目的,权责清晰、监管有力是重要保障,这五个方面共同构建起市场准入制度的目标体系。

看点二:市场准入体制机制更加健全

意见第一条就提出“完善市场准入负面清单管理模式”,要求各类依法设定的市场准入管理措施,全部列入全国统一的市场准入负面清单,严禁在清单之外违规设立准入许可、违规增设准入条件、自行制定市场准入性质的负面清单。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩说,这意味着,要通过完善制度确保“一单尽列”“不得单外有单”,充分维护了该项制度的严肃性和权威性。

值得关注的是,意见强调,对未实施市场禁入或许可准入但按照

备案管理的事项,不得以备案名义变相设立许可。

在市场准入管理措施调整程序上,意见明确,可能造成经济运行突发重大风险的,经报党中央、国务院同意后,可采取临时性市场准入管理措施。

专家指出,这意味着未经党中央、国务院同意,行业主管部门无权作出临时性市场禁入决定,这有助于防范行政权力滥用,有利于稳定市场预期。

看点三:加强内外资准入政策协同联动

意见明确,加强内外资准入政策调整协同,在不减损现有经营主体准入机会的前提下,坚持国民待遇原则。对外资放开准入限制的,对内资同步放开;在不违反国际协定和承诺的前提下,对内资设定准入门槛的,对外资同步适用。

郭丽岩说,不能是对外资已放开限制的领域,对内资进入反而仍有门槛;同理,对内资依法实施准入管理的,外资同样要遵守。这是以问题为导向,回应社会诉求和企业呼声的举措,强调对内外资平等准入举措务必落实到位。

看点四:优化新业态新领域市场准入环境

促进新质生产力发展,是意见的一大亮点。

意见提出,聚焦深海、航天、航空、生命健康、新型能源、人工智能、自主可信计算、信息安全、智慧轨道交通、现代种业等新业态新领域,按照标准引领、场景开放、市场推动、产业聚集、体系升级的原则和路径,分领域制定优化市场环境实施方案,推动生产要素创新性配置,提高效率。用好先进技术应用推进中心和各类科技成果转化等创新平台,畅通产业体系、创新资源、资本要素、应用场景、制度政策等,因地制宜加快发展新质生产力。

王琛伟说,伴随新技术快速迭

代升级,一些新业态新领域凸显出准入规则不明确、准入环境待优化等诸多问题,迫切需要持续完善相关准入政策,及时更新市场准入规则。进一步放宽新业态新领域市场准入,有利于让更多社会力量进入过去被视为“高门槛”的行业,引导各类先进优质生产要素向新质生产力顺畅流动。

看点五:有序放宽服务业准入限制

意见提出,对不涉及国家安全、社会稳定,可以依靠市场充分竞争提升供给质量的服务业行业领域逐步取消准入限制。对涉及重要民生领域的教育、卫生、体育等行业,稳妥放宽准入限制,优化养老、托育、助残等行业准入标准。

“服务业是市场潜能最大的领域,社会资本尤其是民间资本和外资有较强准入意愿。”郭丽岩说,进一步清理服务业准入环节的各类限制,破除显性或隐性的市场壁垒,适时放宽服务业市场准入,有利于营造“敢投、能投、投得好”的市场准入环境,促进产业深度转型升级。

看点六:全面开展市场准入效能评估

意见提出,全面开展市场准入效能评估,优化指标体系,注重发挥第三方机构作用,确保评估过程公开透明,评估结果客观合理,鼓励地方结合实际加强评估结果应用。

国家信息中心公共技术服务部副主任张立峰说,开展市场准入效能评估,就是要评估各级行政主体有没有按照市场准入要求办事,建立的服务渠道是否畅通完备,对应的审批途径是否便捷,实施的监管手段是否精准及时,制度的宣传保障力度是否到位。通过常态化、动态化的评价机制,达到“以评促改”的目的,切实推进市场准入制度有序全面落地,从而营造公平、透明、有序的市场准入环境。

汽车以旧换新成效如何？消费市场运行怎样？

商务部回应近期经贸热点

新华社北京8月22日电(记者谢希瑛)汽车以旧换新政策实施成效怎么样？消费市场运行态势怎么看？我国对外投资合作情况如何？商务部22日举行例行新闻发布会回应近期经贸热点。

汽车报废更新补贴申请量快速增长

4月底,商务部、财政部等7部门印发《汽车以旧换新补贴实施细则》,对汽车报废更新给予直达消费者的补贴支持。商务部新闻发言人何亚东介绍,相关政策实施3个多月来,成效逐步显现,特别是近两个月以来,补贴申请量快速增长。

截至22日中午,商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请超过68万份,近一个月以来新增补贴申请约34万份。汽车报废更新政策带动报废汽车回收量迅猛增长。1至7月,全国报废汽车回收350.9万辆,同比增长37.4%,其中5月、6月、7月同比分别增长55.6%、72.9%和93.7%。

近期,为进一步扩大政策效果,顺应各方呼吁,党中央、国务院安排超长期特别国债资金加力支持

消费品以旧换新。何亚东说,在开展汽车报废更新的同时,商务部还将指导各地用好用足中央加力支持资金,合理制定出台汽车置换更新补贴政策,持续扩大汽车以旧换新政策成效。

消费市场总体将延续回升向好态势

“传统消费稳步扩大,新型消费快速发展,服务消费扩容提质。”何亚东说,今年以来,消费市场总体呈现平稳增长态势。

具体来看,7月份社零总额约3.78万亿元,同比增长2.7%,增速较6月份加快0.7个百分点。其中,商品零售额同比增长2.7%,增速较6月份加快1.2个百分点。主要商品类别中,超六成商品零售额同比增速较6月份有所加快。

数字消费、绿色消费、健康消费蓬勃发展,新能源汽车、智能家居、国货“潮品”销售快速增长。7月份,新能源汽车零售量同比增长36.9%,渗透率达51.1%。限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额同比分别增长10.7%和12.7%。

旅游、文娱等服务消费持续活

跃。1至7月,服务零售额同比增长7.2%,增速比商品零售额快4.1个百分点,其中餐饮收入增长7.1%,交通出行服务类、通讯信息服务类零售额保持两位数增长。

“总的来看,随着加力支持消费品以旧换新、促进服务消费高质量发展等政策措施加快落实落地,各类促消费活动持续深入开展,预计消费市场总体将延续回升向好态势。”何亚东说。

前7个月我国对外非金融类直接投资同比增长16.2%

何亚东还介绍了我国对外投资合作情况。1至7月,我国对外非金融类直接投资835.5亿美元,同比增长16.2%。其中,我国企业在共建“一带一路”国家非金融类直接投资179.4亿美元,同比增长7.7%。

同期,对外承包工程完成营业额862.8亿美元,同比增长6.6%;新签合同额1339.5亿美元,同比增长25%。其中,我国企业在共建“一带一路”国家承包工程完成营业额698.8亿美元,同比增长5.2%;新签合同额1101.1亿美元,同比增长22.3%。

中国邮政发行《纪念邓小平同志诞辰120周年》纪念邮票

新华社北京8月21日电 中国邮政定于8月22日发行《纪念邓小平同志诞辰120周年》纪念邮票1套4枚,邮票图案名称为勤工俭学、戎马岁月、科学春天、改革开放。

该套邮票采用油画方式表现,生动再现了邓小平同志的光辉生涯和伟人风采。邮票采用高网线影写版印刷工艺,人物形象立体、表情细节分明,印制中注重光影对比的调节,通过色度丰富人物面部造型,整体效果层次丰富,画面细腻。

该套邮票由中央美术学

院集体创作,北京邮票厂有限公司影写工艺印制。全套邮票面值4.80元,套票计划发行数量为700万套,版式二计划发行量为88万版。

该套邮票将在全国指定邮政网点、集邮网厅、中国邮政手机客户端、中国邮政微邮局集邮微信商城和中国邮政商城微信小程序出售,出售期限6个月。为了更丰富地展现邮票内容,中国邮政还将通过“中国集邮邮票百科”微信小程序发布数字化内容,可使用AR功能观看。

我国成功发射中星4A卫星

新华社海南文昌8月22日电(李国利 周浩)8月22日20时25分,我国在文昌航天发射场使用长征七号改运载火箭,成功将中星4A卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,

发射任务获得圆满成功。

中星4A卫星可为用户提供语音、数据、广播电视传输业务。

这次任务是长征系列运载火箭的第532次飞行。

207家国内外金融机构和企业将参展2024年服贸会

2024年中国国际服务贸易交易会金融服务专题将于9月12日至9月16日在北京首钢园举办。本届金融服务专题以“改革开放谋大局,金融为民谱新篇”为主题,目前共有207家国内外金融机构和企业参展,其中线下参展机构104家,含内资机构54家、外资机构50家,分享金融行业新经验和新成果。

北京市地方金融管理局副局长王颖在22日召开的2024年服贸会金融服务专题媒体通气会上介绍,本届金融服务专题由专题展览、配套活动、洽谈交流、成果发布四部分组成,展览面积超1.4万平方米,是国内规格最高、规模最大、影响力最强的金融展会之一。

国际方面,汇丰银行、万事达卡、上田八木、中意财险、港交所、伦交所、德交所等共50家外资金融机构线下参展,集中展示国际前沿的技术和产品,展现外资金融机构与中国市场的合作机会。

本届金融服务专题将呈现更多新亮点,比如聚焦金融强国建设和金融“五篇大文章”,展出更丰富的金融应用案例,从科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融等方面展示金融服务实体经济发展、服务重点领域和关键环节的创新产品和服务。还将举办金融支持京津冀协同发展十周年系列活动,向公众展现金融支持京津冀协同发展的丰硕成果。

新华社(记者陈旭)

我国自主培育的“广明2号”白羽肉鸡实现首次出口

新华社北京8月22日电(记者郁琼源)记者从中国农业科学院了解到,17.28万枚“广明2号”白羽肉鸡父母代种蛋22日顺利运达巴基斯坦,这是“广明2号”品种首次出口,标志着国产畜禽品种积极拓展海外市场迈出重要一步。

在各级农业农村部门的大力支持下,中国农业科学院北京畜牧兽医研究所和佛山市高明区新广农牧有限公司自主培育“广明2号”白羽肉鸡国产品种,积极拓展白羽肉鸡国际市场。中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员赵桂苹说,育种团队一直在为“广明2号”走向国际市场做准备,通过智能表型测定及基因组选择技术的全面应用,品种综合生产性能一直在稳步提升,品种具有快速生长、高成活率、低料

重比等显著优势。

“我们将继续加大科技投入,深化国际合作,为中国乃至全球肉鸡种业贡献力量。”新广农牧有限公司董事长梁尚根说,此次出口巴基斯坦的17.28万枚种蛋可提供5万套以上“广明2号”父母代,未来可提供超700万只商品代肉鸡,即超过21000吨鸡肉。

据了解,中国农业科学院北京畜牧兽医研究所于2009年开始白羽肉鸡关键技术攻关,建立了高效肉鸡基因组育种技术体系。新广农牧有限公司于2010年开启白羽肉鸡自主育种之路。通过科企深度合作,北京畜牧兽医研究所和新广农牧有限公司陆续攻克了素材选取、选育技术、疾病净化等技术难关,助力“广明2号”赢得国内市场认可,为品种参与国际市场竞争提供有力支撑。