

“奥运经济”激发多领域消费潜能

新华社北京8月6日电(记者李唐宁 丁雅雯)联名款T恤卖到断码、体育场馆预订火爆、餐厅“观赛套餐”销售火热……多领域消费受“奥运经济”提振。业内专家指出,“奥运经济”以其独特魅力不仅为体育产业注入活力,也展现出对相关行业全方位提振效应。

巴黎奥运会带火体育消费

“灵龙是2024年安踏的奥运文化IP,寓意画龙点睛,以此祝愿奥运健儿飞龙在天。”安踏北京三里屯店工作人员向记者介绍,“我们的灵龙系列T恤卖得特别好,不少颜色已经断码。”

受巴黎奥运会带动,体育用品销售火爆。记者在北京走访发现,李宁、安踏等体育用品店顾客络绎不绝,奥运联名款、国家运动员同款服饰关注度较高,经常被消费者问询。

在李宁北京王府井旗舰店,“以我为名”运动套装十分吸睛。“这款套装是国家乒乓球队参加巴黎奥运会同款,热度非常高。”该店工作人员说。

巴黎奥运会不仅提振了体育用品的销售,还带动了健身热潮。美团数据显示,7月份,体育运动的搜索量较6月同期增长了180%。7月以来,全国“游泳场馆”“射箭馆”的搜索量分别同比增长30%和40%,球类运动订单量快速增长,其中网球和乒乓球运动的团购订单量分别同比增长172%和

50%。

抖音生活服务数据也显示,大众对体育运动的兴趣不断攀升,7月26日至8月1日,平台内健身房、网球馆、攀岩馆等团购订单量同比增幅超72%。

“受巴黎奥运会影响,一些小众运动也收获了不少流量。”消费平台“什么值得买”电商营销负责人张宇昂介绍,7月份平台上“攀岩”关键词商品销售额同比增长21.08%。此外,在奥运效应的带动下,平台“奥运”关键词商品销售额环比增长73.16%。

奥运会还带动了家电、音响等产品的销售。张宇昂说,不少观众为了更好地感受比赛的激情与魅力,“大手笔”投入家电消费,“平台均价超5000元、85英寸以上的高端电视销量明显增长,支持杜比音效、可营造沉浸式观赛体验的回音壁销售额更是同比增长60.14%。”

辐射效应触及餐饮等行业

巴黎奥运会带来的经济效应也向餐饮等行业辐射。记者观察发现,餐饮行业也有所升温,不少餐厅推出“观赛套餐”,满足顾客需求。“巴黎奥运会期间,我们推出了‘奥运会观赛单人套餐’,这款套餐销量非常好。”北京南锣鼓巷一家日料店负责人说。

“巴黎奥运会期间,店内客流量明显增加。为更好地满足顾客需求,我们推出了‘指定酒水无限畅饮2小时’。不少顾客晚上来店



携程近期数据显示,中国内地旅客在奥运期间赴巴黎的订单同比增长105%,酒店订单量同比增长122%。

内吃饭、看比赛,直到凌晨才离开。”七武士烧鸟酒场团结湖店工作人员说。

张宇昂说,受巴黎奥运会提振,赛事周边产品的销量也明显增长。“作为比赛的‘饭搭子’,观众对于冰品、运动饮料、啤酒的需求急剧上升。‘什么值得买’平台上,可乐、薯片、牛肉干、小龙虾、鸡爪、鸭脖等产品销量增幅显著。”

中国信息协会常务理事、国研

新经济研究院创始院长朱克力表示,体育用品销售和体育场馆预定量的增长是“奥运经济”最直接的体现,奥运会激发民众体育运动热情和参与度,进而推动体育用品市场发展。

“值得一提的是,奥运会还带动家电、音响、零食等关联产品销售,表明‘奥运经济’的影响并不仅限于体育产业本身,其辐射效应触及更广泛的市场领域。此外,餐饮

行业也受‘奥运经济’提振。”朱克力说,“这种跨行业的联动效应,正是‘奥运经济’的魅力所在。”

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇认为,奥运会作为全球性体育盛事,不仅激发了全民的体育热情,也带动了国内多个相关产业的发展,体育用品销售、体育场馆预订、家电、音响、零食等行业均出现增长,整体上体现了“奥运经济”的积极效应。

职业本科:缘何吸引更多高分考生?



职业本科受追捧 新华社发 徐俊 作

今年高招录取季,职业本科成为备受关注的“新星”,部分院校投档线高出普通本科线100多分。

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,加快构建职普融通、产教融合的职业教育体系。

目前,职业本科学校数量已增至51所。职业本科院校缘何受到追捧?就业前景如何?如何持续提升吸引力?

职业本科院校成录取“黑马”

日前,高考成绩602分的浙江富阳考生陈雨萱被浙江机电职业技术大学城市轨道交通设备与控制技术专业录取。今年7月初,该校刚刚从高职专科学校升格为职业本科院校。

近年来,像陈雨萱这样报考职业本科院校的高分考生日益增多,职业本科院校招生增长态势明显。

2023年,职业本科招生8.99万人,比上年增长17.82%,约占全国

高等职业教育招生人数的1.6%。

深圳职业技术大学今年是第二年招本科生,在粤计划招生471人,比去年增加271人,同时还新增9个本科专业。在招生计划大幅增加的情况下,该校物理类所有专业组投档分再创新高。

不久前刚升为职业本科院校的广东轻工职业技术大学,今年招生也有不俗表现。学校普通物理类最低投档分超本科线78分,普通历史类最低投档分超本科线70分,美术与设计类最低投档分超本科线89分。

海南科技职业大学执行校长郑兵介绍,学校从2019年开始招收本科生,过去5年招生情况一年比一年好,录取分数线普遍高于生源省份当地投档线,有些省份高出二三十分,“不用担心找不到生源”。今年该校在山东省本科提前批普通类一次性投满,录取最低分超出本科录取控制线22分。

从职业本科院校的专业设置上来看,大部分都紧贴行业企业和

市场的实际需求。

前不久刚批准设立的民政职业大学,首批设置的5个职业本科专业包括现代殡葬管理专业和婚姻服务与管理专业,旨在应对社会民生领域服务需求的快速增加。

广东轻工职业技术大学今年首批开设现代精细化工技术、合成生物技术、软件工程技术、机械电子工程技术、现代物流管理、产品设计6个本科专业。该校财贸学院教师韩宝国说,今年现代物流管理专业首次招收本科生,就是要培养粤港澳大湾区物流行业数字化转型所需的物流项目规划师、物流数据分析师。

“学历和技能都有了”

职业本科缘何热度上升?

此前,职业教育的天花板是专科。而现在,普通本科和职业本科都按相应条例办法进行学士学位授权、授予、管理和质量监督;在证书效用方面,两者价值等同,在就业、考研、考公等方面具有同样的效力。

广东考生家长顾女士说,他们毫不犹豫地选择了职业本科院校,因为不愁找工作,又是本科学历。“简单来说,学历和技能都有了!”

高就业率是职业本科院校吸引力不断提升的重要原因。

毛良玉就读于海南科技职业大学大数据技术与应用专业,除理论知识学习外,更多的是实操训练、企业实习。他说,目前全班57个同学中,超过90%已签订就业协议,“就业平台都非常不错”。

不少学生也是因为看好就业前景而选择浙江机电职业技术大学。以该校城市轨道交通设备与控制技术专业为例,近年来毕业生就业率均超过98%,主要面向中国中车等轨道机电设备生产企业,

以及机电设计院等相关轨道机电设备产业链公司等。

南京工业职业技术大学2023届本科毕业生的职业期待吻合度、专业对口度、履约率、月收入也均高于其专科毕业生。海南科技职业大学副校长杨静说,从近两年学校毕业生就业情况来看,职业本科毕业生就业质量较高、优势明显。

注重理论与实践双向发展,也是优势之一。

有业内人士认为,一些职业本科之所以“出圈”,是因为其相较于普通本科,更侧重专业实践和行动能力培养。

以广东轻工职业技术大学职业本科的机械电子工程专业为例,其重点面向服务型制造新业态,更加注重“制造+服务”职业能力的培养,包括研发创新、检验检测及售后服务等。

该校招生相关负责教师张宝昌说,学校本科专业人才培养更注重专业素养、专业知识、技术技能的系统化,不仅要让学生知道怎么做,也要从知识体系中去理解为什么这样做。

哈尔滨职业技术大学机电工程学院教学总管孙福才说,职业教育非常重视培养学生解决现场问题的能力,具有很强的实践性、操作性。广东轻工职业技术大学机电技术学院教师张友能说:“学院在课程体系设置上要求50%以上都是实践课程,这有助于形成问题创新、发展创新和合作创新。”

加快构建现代职业教育体系,如何量质齐升?

随着产业升级和经济结构调整不断加快,各行各业对高技能人才的需求更加迫切,我国逐步加大对高层次技能人才的培养力度。

2021年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》明确,到2025年“职业本科教育招生规模不低于高等职业教育招生规模的10%”。这意味着,职业本科教育招生规模还将稳步拓展。

加快构建现代职业教育体系,职业本科是其中重要一环,如何确保量质齐升?

职业本科仍处于试点探索期,开展年限不长,毕业生数量相对较少。优化培养模式,强化学科建设和产教融合,提高“双师型”教师队伍水平,是保证职业本科高质量发展的关键。

多位受访专家表示,目前学校设置标准、专业设置管理办法等制度虽已出台,但专业教学标准、课程标准、实习标准等体系仍需进一步完善。

有专家指出,一些职校升本后倾向于朝普通本科高校方向发展,陷入机械化模仿之中。一些家长选择职业本科也更多是看重“本科”这一学历层次,而非职业教育本身,这让部分院校在保持“职业属性”上不那么坚定。

产教融合水平是衡量职业教育办学质量的试金石。记者了解到,一批职业本科院校正探索组建由政、行、企、校联合打造的城市产教联合体、行业产教融合共同体等,以人才培养、教师队伍建设、教学资源库建设、职业培训等为主要职能。

郑兵认为,持续助推职业本科院校毕业生高质量就业,还需建立健全就业、培养与招生联动机制,从源头上加强供需对接、优化专业设置。要在产教融合培养模式基础上,校企共同制定四年制本科或贯通培养的人才培养方案。

新华社