

新“夜”态,如何引爆“流量”与“留量”?

——我省城市夜间经济观察

最近,家住长春市净月区的市民王大勇发现,自己常逛的早市上加挂了一块“世纪广场夜市”的牌子。带着好奇,晚上他又来到了这里,只见数十个摊位灯火通明,人来人往,热闹程度丝毫不逊于早市。

一市两用,昼夜同开,如此“爆改”为哪般?市场管理方表示,此举既提高了场地的使用率,丰富了消费业态,也满足了老百姓旺盛的夜间消费需求。

入夏以来,随着气温走高,以夜购、夜食、夜赏、夜娱、夜游等形态为代表的夜间经济,在省内各地不断升温。作为对市场变化最为敏感的各经营主体,迅速行动,纷纷蓄力打造夜间消费新场景,“掘金”夜间经济。作为地方政府,长春市从7月1日起,轨道交通全线网延长运营时间,吉林市从7月10日起,推出12条季节性夜间延时公交线路,使夜间城市公交覆盖各条主干道,串联起夜间景观带与繁华经济区。

夜晚“亮”起来、人气“聚”起来、消费“火”起来、群众“乐”起来——种种新“夜”态给我省的消费市场带来哪些利好,还需打破哪些限制,城市夜间经济如何以产业化、专业化、品质化之路,引爆“流量”与“留量”?

花式上新 新“夜”态点亮“精彩夜吉林”

华灯初上,梅河口东北不夜城里人头攒动,身着国潮华服的演员带你一秒穿越;集安鸭绿江畔,网红建筑“大吉他”奏响摇滚乐章,动感的旋律惹人驻足欢唱;延吉大小餐馆里,正宗的朝鲜族美食,让游客开启饕餮盛宴;长春市桂林路胡同“李老二”炒粉一个多小时卖出去一百多碗……

商务部关于城市居民消费习惯的调查报告显示,我国发生在城市夜间的消费占比已经达到60%。瞄准夜间经济“新蓝海”,我省各地花式上新,除了常见的夜宴“烟火气”,在供给端持续发力,用新“夜”态促进消费经济转型升级,点亮“精彩夜吉林”。

长影世纪城推出“山海奇妙夜”主题夜游项目,结合多媒体技术与现代演绎手段打造神奇、梦幻的沉浸式夜游场景;

梅河口东北不夜城创意策划簪花节、东北泼水节,通过非遗文化与游客深度互动,集聚人气、链接情感,激活区域发展新动能;

四平市“仁兴里”步行街开设文创主题邮局,依托系列富有本地文化特色的邮票及明信片作品,展示城市发展脉络和时代变迁,吸引大量游客和集邮爱好者关注……

更具设计感、社交性、人情味的夜间消费新场景,在吉林各地正呈多点开花之势。

“一直想近距离看俄罗斯的芭蕾舞表演,没想到这次消夏演出竟然有《天鹅湖》。”7月5日晚,“精彩夜吉林”消夏演出季启动,现场发布的演出目录,让大学生小齐非常惊喜。不仅有聚集全省九个子(州)演艺资源的150余场文艺活动,还有国内及美国、法国、古巴、俄罗斯、印度等国家的精品剧目接连上演。“都是我爱看的,妥妥的艺术盛宴!”

越夜越美丽,越夜越精彩。“百花齐放”的新“夜”态,满足了人们对美好生活的向往。据悉,我省今年计划至少推出300个“夜滑、夜游、夜购、夜赏、夜娱、夜读、夜宴”产品,创建一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。



长春桂林路美食街 资料图片

引爆“流量” 新“夜”态带动多门好生意

作为城市经济的重要组成部分,夜间经济在我省大致经历了从夜市到商圈再到集聚区的业态演进。受城市管理和消费偏好等多重因素影响,其发展历程虽并非一蹴而就,但总体呈螺旋式上升态势,且消费带动能力十分可观。

天刚擦黑,长春动植物公园西游记主题乐园就排起了长队。总经理杜贵江介绍,这里夜场每天入园人数多达3000余人。“其中长春市区以外的游客占比很高,‘五一’期间一度达到59.14%。据我们测算,平均每名游客可产生大约500元左右的联动消费,不仅增加了景区收益,也带动了周边酒店、餐饮等商业主体增收。”

一个创意IP引爆的“流量”带来多门好生意,这样的“多赢”案例也发生在长春万象城。自今年5月商场外部下沉广场MIXC YARD城市慢闪街区开街以来,商场客流环比增长35%,销售额环比增长30%。而依托商场的品牌积淀和配套设施,慢闪街区内的的人气也一直居高不下,多家店铺单日营业额取得品牌全国、甚至全球门店第一名的好成绩。

夜间经济乘数效应不断凸显,在为城市发展注入新势能的同时,也为普通老百姓带来了发展副业的“风口”。

甜甜是一名化妆师,主要做婚礼跟妆,工作一般上午结束,业余时间很多。眼见着近期游客和市民夜间出游热情高涨,她又试水干起了“夜妆师”,为爱美的女孩们设计朝鲜族妆造、汉服妆造。“收入挺不错的,工作氛围也愉悦,还交到了很多好朋友。”

“以夜兴业,以业活夜。”从以美食、购物为主的夜间经济1.0版,到融合夜游、夜娱、文创、演出、科技等新兴消费业态的夜间经济升级版,吉林新“夜”态正引爆一波又一波“流量”,既鼓了商家的腰包,也丰富了群众的文化生活,焕发了城市经济活力。

“流量”变“留量” 新“夜”态还得再加把劲儿

目前,我省各地已涌现出“莲花岛·夜长春”“东北不夜城”“这有山”“松江花月夜@吉林”“四平仁兴里”“延吉民俗园·不夜城”等一批夜间消费品牌,呈现出布局较为合理、功能相对完善、业态逐步多元、管理比较规范的发展局面,但同时也要看到其中的“短板”与不足。

从业态上看,当前我省夜间经济仍以餐饮、购物等传统业态为主,文化演艺、旅游观赏、体育健身、节庆展会等新兴夜间产品形式虽有所

尝试,但总体上供给不足,多元化、融合发展的夜间经济生态尚未全面形成。

从治理上看,人人都希望城市具有“烟火气”,但谁都不希望“烟火气”就在自家门口。夜间经济的扰民、卫生、安全等问题一直存在。

从时间上看,受区位、气候等条件的影响,我省夜间经济在冬天发展比较受限,冬季夜间经济明显活力不足。夜间经济该向何处发力,其引爆的“流量”能否变成“留量”?对此,吉林省委党校马克思主义学院院长、教授王雪雁认为,各地应深入挖掘本地夜间休闲资源,结合优势资源向夜间文化产业延伸,打造集文化、旅游、网红经济于一体的夜间经济生态链,以满足消费者多样化的需求。

借鉴国内夜间经济发达城市的成功经验,王雪雁表示,吉林省应充分挖掘地方历史文化特色,将夜间经济与地域文化紧密结合。比如南京、成都、上海、西安等城市均将地方历史文化元素融入夜间经济,形成了独具特色的夜间经济品牌。吉林省也应探索将关东文化、冰雪文化、影视文化、汽车文化等融入自身发展,让夜间经济成为展示地域文化的新窗口。

向专业化、产业化、品质化迈进,夜间经济的高质量发展,不仅是经济命题,更是城市治理能力的考验,需要地方政府进行顶层设计,系统规划,统筹安排,确保夜间经济与城市基础设施、公共服务体系相匹配。为此,王雪雁建议,在硬件方面,需完善公共交通、停车设施等配套;在软件方面,则需加强城市治理、食品安全等方面的监管与服务。

对于补齐季节性“短板”,王雪雁建议延长商业综合体营业时间,举办丰富多彩的商业活动;同时,丰富冬季夜晚冰雪经济业态,如开发烟花秀、冰雪主题光影秀等夜游项目,形成夜间冰雪经济集群。此外,还应激活现有场馆的夜间开放功能,延长电影院、剧院等晚场时间,丰富图书馆、博物馆等文化场所的夜间活动,为市民提供丰富的夜间文化娱乐选择。

据记者了解,长春动植物公园西游记主题乐园正着手升级夜游项目,参考新加坡夜间动物园成熟模式,引入AI等先进技术,进一步丰富游客的沉浸式体验;与深圳元象联手打造的“登月奇旅”将于7月20日“人类月球日”正式启动。长春万象城也已开始筹划新的业态,希望能再次给游客和市民带来惊喜。

专家有建议,市场见行动。当城市历史文化肌理越来越多地嵌入夜间经济,当新“夜”态越来越丰富多元,相信“流量”与“留量”,一个也不会少。 吉林日报记者 潘锐 陈婷婷

“赴经典之约”长影乐团交响音乐会在国家大剧院举行

赓续历史血脉,奏响时代之声。7月27日晚,国家大剧院“2024 漫步经典”系列演出——“赴经典之约”长影乐团交响音乐会在国家大剧院音乐厅举行。继“七一”专场演出之后,长影乐团时隔一个月再次登上国家大剧院舞台,携手多位艺术家联袂献艺,以长影经典电影音乐为主线,带领观众穿越时空,重温那些镌刻在几代人心中的难忘旋律。

在著名指挥家许知俊的执棒下,音乐会以雄壮激昂的《传奇》作为序曲,拉开了整场演出的帷幕。

音乐会分为“有历史”“正青春”“见未来”三个篇章。长影集团党委书记、董事长庄严登台讲述《你好,长影》《向光而行》,深情抒发一代又一代长影电影工作者为时代立像、为人民放歌、为民族铸魂的“新中国电影摇篮”精神。

文艺是时代前进的号

角。音乐会上,长影乐团携手长影乐团形象大使、青年男高音歌唱家王凯,青年歌唱家曹芙嘉,青年男高音歌唱家王泽南,长影乐团青年歌唱家柳婷,青年歌手代玮联袂献艺,共同演绎了《高原之歌》《草原晨曲》《红星照我去战斗》《因为有你》《追寻》《绒花》《梦中的国度》《人民万岁》《绕山林》等10余首电影插曲和经典弦乐。伴随着电影《上甘岭》插曲改编的同名管弦乐《我的祖国》,整场音乐会圆满落幕。

短期内两度亮相国家大剧院,长影乐团向首都观众展现了高超的音乐创新能力和卓越的演出实力,更让广大观众领略到经典音乐的丰富艺术内涵和永恒魅力。长影乐团将继续坚守“传承经典,创新未来”的艺术理念,为广大观众呈现更多精彩绝伦的音乐作品,唱响时代之歌。

吉林日报记者 马璐

延边举办 特色食品产业供需对接活动

为进一步扩大延边州特色食品销售渠道,促进产业链上下游间协作配套,加快食品产业高质量发展,7月27日上午,“一起益企”延边州特色食品产业供需对接活动在延吉市举行。

活动旨在为食品生产企业搭建一个展示和对接平台,让延边州优质食品生产企业从幕后走向台前,展示企业风采、宣介优势产品,拓宽销售渠道,促进产业链上下游企业间的紧密合作与配套发展。

活动吸引了长春欧亚商超、长春南湖宾馆、吉林省农创优品、吉林省果语声供应链、吉林省星融网络等省内22家大型连锁餐饮企业、3家大型商超、9家供应链商贸企业,12家电商传媒企业,8家延边州工会会员单位,10家延边州商贸电商企业与延边州83家食品生产加工企业开展了对接交流。

活动现场,延边州16家

民俗特色食品、矿泉水、人参精深加工、酒饮料、调味品等食品生产加工企业代表进行现场宣讲推介。随后,延边农心矿泉水饮品有限公司与吉林省圣露长白山天然矿泉水饮品有限公司达成50万吨矿泉水代加工协议;吉林满医堂药业有限公司、延边金刚山食品股份有限公司、延边韩食府民俗食品有限公司等6户企业与州外餐饮、商超企业达成合作,现场签订合同金额3063万元。

延边州工信局副局长常仁龙告诉记者:“活动促进了州内外产业间跨界深度融合,为延边州食品生产企业直接与省内的大型连锁餐饮、商超、供应链商贸及电商传媒企业对接提供平台,有效拓宽产品的销售渠道,助力延边州食品生产加工企业的市场知名度和品牌影响力提升,推动延边州食品产业向更高层次发展。”

吉林日报记者 张敬源

东光镇大力发展特色产业

日前,记者走进汪清县东光镇太平村木耳基地,只见菌袋上长满了油黑发亮的黑木耳,就像一朵朵盛开的小花。

据了解,太平村有80%的村民种植黑木耳。目前,村里种植的黑木耳规模达700多万袋,还建有黑木耳菌包厂,成立了专业合作社,为村里黑木耳产业发展奠定了基础。

好产品还要有销路。满河村这些年靠电商发展成了全县闻名的电商村,把当地的农特产品推向全国各地。据不完全统计,满河村自2017年开展电商产业以来,截至目前,发展淘宝店

铺十多家,各类平台账号粉丝达到30万,累计销售额实现500万元。如今,满河村还建起自己的包装车间,将大大降低包装成本。

近年来,东光镇大力推进农村特色产业集聚发展,促进产业结构调整,形成黑木耳种植、桑黄种植、烟叶种植、生态采摘为主导,蜜蜂和黄牛养殖为补充的特色产业发展模式。同时,该镇统筹用好省级壮大村集体经济扶持资金,大力推进村党支部领办合作社和民俗旅游等新型产业,拓宽了农民增收渠道,推进了乡村振兴。

吉林日报记者 王春胜