

暑期推升文旅消费新热潮 全年旅游高峰期正式开启

新华社北京7月9日电(记者李唐宁丁雅雯)暑期到来,记者从相关旅游平台获悉,当前国内游热度不减,出境游强势回暖,旅游消费呈供需两旺态势。

业内人士指出,亲子游、研学游依然是暑期游的“主力军”。为吸引游客眼球,不少地方创新文旅活动,提升文旅供给品质,进一步释放消费需求。预计2024年国内旅游消费规模持续增长,出境游规模全面提升。

“暑期档”旅游火热

记者了解到,今年暑期,国内旅游、境外出游均呈火爆态势。

飞猪数据显示,截至目前,平台暑期旅游预订量同比呈双位数增长,其中出境游预订量更是以接近翻倍的速度增长。

部分城市旅游热度快速升温。美团数据显示,近一个月,北京市景区门票预订订单量环比增速达45.4%,订单人次环比增速达61.2%,住宿(含酒店、民宿)预订量环比增速达40.6%。

“随着暑期的到来,我国也将迎来全年旅游高峰期。平台数据显示,暑期第一波出游高峰已在6月下旬出现,预计将在整个7月保持火爆状态。”途牛旅游网有关负责人说。

出境游强劲复苏是今年暑期旅游市场的一大亮点。携程数据显示,今年暑期包车出境游订单量预计同比增长75%,比2019年增长177%。在巴黎奥运会、欧洲杯等体育赛事的加持下,欧洲游迎来热潮。去哪儿大数据研究院有关负责人表示,亚洲多个热门旅游目的地对我国开放免签,政策拉动效应十分明显。截至目前,平台上暑期国际机票出票量同比增长1.5倍。预计暑期出境游消费有望基本恢复至2019年水平。

值得注意的是,五线城市及县域等下沉市场依然表现活跃,显示出旅游目的地及客源地多元化趋势,正成为推动旅游市场健康可持续发展的重要力量。美团数据显示,近一个月,福建平潭县、广东惠东县、河北昌黎县、福建东山县、广东南澳县文旅预订单量同比增速分别达73.4%、89.5%、87.4%、204.2%和121.5%。

亲子游、研学游引领暑期旅游热潮

今年暑期,亲子游、研学游、毕业游热



7月6日,游客在参观故宫博物院。新华社记者 李欣 摄

度依旧较高。

消费平台“什么值得买”数据显示,6月份,平台“毕业旅行”关键词搜索量环比上涨明显,“研学游”关键词产品销售额同比增长169.79%。途家民宿数据显示,截至7月4日,平台热门城市暑期预订量同比增长近三成。亲子游是民宿预订的“主力军”,预订占比超六成。

“亲子游、研学游再次成为热点。数据显示,6月以来,北京研学一日游、研学夏令营等相关旅游产品的搜索量分别同比增长了180%和177%。”美团有关负责人说。

不少地方针对研学游、亲子游推出了特色活动,丰富了文旅消费体验。如,江

苏省文旅厅发布了“博物知旅”暑期系列活动,并推出10条江苏省文博场馆研学游精品线路。昆明公交集团联合昆明市晋宁区文化和旅游局,推出研学亲子游和应季观光美食游两条暑期观光巴士旅游线路。

“暑期是全年旅游高峰期。今年暑期,不少地方取消景区实名制预约,创新暑期旅游产品,有利于文旅供给品质的提升和需求的进一步释放。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云说,2023年国内旅游已恢复到2019年的八成左右,预计今年旅游将全面恢复,部分细分领域可能会有更高增长。

中国信息协会常务理事、国研新经济

研究院创始院长朱克力指出,今年暑期国内、国外旅游预订量显著增长,反映出民众强烈的出游意愿及逐渐恢复的市场活力。从消费趋势上看,个性化与体验式旅游或将成为主流。一些新兴旅游目的地,尤其是能提供独特体验和丰富活动的地方,也将吸引大量游客。

朱克力表示,部分地方创新举措,推出研学亲子游和应季观光美食游等创新线路,就是对市场需求的精准把握。这些创新举措不仅提升了游客的旅游体验,也为地方经济带来新的增长点。

“我们预计2024年国内旅游消费规模将持续增长,出境游规模有望全面提升。”途牛旅游网副总裁齐春光说。

144小时免签,给中国带来了什么?

最近,被来华旅游的外国网红带火的“city不city”成为网络流行语。得益于我国144小时过境免签政策适用范围的不断扩大,越来越多外国人来华旅游,并在网络上展示他们的所见所闻。144小时免签,不仅带火了中国的旅游,还对外展示了一个真实、生动的中国形象,推动了中外经贸合作,可谓一举多得。

“China Travel”爆火 让更多人看到真实的中国

近半年来,一个又一个中国人入境旅游政策措施相继出台。自去年11月我国对挪威公民实施72/144小时过境免签政策至今,144小时过境免签政策的适用范围已扩大至54个国家。

随着免签“朋友圈”持续扩容,入境游客数量激增。据国家移民局数据统计,上半年全国各口岸入境外国人1463.5万人次,同比增长152.7%。其中通过免签入境854.2万人次,占比52%,同比增长190.1%。签发口岸签证68.6万证次,同比上升267.9%,为在华外国人办理停留居留证件38.8万人次,同比增长2.4%。

越来越多外国游客开始在短视频、社交平台分享他们来华旅游的点点滴滴,“China Travel(中国游)”相关话题可以说是“拍一个火一个”。在海外版“抖音”Tik-

Tok上带“China Travel”标签的视频总播放量超过7亿。该话题之所以能成为新的“流量密码”,一大原因在于外国网友通过这些分享看到了与一些西方媒体报道中不同的景象。游玩中国城市、品尝中华美食、体验中国非遗技艺……外国友人在旅行中不仅体验了中国的美食美景,也看到热情友善的中国人民,感受到中国现代化的基础设施、丰富的历史文化。这种冲破信息茧房带来的强烈反差感,让外国游客为看到真实、生动的中国感到好奇而兴奋。

政策和市场双轮驱动 拉动中国入境游产业升级

144小时过境免签政策不仅是一张展示中国形象的名片,也是拉动旅游消费,带动相关产业繁荣发展的助推器。在政策和市场的双轮驱动下,中国入境游迎来良性循环,驶入发展快车道。

一方面,围绕入境游存在的“堵点”,多部门聚焦优化旅游服务体验,打造对外国人更友好的消费环境。今年4月,人民银行、文旅部等四部门联合印发通知,要求重点文旅场所实现境内外银行卡受理全覆盖,同时保障能够用现金支付兜底。最新数据显示,2024年5月,主要银行卡组织线下外卡POS机交易165.7万笔、金额29.7亿元,较2月基本实现翻番。同时,今年以

来,网联清算公司联合商业银行、支付机构、卡组织等经营主体优化外籍来华人员移动支付服务,创新和推广“外包内用”“外卡内绑”业务,让外籍来华人员也能享受便捷安全的移动支付服务,感受中国数字经济的发展成果。数据显示,今年1-6月,网联平台“外卡内绑”业务累计服务境外超200万用户;交易笔数3738.18万笔,同比增长6.65倍;交易金额54.17亿元,同比增长8.03倍。

另一方面,相关商业平台也在加紧布局,把握入境游订单上涨带来的机遇。针对境外游客购买门票的需求,携程国际版Trip.com联合国内2000多家景区开通在线购票服务,并在八达岭长城、秦始皇陵兵马俑等近30家景区落地国际版售票机,支持境外游客多语言、多种支付方式购票。同程旅行还宣布联合旗下艺龙酒店科技平台推出数十项服务清单,包括门店双语服务指南、店内双语标识牌、双语礼宾服务、更贴近外宾饮食习惯的特色早餐等。根据去哪儿平台的统计,许多中国航司都提供了价格相对合适的机票,正张开怀抱欢迎外国旅客选择在中国中转、游玩。

“旅游搭台,经贸唱戏” 促进中外经贸合作

中国持续优化签证政策释放的红利,

不仅体现在旅游市场,更向其他领域扩展。

回顾中国改革开放的历程,入境游对促进对外开放有十分重要的意义。上世纪80年代,为了让外资了解中国社会和营商环境,中国以入境旅游为抓手,通过“旅游搭台,经贸唱戏”,为改革开放创造了通道。发展入境游不仅能带动旅游产业的繁荣,带来经济效益,也为国家的经济发展创造良好的国际环境。

如今,免签政策的不断优化也会鼓励更多外国人来华经商、工作、学习、生活,推动经贸、人文合作,促进各类要素跨国流动。中国国际经济交流中心首席研究员张燕生表示,单方面免签对促进人员往来非常重要,对促进外资来讲,作用会更加明显。进一步来说,还将为货物和服务贸易、运输、资金、数据和信息往来等活动带来更高水平、更高效率的自由便利。

开放是当代中国的鲜明标识,也是释放给当今世界的巨大红利。中欧数字协会主席路易吉·甘巴尔代拉表示,免签政策使欧洲中小企业前往中国参加商务、展览等活动更加便利。在全球经济复苏乏力、保护主义倾向抬头的当下,中国持续优化签证政策,无疑为提振世界经济、推进经济全球化注入更大信心和动能。

新华社