

党员 9918.5 万名 基层党组织 517.6 万个

中国共产党党员队伍结构持续优化 基层党组织政治功能和组织功能进一步增强

新华社北京6月30日电 中央组织部最新党内统计数据显示,截至2023年底,中国共产党党员总数为9918.5万名,比上年净增114.4万名。党的基层组织517.6万个,比上年净增11.1万个。中国共产党坚持大抓基层的鲜明导向,持续强基固本、补齐短板弱项,不断严密上下贯通、执行有力的组织体系,全面加强党员队伍建设,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,使党始终保持旺盛生命力和强大战斗力。

党员总量增幅平稳。党员总数比上年增长1.2%。全年发展党员240.8万名,其中生产、工作一线的127.6万名,占53.0%;大专及以上学历的128.0万名,占53.1%;35岁及以下的198.3万名,占82.4%。
党员队伍结构持续优化。截至2023年底,大专及以上学历党员5578.6万名,占56.2%,比上年提高1.5个百分点;女党员3018.5万名,占30.4%,比上年提高0.5个百分点;少数民族党员759.2万名,占7.7%,比上年提高0.1个百

分点。工人和农民仍是党员队伍主体,占总数的33.0%。
党员教育管理不断加强。各级党组织深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,加强党员教育培训,全年共举办培训班126.6万期,县级以上党委集中轮训基层党组织书记617.3万人次。党的组织生活严格规范,3199个地方党委领导班子召开民主生活会,444.3万个党支部召开组织生活会、开展民主评议党员,454.9万个党支部按规定开展“三会一课”和主题党

日。党内表彰激励关怀有力推进,各级党组织共表彰先进基层党组织13.8万个,表彰优秀共产党员69.3万名,表彰优秀党务工作者19.9万名。全年颁发“光荣在党50年”纪念章79.5万枚。
基层党组织进一步夯实巩固。全国共设立基层党委29.8万个、总支部32.5万个、支部455.4万个,分别比上年增长0.9万个、0.5万个、9.7万个,组织设置更加科学规范。抓党建促乡村振兴扎实推进,村党组织带头人队伍建设不断加强,48.8万名

村党组织书记中,大专及以上学历的占44.0%,比上年提高1.5个百分点。持续派强用好驻村第一书记,现任驻村第一书记20.6万名,覆盖全国42.2%的行政村。党领导基层治理的体制机制进一步健全完善,城乡社区党建工作力量得到充实,党建引领基层治理整体效能不断提升。各领域党的组织覆盖持续巩固扩大,机关、事业单位、企业和社会组织党建工作取得新成效,基层党组织政治功能和组织功能不断增强。

国家重大工程深中通道正式通车

6月30日,历时七年建设的国家重大工程深中通道正式通车试运营,从深圳到中山的车程从原来的2小时缩短至30分钟。深中通道是环珠江口“A”字形交通网络骨架的关键“一横”,跨越伶仃洋,让“深莞惠”与“珠中江”两大城市群实现了跨海直连。深中通道全长约24公里,集“桥、岛、隧、水下互通”于一体,是世界上综合建设难度最高的跨海集群工程之一。



6月27日,沐浴在晨曦中的深中通道(无人机照片)。新华社记者 毛思倩 摄

制造业景气度基本稳定 我国经济总体产出保持扩张 ——解读6月份PMI数据

新华社北京6月30日电(记者潘洁 韩佳诺)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会6月30日发布数据显示,6月份,制造业采购经理指数(PMI)为49.5%,与上月持平;非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数均为50.5%,分别比上月下降0.6和0.5个百分点。从产出看,我国经济总体保持扩张,但持续回升向好基础仍需巩固。

“从分项指数变化来看,生产端稳中有增,新动能加快增长,微观主体活力有所改善,原料成本压力短期回落,经济运行整体稳定。但市场需求不足问题需进一步重视。”中国物流信息中心专家文韬说。

企业生产保持扩张,制造业市场需求仍显不足——

6月份,我国制造业企业生产继续保持扩张,生产指数为50.6%,虽较上月小幅下降0.2个百分点,仍高于临界点。从行业看,金属制品、铁路船舶航空航天设备等行业生产指数均高于55.0%,相关行业生产保持较快增长。

受基础原材料市场需求收缩影响,6月新订单指数为49.5%,较上月小幅下降0.1个百分点;新出口订单指数为48.3%,与上月持平。

“从新订单指数和新出口订单指数变化幅度来看,当前整体市场需求波动较小,但从指数水平和企业反馈来看,市场需求持续处于偏弱状态。”文韬说,企业调查显示,反映市场需求不足的制造业企业比重为62.4%,较上月上升1.8个百分点,表明制造业企业对市场需求偏弱的

感受强烈。

新动能加快增长,微观主体活力有所改善——

6月份,高技术制造业PMI为52.3%,比上月上升1.6个百分点,连续8个月保持在扩张区间;装备制造业PMI为51.0%,比上月上升0.3个百分点,连续4个月保持扩张,我国制造业转型升级持续推进,新质生产力继续发展壮大。

大型企业稳定运行,中小企业回稳向好,微观主体活力有所改善。6月份,大型企业PMI为50.1%,连续14个月保持在50%及以上;中型企业PMI为49.8%,较上月上升0.4个百分点;小型企业PMI为47.4%,较上月上升0.7个百分点。

原料成本压力短期回落。6月份,在经历了连续2个月较快上升后,制造业原材料价格增速明显放缓,购进价格指数为51.7%,较上月下降5.2个百分点。

文韬说,总结1至6月制造业PMI走势,今年上半年我国经济整体保持稳定恢复主基调,1至6月制造业PMI均值为49.8%,较2023年下半年均值上升0.3个百分点。各月指数虽有所波动,但是生产保持稳中有增、产业结构持续优化、大型企业稳定向好的发展态势较为明朗。

此外,制造业企业对后市预期也持续乐观,6月生产经营活动预期指数为54.4%,较上月上升0.1个百分点,今年以来持续运行在54%及以上。

从非制造业情况看,6月份,非

制造业商务活动指数为50.5%,比上月下降0.6个百分点,高于临界点,非制造业继续保持扩张。

服务业景气水平小幅回落。服务业商务活动指数为50.2%,比上月下降0.3个百分点。从行业看,航空运输、邮政、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务、保险等行业商务活动指数位于55.0%以上较高景气区间,业务总量增长较快;资本市场服务、房地产等行业商务活动指数继续低位运行,景气水平偏低。

建筑业扩张有所放缓。近期南方多地出现持续强降雨,建筑业施工受到一定程度影响,建筑业商务活动指数为52.3%,比上月下降2.1个百分点。从市场预期看,业务活动预期指数为54.7%,表明多数建筑业企业对未来发展保持乐观。

“6月份,综合PMI产出指数为50.5%,比上月下降0.5个百分点,继续高于临界点,表明我国企业生产经营活动总体保持扩张,但扩张步伐有所放缓。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

六部门联合对外发布《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》,部署8方面行动;财政部等部门联合出台设备更新贷款财政贴息政策;国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》……近段时间,一系列稳经济政策持续加力、靠前发力。

“随着政策的进一步落实落地落细,相关政策效能将进一步释放,持续助力实体经济发展。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

中国共产党历史展览馆 已接待观众350万人次

新华社北京6月30日电(记者董博婷)在中国共产党迎来103周年华诞之际,中国共产党历史展览馆再度迎来参观热潮。记者从党史展览馆获悉,从2021年6月18日开馆以来,党史展览馆共接待观众350多万人次,接待团组1万多个,其中青少年55

万人次。

据悉,党史展览馆近期专门整理了纪律建设方面相关的展示内容,重点讲解、加强宣传,让广大党员干部和人民群众在全方位感受中国共产党波澜壮阔历史的同时,深刻领会加强党的纪律建设的重大意义。

7月,一批新规护航美好生活

新华社北京6月29日电(记者齐琪)8项公安交管新措施更加便民利企,大数据“杀熟”“自动续费”等问题进一步治理规范,新修订的公司法完善中国特色现代企业制度……7月,一批新规开始施行,更完善的法治,护航美好生活。

8项公安交管新措施更加便民利企

8项公安交管便民利企改革新措施7月1日起陆续实施:北京、天津等60个城市试点推行机动车行驶证电子化;群众在办理补换领牌证等交管业务时可自主选择快速上门服务方式;跨省异地办理摩托车注册登记等业务的申请人,可凭居民身份证“一证通办”……新措施实施后,预计将惠及上亿群众,大大减少办事成本。

治理大数据“杀熟”规范“自动续费”

《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》7月1日起施行。条例对大数据“杀熟”“自动续费”等问题进行治理规范。条例规定,经营者不得在消费者不知情的情况下,对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的,应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前,以显著方式提请消费者注意。

新修订的公司法完善中国特色现代企业制度

新修订的《中华人民共和国公司法》7月1日起施行。新修订的公司法完善中

国特色现代企业制度,弘扬企业家精神,维护社会经济秩序,促进社会主义市场经济发展,为构建高水平社会主义市场经济体制提供法治保障。

互联网政务应用优先使用实体机构名称

《互联网政务应用安全管理规定》7月1日起施行。规定要求,一个党政机关最多开设一个门户网站。互联网政务应用的名称优先使用实体机构名称、规范简称,使用其他名称的,原则上采取区域名加职责名的命名方式,并在显著位置标明实体机构名称。

规范电力市场行为

《电力市场运行基本规则》7月1日起施行。规则调整完善了相关表述,完善电能、辅助服务交易等定义和交易方式,细化风险防控相关要求。规则明确,电力市场运营机构按照“谁运营、谁防范、谁运营、谁监控”的原则,履行市场监控和风险防范责任,对市场依规开展监测,接受电力监管机构监管。

进一步促进银行业金融机构提升信贷管理能力

《固定资产贷款管理办法》《流动资金贷款管理办法》《个人贷款管理办法》7月1日起施行。三个办法调整优化受托支付金额标准,结合信贷办理线上需求,明确视频面谈、非现场调查等办理形式,适配新型融资场景。同时进一步强化信贷风险管控,推动商业银行提升信贷管理的规范化水平。