

“木耳院士”的强国梦

——记2023年度国家科学技术进步奖一等奖获得者、中国工程院院士、吉林农业大学教授李玉及其团队(中)

李玉院士有个特别的荣誉称号——“粮食英雄”。

这个奖项是2021年由联合国粮农组织驻华代表处与头条三农联合在全国范围内发起,农业农村部种植业管理司组织的评选活动,李玉最终成功入选。

喜讯传来时,身边的人都为李玉感到高兴,但也有不少不甚了解的人提出疑惑:蘑菇算是粮食吗?食用菌真的能给国家、给农民带来实实在在的收益吗?

其实,李玉和团队早已用实际行动和优秀成绩给出了答案——

自2012年脱贫攻坚战打响以来,这位中国食用菌领域的领军人物就带领团队以满腔热忱投身到了扶贫事业中。通过对我省农业产业进行精准把脉,他创造性地提出“南菇北移”“建设百公里食药菌长廊”等食用菌产业扶贫发展战略。白山松水间,一个个村镇凭借小菌物摆脱了贫困,收获了满满的幸福。

上世纪90年代,蛟河市黄松甸镇在试着种植玉米、土豆、甜菜等经济作物失败后,黄松甸人开始尝试黑木耳人工栽培。为了宣传销售木耳,大伙儿还在镇子的公路旁竖起了一块广告牌:中国木耳生产最大的乡镇——黄松甸。

出差经过的李玉偶然间看到这块牌子,觉得可以尝试下自己潜心钻研的食用菌技术,于是就主动找上门去。从此,黄松甸镇食用菌开启了科

学家扶持种植户合作的新模式。

那时,只要有时间,李玉就住黄松甸跑,和农民们一起摸爬滚打,投入了大量心血。几十年下来,黄松甸镇摆脱了贫困的“帽子”,成为了全国远近闻名的黑木耳之乡。李玉也成了黑木耳产业领路人,还被当地干部群众亲切地称为“木耳院士”。

“我特别高兴的是,黄松甸的很多种植户都成长为可以独当一面的技术人员,然后他们又从这里走出去,把食用菌的种植技术传授到全国各地,让更多的农民因此受益。”李玉自豪地说。

走进洮南市那金镇好田村,一栋栋非传统建筑样式的冷棚被黑色遮光布覆盖,略显神秘。推开棚门,一排排菌袋整齐地悬挂在钢梁之上,片片洁白温润的玉瓣散发着点点荧光,如同精灵般向来客眨动双眼,感觉置身于另一个世界——这就是李玉和团队精心培育种植的玉木耳。

作为食用菌新品种,玉木耳的产量能达到黑木耳的2.5倍,而且有着更好看的卖相、较高的营养价值,因此一经上市便供不应求。也正是凭借它,好田村这个曾经地瘠人贫的地方,用了短短一年时间就变了样儿——家家户户盖起了小楼,买起了小车。“真的特别感谢李院士,让我们在家门口种木耳就能不断提高收入,日子越过越红火!”大家的感激之情溢于言表。

随着吉林省内的大小乡村凭借食用菌实现了华丽转身,李玉和团队又

将目光瞄向了省外的广袤土地。

陕西省柞水县的农民近百年来一直有种植木耳的习惯,但传统的种植技术并不成熟,耗时长、产量低,木耳产业发展长期处于小而散的状态,并没有给大家的生活带来太多实质性的改变。

2017年,柞水县开始把木耳作为脱贫攻坚主导产业,并和李玉取得了联系。最终,他们与吉林农业大学建立了校地合作关系,成立院士专家工作站。由此,李玉和团队开始了与柞水的“千里交集”。

“柞水木耳产业起步晚、基础弱、链条短,在核心环节上缺乏技术支持,可以说困难不小。”谈起当年的情景,李玉记忆犹新。为了对当地木耳产业“把脉问诊”,他当即带领团队深入柞水县全境,跑遍了每个村屯,对所有的菌类都进行了调查。这一干就是3年。最终,他为柞水选育出5个宜栽品种,实现大面积推广,辐射带动全县9个镇、42个村发展木耳产业。同时,制定了相关生产标准和规程,全面启动“柞水木耳”品牌推进计划。

除了食用菌的种植,在关于食用菌深加工产品的研发上,李玉和团队也没有松懈。经过努力,他们相继研发了食用菌相关的脆片、冰激凌、超微粉、菌草茶等各式各样的新产品,形成了全链条产品矩阵,带动了当地百姓进一步增收致富。

如今,柞水县的年产木耳菌包可达1亿袋,年产干木耳约5000吨,产值

也在逐年提升。前几年,柞水县举办活动,专门邀请了李玉参加。“当地选出来10名劳模,在台上摆了11把椅子,把我也请上主席台,让我坐中间,当时挺不好意思的,但也说明大家对这个东西是真的认可了。”那一刻,李玉看着台下这些靠着木耳脱贫致富的乡亲们满脸欣慰。

不光是在柞水,云南会泽、浙江庆元、山西临县、安徽金寨、贵州铜仁……几十年来,李玉和团队脚步走遍全国40多个县(市),推动建立食用菌技术推广基地超过30个,扶持食用菌龙头企业20余个,年产值超过300亿元。

李玉和团队一起经历和见证了我食用菌年产量从1978年的5.7万吨发展到2019年的近4000万吨。食用菌产业已经成为我国农业继蔬菜、谷物、水果、中草药材后的第五大产业。可他们却都表示还不“知足”,因为,在大家的心里,始终怀揣着一个梦想,就是要让祖国发展成为食用菌产业强国。

“世界上从来没有一个国家、一种作物、一个农业项目能在40年里以700倍的速度增长——但是中国的食用菌做到了!因此我相信,食用菌产业的未来必将一片光明。我也将和全国的科技工作者一起,继续为乡村振兴和农业现代化建设助力。”李玉的言语间是满满的信心,团队前进的脚步,永远不会停下。

吉林日报记者 张鹤

体育消费助力吉林经济高质量发展

省运会、马拉松赛、趣味农民运动会、全民健身系列活动、靖宇冰上马拉松挑战赛、省市举办的青少年一系列赛事……一场场精彩的体育比赛,牵动着无数观众的心,也激发了人们“跟着赛事去运动”的热情。如今,人民群众对体育的认识有了新的提升,健康意识有了新觉醒,健身行动有了新自觉,全省群众体育运动蓬勃开展,推动了体育消费市场展现新活力。

场馆健身、露营、登山、跑步、骑行、滑雪等户外运动持续火爆,更多人们从喧闹的城市走进吉林大美山水之间,拥抱青山绿水,享受运动带来的乐趣,由此也带动了运动服装、跑鞋、运动器材装备的持续热销,为吉林经济的高质量发展贡献了体育力量。

“体育+”带火健身潮

近年来,体育与其他产业融合发展成为经济热点,体育+旅游、文化、教育、养老……体育产业逐渐成为拉动内需的新增长极。比起以往旅行时晒美食、晒美景,如今朋友圈里更流行晒跑步、晒登山、晒骑行、晒露营、晒游泳、晒健身……人们对“体育+”的多样化需求日益增长、相互融合。

近期以来,马拉松“跑圈”快速回暖,不仅活跃了体育消费市场,更为举办城市带来了新的经济增长点,进一步释放了周边消费潜力,带动相关产业发展。记者在长春市多家体育用品商店看到,随着马拉松等大众体育赛事陆续登场,多层次、多元化的消费需求进一步得以释放。“从跑鞋、运动袜、速干衣裤等运动装备,到太阳镜、耳机、手表等运动穿戴装备,再到护膝护腕等防护装备,跑友们的装备虽然可多可少,却无一不与消费息息相关。”某家体育用品商店负责人夏国民告诉记者,“近几年来,店内各类体育服装及器材卖得非常好,主要是因为市民健康意识的普遍提高,随着大众健身参与度的快速提升,长春市人均运动

鞋服消费额还有很大的增长空间。从体育产业链条来看,马拉松赛事带动了更多人养成运动习惯,推动了运动产品和服务消费,同时还激活了上下游产业,特别是赛事周边及增值服务,如餐饮、保险、旅游等多个细分领域及市场的需求与发展。”

羽毛球是全民参与度极高的运动,持续升温的羽毛球运动氛围让吉林大地都“热”了起来,在遍布省内大大小小的羽毛球馆内,大家谈论的都是哪天一起约一场球赛。在长春市一家羽毛球馆内,每到傍晚或是节假日,馆内的羽毛球爱好者在场上尽情挥拍释放着激情,呈现一片热闹场景。

王先生的羽毛球馆在2018年正式营业,与很多球馆开在生活小区附近不同,王先生的球馆在工业园区内。对于为什么会选择在这个地方开馆,王先生直言说:“我们球馆的3位教练都是专业运动员退役的,所以对于场馆的要求很高,当时也找了很多地方,都不合适。最后在这个物流仓库区找到了适合的场地。”王先生的这一次选择反而为球馆迎来了商机,因为球馆开在工业园区内,周边都是企业,企业工会经常搞羽毛球赛事活动,让很多企业员工喜欢上了羽毛球,久而久之,球馆的生意越来越好。

体育产业作为朝阳产业、健康产业、幸福产业,发展空间巨大,前景十分广阔。“自竞技攀岩项目被列为奥运会正式比赛项目后,吉林省参与攀岩运动的人数逐年增多,室内攀岩馆也得到了空前发展。人们不再把攀岩看作是一项危险运动,而是一种为生活减压的方式。”在长春市某商场的一家攀岩馆内,经营者李女士告诉记者,“随着全民健身的推广,也培养了人们的体育消费习惯,现在很多爱好者都愿意花钱购买攀岩鞋和攀岩安全装备,从头到脚给自己置办一身‘行头’。”李女士表示,人们越来越重视健康,花在体育健身上的钱也越来越多,能买

到的体育产品和服务也越来越多。“我们希望通过现有资源,能够搭建一个交流平台,号召更多同行和俱乐部发展户外运动,参与到这项平凡而又有意义的工作中来。”

“体育+”促进体育消费

体育产业是重要的民生产业,具有资源消耗低、需求弹性大、覆盖领域广、产品附加值高、产业链条长等特点。

“体育产业做强做大,必须要大力发展‘参与性体育’,特别要提高青少年的参与性。青少年体育不仅是家庭体育消费支出的重点,而且具备巨大的拉动效应。儿童和青少年体育的参与有很强的带动作用,也逆向培养和加强了家长对体育项目的理解,从而带动家庭的整体体育消费支出。”长春市一家青少年体能训练馆的负责人赵先生认为,多年来,社会化青少年体育俱乐部的蓬勃发展,不仅普及了体育项目和体育文化,培育了体育人口和体育市场,同时也在专业竞技人才培养、专业赛事体系打造、解决退役运动员就业和体育场馆综合开发利用等方面作出贡献。”与此同时,个性、多元的健身需求让适合居家运动的小件健身器材品类也在迅速增多,记者在走访长春市多家体育用品商店了解到,美腰机、甩脂机、跳舞毯等适合居家场景的中小健身类目新品一直受到消费者的追捧。

如今,自行车运动越来越得到人们的青睐,由此也带火了自行车及相关配套产品销售。自行车销售商家赵伟告诉记者:“近两年来,包括山地车、公路车在内的骑行品类的销售情况非常好,整个骑行品类预售订单额同比增长90%。年轻人对骑行的话题热度持续攀升,还自发形成了骑行爱好者的圈层,日常与骑友们交流骑行心得、分享骑行装备,引发更多年轻人对于骑行运动潮流的关注。”

冰雪,是冬季大众参与健身运动

的重要资源,冰雪运动与冰雪经济相伴相生、互为支撑。近年来,我省充分发挥“丝滑粉雪+温暖静风”的气候资源优势,冰雪运动消费得到大幅提升。

目前,我省有75座滑雪场319条雪道。2023年12月以来,全国滑雪场单日滑雪里程数榜单前8名中,我省滑雪场占据前列已成常态。“在刚刚过去的冬季,店里的滑雪服装及器材的销量与以往相比有了较大提升,特别是店内的单板雪具,销售异常火爆,一些知名品牌的雪具时常有断货的情况。现在冰雪消费的趋势很好,热爱滑雪的人多、基数大,从冰雪消费规模上来看,还会有很大的提升空间。”长春某家专门销售冬季运动商品的店面负责人介绍说。

据省体育局数据显示,2019年以来,吉林省新注册体育产业活动单位增长速度为25.73%,产业规模年均增长接近20%。特别是冰雪体育产业,规模增长速度更加突出,年均增速接近30%,冰雪体育运动及其直接带动消费的总规模接近200亿元,体育产业越来越成为我省经济高质量发展的重要组成部分。

吉林省体育局体育产业处处长姚涛介绍,我省正大力引入体育消费类企业落户吉林,不断激发体育市场活力,为群众提供更好、更优的体育产品和体育服务。此外,省体育局将积极承办各类国际国内专业竞技体育赛事,为群众奉上体育赛事盛宴的同时,会形成赛事引流作用,拉动体育旅游、餐饮、住宿、商超等行业消费。

业内专家普遍认为,以体育旅游、露营、登山、骑行、健康跑、滑雪、健身房私教课程等为代表的体育消费火爆,是崇尚“畅快、健康、悦己、时尚”的“嗨经济”“潮经济”与热度攀升的体育生活方式的一场双向奔赴,也必将为持续高质量发展的吉林经济注入“幸福感”,满足百姓日益增长的对美好生活的需要。

吉林日报记者 张宽