

风起长白 剑指万亿

——吉林省旅游发展大会观察

“千年积雪万年松,直上人间第一峰。”仲夏长白山,怎一个“爽”字了得。

爽的是长白山脚下的清凉,爽的是一场盛会引起的激荡。

就在过去这几天,一场高规格的旅游发展大会,展示了新时代吉林省旅游产业高质量发展的成果,为社会各界搭建了旅游产业高质量发展的交流平台。很多与会嘉宾沉浸式体验吉林省各地旅游发展成果,直呼意犹未尽。

不过,这显然还不是重点。

最令舆论关注、世人瞩目的是:吉林人在长白之巅,从远处谋局落子,锚定万亿级文旅产业目标,创新擘画出吉林旅游产业发展的美好蓝图。

落子长白:办一场会 兴一座城

一子落而满盘活。

本次旅发大会意义重大,定址长白山,自是因为她是吉林旅游的“金字”招牌,但也绝不仅仅因此。

从固有的印象来看,白山、松水已是吉林的代表“昵称”;

从自然资源来看,玩冰嬉雪、避暑休闲、温泉康养、生态宜人,这里的优势得天独厚;

从最近的喜讯来看,长白山被正式列为联合国教科文组织世界地质公园,成功填补了我省世界地质公园领域的空白;

从旅游产业发展来看,2023—2024雪季,长白山景区接待游客72万人次,比2019年雪季增长164.3%,冰雪旺季日均接待量超万人次,创历史最高水平。

点滴汇聚,长白山办会优势丰沃,打造“世界级”的旅游品牌底气十足。

高档酒店林立、市集人流火爆、光影秀斑斓,迎盛会,这里的每一处细节,不由得令人流连忘返。

落子长白,这是一场人与山的“双向奔赴”。

大会期间,《大长白山区域旅游发展规划》重磅发布,进一步挖掘和利用长白山的旅游资源,推动完善区域旅游空间格局。

《规划》的出台如同一剂强心针,精准地将长白山保护开发区、吉林市、通化市、

白山市、延边州这五地的旅游业紧密串联成一片生机勃勃的旅游发展版图。

与此同时,为长白山世界地质公园揭牌、成立大长白山区域旅游创新发展联盟、召开长白山世界地质公园可持续发展会议、举办中国·吉林边境森林马拉松系列赛长白山站比赛等一系列操作,都旨在将此地推向更高的山峰。

全省首个大型室内沉浸式旅游演艺《粉雪传奇》也在此期间迎来首秀,吉林有了自己的“山水印象”。

演出将长白山景观“移”到室内剧场,超梦幻的冰雪世界、超震撼的灯光音效设计、立体3D威亚、沉浸式戏剧表演令观众们大饱眼福。

旅客们游山观峰的菜单上,又多了一道文化盛宴。

值得一提的是,2025年,京白高铁即将通车运营。届时,长白山景区年接待游客量或将达到500万人次,全域旅游人数达2000万人次。

一场会,火热一座城。朝着“世界级旅游目的地”目标迈进的长白山,脚步又快了些。

多点激活:一山一水一通道

选择在长白山召开大会,当然不单单是为了长白山。

通过对大长白山地区重点打造,进一步挖掘和提升这里的旅游潜力和品牌影响力,同时还能以大长白山地区为龙头,带动吉林省旅游产业全面繁荣,显然,这是我省文旅下的一招“活棋”。

大会期间,与《大长白山区域旅游发展规划》共同发布的,还有《吉林省沿边开放旅游大通道旅游发展规划》与《松花江流域(吉林省段)旅游发展规划(修编)》。

三大规划将发展方向、措施、目标等内容精准到规划当中的每一个字,一山、一水、一通道,有力支撑起吉林文旅的雄起脉络。

《吉林省沿边开放旅游大通道旅游发展规划》以整体规划、共同实施、文旅融合、内联外通为要点,紧紧围绕打造“国家边境1号风景道”“世界级旅游走廊”的总体目标,树立“长白秘境 吉线331”品牌形

象,创新提出“以交通为脉络的旅游走廊生长模式”,重塑大通道“一道一廊”总体空间格局;

《松花江流域(吉林省段)旅游发展规划(修编)》则提出构建“一核两极,一廊多节点”的松花江文旅产业发展新格局,以长春吉林为“核心”的松花江文旅驱动核、东部大长白山世界旅游目的地和西部松嫩鹤乡国家公园生态旅游的“发展极”,以松花江生态文化旅游“走廊”建设,实现交通、文化、产业、旅游、生态的“五带”同建。

6月15日,参加“奔赴吉致秘境 驭见吉祥吉林”网络主题活动的两路嘉宾,沿“醉”美国道G331一路苍翠一路歌,抵达活动终点长白山,成功与旅游发展大会撞个满怀。

而在此之前,推进G331沿边开放旅游大通道建设促进边境村繁荣发展工作专项协调机制视频会议在长春召开,聚焦实施大通道建设“十大行动”,着力在更高质量、更高水平上促进边境村繁荣发展,为大长白山地区文旅产业发展再添“砒码”。

谋局全盘:“十大愿景”清晰勾勒目标路径

点、线齐备,全面崛起还会难吗?

答案是,难,也不难。

难的是在旅游日益成为人们生活“刚需”的当下,交通便利,路网发达,想要到达诗和远方往往只需分分钟。国内新老旅游目的地都使尽了浑身解数吸引客源,“激烈”二字已难概括各地旅游的竞争程度。

难,就要想办法让其变得不难。

推动旅游业高质量发展,我省在大会期间勾勒出了“十大愿景”。

从使命愿景到发展愿景,从创新愿景到旅游IP愿景,从繁荣愿景到幸福愿景,从品质愿景到业态愿景,从空间愿景到开放愿景——“十大愿景”的逻辑路径,也恰恰是吉林应时代之潮流、谋发展之宏业,推动旅游业高质量发展的目标路径。

十大愿景背后的底气,是吉林全力打造万亿级大旅游集群,出台《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案(2023—2025

年)》,推出旅游产品奖补、项目投资奖补、成长壮大奖励等系列创新举措;是全省旅游业的市場人气火爆、产品加速迭代、品牌热度飙升、各地多点开花……

长春动植物公园西游记主题夜游、吉林江上游船赏雾凇、白山雪谷市集、延边中国朝鲜族民俗园、长白山云顶市集等一批网红产品出新出彩……这些IP、热点,是除了自然资源外,让人记住吉林、向往吉林的新型旅游名片。

此次大会期间,吉林省旅游宣传推广语“白山松水 吉祥吉林”应运而生,朗朗上口且“吉”味颇浓,吸引国内外游客游遍吉地。

元旦假期,我省接待国内游客同比增长406.69%,高出全国平均水平251个百分点;

春节假期,共有490个涉吉林冰雪旅游话题登上网络平台热搜热榜;

清明节假期,热门景区门票预订量同比上涨超过8倍,全省接待国内游客同比增长226.53%;

“五一”假期,全省接待游客量和旅游收入分别同比增长118.7%和160.3%;特别是省外游客占比达到35.6%,同比提高了17个百分点;

刚刚过去的端午节假期,全省接待国内游客840.1万人次,同比增长69.1%;实现国内旅游收入70.2亿元,同比增长72.4%。

持续热度,还应有大作为。吉林,收到“热数据”后,更有“冷思考”。

广签约,再开发。

此次活动期间,我省39个重大文旅项目成功签约,签约总额达315亿元。

与此同时,吉林旅游口袋书系列之《北有长白》《一江松水》和《大美长白山》画册发布,标志着我省在旅游推广和信息服务方面的新发展,让读者在阅读中感受吉林的自然之美、人文之韵。

吉林要振兴,旅游业是关键之一。全省旅游发展大会于关键的2024年启航,推动《旅游万亿级产业攻坚行动方案》高质量落实,其描绘的美好愿景必将在冰雪与避暑两翼齐飞的吉地吉林落笔生花。

吉林日报记者 杨悦

“吉马”龙腾 悦跑松江

2024 吉林市马拉松鸣枪开跑

万众瞩目的2024吉林市马拉松6月16日在吉林市人民广场鸣枪开跑。3万名跑者奔跑在松花江畔,在奔跑中感受吉林市历史的悠久与发展的脉动。

本届“吉马”由吉林市政府、吉林省体育局主办,吉林市体育局、吉林市体育总会承办,中国田径协会提供技术认证,继续沿用前五届的环松花江路线,设有全程马拉松(42.195公里)、半程马拉松(21.0975公里)、迷你跑(5公里)3个比赛项目。“吉马”自2016年创办至今,累计有16万人参赛。本届“吉马”共吸引51675名选手报名,再创赛会新高。参赛的3万名选手来自21个国家和地区,其中省内选手占44.3%,省外选手占55.7%。

经过两个多小时的角逐,全马男子组前三名接连冲线,埃塞俄比亚选手包揽前三名,其中,特斯法米查尔·哈夫托姆·杰盖的夺冠成绩为2小时14分6秒。全马女子组第一名由埃塞俄比亚选手巴拉基·格布瑞拉·约汉斯以2小时37分42秒的成绩摘得,肯尼亚的切洛普·比阿特丽斯·杰拉加特和埃塞俄比亚的海露·梅塞·莱特分获第二名和第三名。半马男子组,中国选手马瑞以1小时5分10秒的成绩摘得桂冠,肯尼亚选手穆图拉·丹尼尔·曼提斯和中国选手武明瑶分获亚军和季军。半马女子组第一名由中国选手唐晓芳以1小时21分55秒的成绩摘得,中国的张倩、埃塞俄比亚的热马提如·涅克·米可能分获第二名、第三名。2024吉林市马拉松经世界田联认证为精英品牌赛事,中国田径协会认证为A1类赛事。

吉林日报记者 张政 付林楠 姚思琦



6月16日,2024吉林市马拉松在吉林市人民广场鸣枪开跑。3万名跑者用最热烈的姿态奔跑在松花江畔,逐梦最美赛道,拥抱22℃的夏天。图为选手们冲出起跑线的场面。

吉林日报记者 潘硕 摄