

欧锦赛E组前瞻： 比利时“黄金一代”的最后一舞？

更新换代中的“欧洲红魔”比利时队，对上罗马尼亚、斯洛伐克和乌克兰三支实力并不算出众的球队。对于E组各队来说，本届欧锦赛签运算是不错。

虽然国际足联排名高居世界第三，但本组种子球队比利时近年来处于新老交替的周期，球队实力有一定下滑。随着阿扎尔退役、库尔图瓦退出国家队、卢卡库状态下滑，昔日威震欧洲的比利时足球“黄金一代”逐渐走向尾声。32岁的德布劳内，成为“黄金一代”最后的扛旗者。

38岁的意大利人特德斯科自2023年2月开始执教比利时队，为球队打造了4231阵型。在进攻端，德布劳内居中指挥，利用特罗萨德、巴卡约科、多库、奥蓬达等多名边锋的速度和冲击力来取得进球。

这支比利时队的隐忧主要在防守，球队后防线青黄不接且实力平庸，缺少有实力的球星坐镇。在注重防守的赛会制比赛中，这样明显的短板很难让人相信比利时队能走得很远。

回顾比利时队欧锦赛参赛历史，他们最辉煌的成绩是在1980年夺得过亚军。不过此后“欧洲红魔”陷入长时间的沉寂，2002年世界杯后连续缺席了五届大赛。从2014年世界杯开始，“黄金一代”声名鹊起，比利时队也在这十年间成为一支世界级强队。

本届欧锦赛，很大可能将成为比利时足球“黄金一代”的最后一舞。此次低调出征的比利时队，是顺利完成新老交替并持续保持竞争力，亦或是辉煌过后再次一蹶不振，值得关注。

罗马尼亚队从预选赛阶段就主动采取低位防守的策略，他们没有很强的中场控制力，更多时候选择让出球权，利用高效的反击策略和定位球得分能力取胜。他们的优势是后防线长期稳定，能够在三后卫和

五后卫阵型中来回切换。进攻端主要依靠队长斯坦丘，他具备较强的持球推进能力。

这种高效务实的战术帮助罗马尼亚队在预选赛中以6胜4平力压同组的瑞士队获得小组第一，展现出不俗的战斗力，球队也期待能够重现2000年欧锦赛打入八强的佳绩。

在意大利籍主教练卡尔佐纳的带领下，斯洛伐克队具有一定的意式足球的色彩，队内没有大牌球星但作风硬朗，阵型整体偏向保守，不追求过高的控球率，重视防守过程中的快速反击，后场发起进攻依托于中后卫的长传，以高举高打为主。欧锦赛预选赛中，斯洛伐克队取得7胜1平2负，与小组第一葡萄牙队携手晋级。这支2016年才首次参加欧锦赛的“东欧之星”，有能力通过务实的战术给各队制造麻烦。

乌克兰队虽然是通过附加赛才搭上欧锦赛末班车，但这并不代表该队实力不足。预选赛中，乌克兰队与英格兰队、意大利队同处“死亡之组”，最终位列第三。附加赛阶段，他们先后击败波黑队和冰岛队。乌克兰队目前世界排名第22，在E组中仅次于比利时队，远高于排名第46和第48的罗马尼亚队和斯洛伐克队。

乌克兰队现任主教练是雷布罗夫，他在战术层面体现出球员站位、换位灵活的特点。以队内三大球星津琴科、穆德里克和齐甘科夫为主导，球队呈现出快速反击、边中结合再加上后场的长传等多种战术，对对手防线冲击破坏性较强。与在阿森纳踢边后卫的角色不同，津琴科在乌克兰队更多出现在后腰位置上策动球队进攻。另外值得关注的是门将位置上的卢宁，他本赛季在欧冠冠军皇家马德里队担任主力表现亮眼，有望将出色状态延续至欧锦赛。

新华社记者 肖世尧 赵建通 公兵

2024德国欧锦赛得分王奖杯发布



11日，欧足联官方发布2024德国欧锦赛“支付宝得分王奖杯”。奖杯将在赛事结束后，颁发给本届欧锦赛决赛阶段进球最多的球员。

本届欧锦赛得分王奖杯由蚂蚁集团旗下全球化品牌Alipay+冠名，奖杯的上半部分，由一个踢球者的形象组成了汉

字的“支”，设计灵感来自中国2000多年前的“小篆”体，底座则由24片海浪组成，每一片海浪上分别篆刻着24支参赛队的名字。

2018年11月，支付宝与欧足联达成为期8年欧足联球队赛事全球合作伙伴关系。本届欧锦赛，蚂蚁集团及旗下包括支付宝在内的13个子品牌是赛事顶级合作伙伴。

作为赛事全球支付合作伙伴的Alipay+，将在赛场之外让全球球迷感受数字支付带来的便利。据了解，目前已经有来自全球30个电子钱包、银行app等合作伙伴的用户可以在欧洲的商场、免税店、超市，特别是欧锦赛主办国德国的各大球场使用移动支付应用进行付款。这些用户无需下载新的应用软件，只要使用自己的电子钱包，看到Alipay+的蓝色二维码牌，就可以扫码支付。

借助顶级赛事出海，已成为中国企业推广全球化业务的重要方式。本届欧锦赛13家顶级赞助商有5家来自中国，分别来自支付科技、智能手机、新能源汽车、跨境电商等热门“出海赛道”，中国企业的全球化业务范围与影响力增长显著。

新华社

6月8日，比利时队球员在进球后庆祝。当日，在比利时首都布鲁塞尔进行的一场足球友谊赛中，比利时队主场3比0战胜卢森堡队。

新华社发(刘子赫 摄)