

2024 长春露营大会暨清爽露营季精彩启幕

6月22日傍晚,以“清爽长春 露营一夏”为主题的2024长春露营大会暨清爽露营季在东北亚国际博览中心潮玩公园开幕。市民和游客们在这里搭建帐篷,享受户外烧烤,逛文创市集区,欣赏无人机表演、乐队演出、露天电影等,尽情体验露营的乐趣。

开幕式上,长春清爽露营季《电子露营地图》正式发布,为露营爱好者们提供更为便捷的导航服务。吉林省旅游景区协会会长,长春莲花山实业集团有限公司党委书记、董事长赵鹏辉作为长春露营企业代表宣读了《长春露营友好城市宣言》,表达了共同打造露营友好城市的决心。中国旅游景区协会理事长姚军表示,本次2024露营大会暨清爽露营季活动,是顺应“旅游+”多元素的融合市场,把握露营产业业态赛道的精准出击。

开幕式现场还设置了精致露营区、咖啡物语休闲区、非遗市集区、中医义诊及茶饮区、房车生活区、露天影院区、后备厢集市区等区域,精彩的内容、多元化的服务,为市民和游客带来丰富的露营生活新体验。

长春市副市长赵显在致词中表示,今年夏季,长春围绕打造“微度假露营友好型城市”,深入实施“百营万帐”露营计划,推出品质露营地180个,打造帐篷点位10万余个,力争接待游客400万人次,以“微度假”“微旅游”露营产品传递健康、时尚的生活理念,在满足人民群众的休闲娱乐需求的同时,进一步树立城市文旅品牌,扩大城市对外影响力。

据了解,2024“清爽露营季”活



精致露营区 城市晚报全媒体记者 杜兆云 摄

动于5月19日至9月15日举办,历时120天。进入5月以来,各露营地相继开发“露营+演艺”“露营+体育”“露营+研学”“露营+文化”等各类“露营+”活动90余项,各露营地“粉丝”数量明显增多,全市露营产品正在成为市场热点。截至目前,全市已接待露营游客约89万人次,显示出露营旅游的強大吸引力和市场潜力。

长春市文化广播电视和旅游局副局长韩铭飞接受采访时表示,长春文旅部门将通过发挥“部门+

属地+企业”联动机制,加强露营地的建设和管理,提升露营旅游的服务质量和安全水平,让市民和游客在享受露营乐趣的同时,也能感受到长春市的热情好客和周到服务,进一步推动长春文旅产业高质量发展,为把长春打造成国家文化和旅游产业高地奠定坚实基础。

本次活动由中国旅游景区协会指导,中国旅游景区协会露营分会支持,长春市文化广播电视和旅游局、朝阳区人民政府主办。

城市晚报全媒体记者 杜兆云

奔跑在盛夏中!

长春净月潭四季欢乐跑夏季欣然赛晨曦中开跑

跑过春季赛的春光浪漫,迎来夏季赛的热火激情!在广大市民及游客的期待中,6月22日,2024净月潭四季欢乐跑夏季欣然赛在长春净月潭景区女神广场正式开赛,这是净月潭四季欢乐跑的第二站。

此次赛事沿用春季超然赛的路线,设有环潭跑(17.5公里)、欢乐跑(3.5公里)两个项目,共吸引了来自吉林、黑龙江、河南、河北、山东、山西等国内多个省份及加拿大、德国、韩国、日本等国家近3500名跑步爱好者参加。

当日6时30分左右,参赛选手们已陆续到达净月潭景区,一场小雨不但没有影响选手们参赛的热情,反而给他们带来一份清凉。选手们各个状态良好,换鞋、换服装、贴号码牌、抬胳膊、抻伸腿、做热身操,准备开启一段愉悦之旅。

当日7时57分,随着发令枪响,比赛正式开跑,选手们奋勇向前,英姿勃发,他们全情投入,你追我赶,



骑着“小恐龙”奔跑



穿着花背心奔跑 本组图片 城市晚报全媒体记者 吕闯 摄

奔跑在盛夏勃勃生机和热火激情中,奔跑在净月潭自然与人文和谐共生的美景中,也奔跑在昂扬的风貌和永不放弃的精神中。

比赛中,当然少不了各式各样的“显眼包”,只见几名男子和小朋友玩起花样,身上穿着“小恐龙”服饰比赛,虽然跑得不太快,但挺“拉风”。他们秉持“友谊第一,比赛第二”的理念,将快乐奔跑战略执行到底,所到之处也不时有观众给他们拍照留念。

最终经过激烈的角逐,2024净月潭四季欢乐跑夏季超然赛男、女前三名相继产生。男子17.5公里冠军由孙霖以57分48秒获得,女子17.5公里冠军由魏亚楠以1小时11分53秒获得。

城市晚报全媒体记者 吕闯

我省9月下旬举办第二届职业技能大赛

为充分发挥职业技能竞赛在促进技能人才培养、推动职业技能培训和弘扬工匠精神方面的重要作用,省政府定于2024年举办吉林省第二届职业技能大赛(以下简称第二届全省技能大赛)。

比赛时间:2024年9月下旬。

比赛地点:吉林市职教园区。

比赛项目:共设置100个比赛项目,其中,集中办赛项目30个,分赛办赛项目66个,吉林省首届家政行业职业技能大赛项目4个。

吉林市集集中办赛项目包括世赛项目21个,分别为飞机维修、汽车技术、汽车喷漆、电气装置、数控铣、数控车、CAD机械设计、焊接、化学实验室技术、增材制造、机器人系统集成(双人赛)、网络安全(双人赛)、移动应用开发、花艺、平面设计技术、烘焙、美容、糖艺/西点制作、烹饪(西餐)、美发、餐厅服务;国赛及我省特色项目9个,分别为电工、钳工、普通车床、电子商务师、无人机驾驶员、航空服务(民航乘务员)、社会体育指导员、

品酒师(白酒)、中式烹调(烤肉)。吉林省首届家政行业职业技能大赛项目4个,分别为家政服务员(整理收纳师)、婴幼儿发展引导员、健康照护师、养老护理员。分赛办赛项目,待人社部公布第三届全国技能大赛赛后,面向全省征集办赛单位,采取分赛办赛方式办赛。

大赛分全省总决赛和市(州)选拔赛。全省总决赛以市(州)为单位组成代表团参赛,央企及省直院校、企业、行业按照属地原则报名参加。凡16周岁以上(2008年1月1日以前出生)、法定退休年龄以内,在吉林省内学习或工作满1年以上的人员按属地原则报名参加。各参赛代表团统一组织本地区报名工作,报名工作将于7月31日截止。

大赛对各竞赛项目获得前3名的选手,将相应颁发金、银、铜牌。对前3名以外但排名在参赛人数1/2以上的选手颁发优胜奖,其他参赛选手颁发参赛证书。选手排名原则上不并列。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

长春机场开展“离别不再见 青春不散场”毕业季打卡主题活动

温情暖心毕业季,青春扬帆再起航。又是一年毕业季,为精准服务学生群体,提升旅客出行体验,创新服务举措,近日,长春机场开展了“离别不再见 青春不散场”毕业季打卡主题活动。

活动期间,长春机场在T2航站楼出发大厅主流程区域设置了毕业季特色主题拍照打卡点。精心布置的打卡点不仅美化了环境,还可以让即将告别校园的学生们抓住“青春的尾巴”,与朋友一同留下珍贵的合影,用相机定格那些承载着梦想与希望的笑容。许多旅客在此停留,用镜头记录下这一刻的美好,主题打卡

点成了他们青春靓丽的背景,述说着“未来可期,乘风破浪”的美好祝愿。

此次“离别不再见 青春不散场”主题活动受到了广大旅客的好评,许多前来打卡的学生和家长都对长春机场的这一贴心举措表示肯定。一位即将前往南方深造的毕业生说:“这样的活动让我们感受到了温暖和鼓励,也让我们的毕业旅行增添了一份特别的意义。”

下一步,长春机场将针对不同旅客群体提供更加精准的服务,持续打造文旅融合的出行场景,探索“人文机场”建设新思路,提升旅客出行体验。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

吉林邮政助农直播助推“吉货出吉”

“我们不生产山野菜,只做大山里的搬运工,让您的一日三餐绿色、健康、品味山水间……”日前,由省邮政分公司联合省农业农村厅主办,吉林市邮政分公司和吉林市农业农村局承办的“吉货出吉 振兴邮我 长白山礼”助农直播间活动在桦甸市举办。直播期间,共展示了204款我省农特产品,历时5小时,截至当日20时,直播期间全渠道GMV达117.2万元,全渠道订单数8484单。

为有效助推“吉货出吉”,吉林市邮政积极与地方农业农村局协作,精心挑选以山野菜、开江鱼为代表的吉林特色农产品。同时,重

点推出长白山人参制品、吉林大米等极具地方特色的绿色健康有机农产品。这些商品来自省内30余家涉农企业、合作社、家庭农场,经过严格筛选和品控把关,确保产品安全优质。

“之前山野菜季节短、不好保存,好东西销售不出去,现在有邮政帮忙,不仅解决了我们找销售渠道的困境,还帮助我们提供‘直播、打包、寄递’一站式服务,这边直播刚刚卖出,马上就能打包发出,解决了我们销售难、物流难的问题,真是‘人民邮政为人民’。”直播结束后,农户感激地说。

李广友 吉林日报记者 祖维晨