

文旅消费不断增长 多点开花助力繁荣

新华社北京6月19日电《中国证券报》18日刊发文章《文旅消费不断增长 多点开花助力繁荣》。文章称,国家统计局6月17日公布的数据显示,5月份,中国消费增长3.7%,创近期新高。1—5月份,在假期出行比较活跃的因素推动下,服务零售额同比增长7.9%,通讯信息、交通出行、旅游咨询租赁等服务零售保持了较快增长。今年以来,各个假期出游人次同比均出现显著增长,旅游大众化趋势愈加明显,下沉市场多点开花,以优质供给推动文旅消费持续繁荣。

旅游市场火热

回望今年前5个月,一组组出行数据传递出旅游市场加速复苏的信号。

文旅部数据显示,今年春节假期,全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19.0%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%。今年清明假期,全国国内旅游出游1.19亿人次,按可比口径较2019年同期增长11.5%;国内游客出游花费539.5亿元,较2019年同期增长12.7%。今年“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%,按可比口径较2019年同期增长28.2%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%,按可比口径较2019年同期增长13.5%。

国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长刘爱华6月17日表示,1—5月份,在假期出行比较活跃的因素推动下,服务零售额同比增长7.9%,通讯信息、交通出行、旅游咨询租赁等服务零售保持了较快增长。

“在水天为吃一碗麻辣烫排了两个多小时的队”“尽管下着小雨,但丝毫没影响游客体验簪花的热情”“正定夜市仿佛来了一亿人”“全国各地游客赶往新疆阿勒泰”……继去年的淄博烧烤、哈尔滨冰雪游“出圈”之后,一个又一个火遍全网的文化IP助力旅游市场持续繁荣。

旅游市场的火热折射出文旅消

费向大众化转型的趋势。同程研究院首席研究员程超功向中国证券报记者表示,淄博、天水、开封等城市火爆,流量源头是分散于人们日常生活中的碎片化元素,包括一杯奶茶、一顿烧烤、一碗麻辣烫或是一场“网红”演出,而这一现象反映出旅游消费大众化的重要特征。

小城多点开花

伴随文旅市场走向大众化,越来越多的小城释放出文旅消费新动能,“县域游”“小城游”热度攀升,百花齐放。

不少游客和从业者向记者讲述了他们今年在几个新晋“网红”城市旅行和经营的体验。西安的张先生谈到:“天水麻辣烫实惠好吃,地方美食太吸引人了,今年‘五一’假期仿佛全国人民都来天水了。”张先生告诉记者,“五一”假期天水的麻辣烫门店几乎都在排队,他排了两个多小时才吃上这碗“网红”美食。

“阿勒泰一直都是热门旅游目的地,但是今年端午节的游客尤其多。”在阿勒泰经营民宿的徐女士告诉记者,今年的小长假甚至周末,她的民宿都处于满房状态,“没想到一部《我的阿勒泰》让阿勒泰‘火上加热’”。

多家在线旅游平台数据显示,2024年以来,春节、清明、“五一”、端午等假期,“小机场”城市机票、酒店预订量逐步提升。从去哪儿平台看,拥有“小机场”的三线及以下城市,机票、酒店预订量在清明假期迎来爆发性增长,以云南芒市、江西上饶、宁夏中卫、福建三明等“小机场”城市为目的地的机票预订量同比增长七成以上。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旒告诉记者,“爆款小城”的出现,契合了游客近年来寻求个性化、独特化体验的需求;同时,小城的旅游消费价格相对便宜,消费者更容易享受到轻松惬意的旅行环境,这也是大众化旅游消费的重要一环。

优质供给充沛

实际上,以县域小城为代表的

下沉市场,正日渐成为拉动全国消费的主战场。国家统计局数据显示,今年5月,城镇消费品零售额同比增长3.7%,乡村消费品零售额同比增长4.1%。今年一季度,包含镇区和乡村地区的县乡消费品零售额同比增长5.3%,占社会消费品零售总额的比重升至40.1%。

小城游火热,网红县城增多,不仅依靠性价比和社交媒体营销,支撑文旅消费持续繁荣的是越来越多的县域小城瞄准消费者需求,从供给端释放潜能。

一方面,县级旅游城市越来越懂游客的心。以“宠客游”模式为例,大学生是当前文旅消费的生力军,在旅游大众化时代,“得大学生者得天下”已成为业界共识。淄博、哈尔滨、洛阳、天水均主打一个“宠”字。去哪儿大数据研究院研究员肖鹏向记者表示,所谓“宠”,实际上体现的是以游客为本、注重细节,同时融合特色文化,将游客的需求和体验放在首位。

另一方面,部分拥有丰富文旅资源的县级旅游城市原本就是热门旅游目的地,其在产品迭代方面发力,围绕周边中心城市的休闲度假市场需求进行针对性升级,是助推其实现“长红”的重要因素。

以正定夜市为例,程超功告诉记者,从资源禀赋来看,作为历史文化名城,正定的文旅资源基础在县级城市中优势明显,且与石家庄等周边核心城市的通达性较好,可以很好地承接夜市火爆之后的“泼天流量”,在接待空间上保证了古城、夜市流量的顺畅转化。

“一个市场下沉、需求升级的大众旅游时代已经到来。政府与市场、自然与人文相得益彰才是文旅融合高质量发展的底层架构。”中国旅游研究院院长戴斌告诉记者,近年来频频“出圈”的网红城市正在有序构建“长红”的制度基础、市场基础和产业基础。目的地县城和乡村要向市场释放更多的善意和温暖,以高品质的生活方式、完善的公共服务和现代商业环境留住游客,推动文旅消费持续繁荣。

辽东半岛： 来看海,来看不一样的海

新华社沈阳6月19日电(记者姚均芳 邹明仲)看碧海蓝天,观潮起潮落。海岸线漫长的辽东半岛,旅游资源丰富。记者调研了解到,为适应旅游业高质量发展需求,当地推动设施提质升级、创新旅游业态、加强文旅融合,打造滨海游新体验。

植被青葱,海水湛蓝,灯塔矗立……四面环海的辽宁丹东孤山镇大鹿岛,尽显秀美的北方海岛风光。

从普通渔村到生态绿岛,新的发展模式带来全新变化。孤山镇镇长左志仁介绍:“大鹿岛以前以水产养殖、捕捞产业为主,近年来全力推动特色旅游业发展,确定以旅游产业为主体,带动养殖产业、捕捞产业、外贸出口融合发展的产业模式,实现了生态环境与经济效益的双赢。”

在面积为6.6平方公里的大鹿岛上,旅游基础设施和配套设施齐备,从环山公路、滨海景观大道、木质站亭,到电动观光车、快艇、摩托艇,一应俱全。

“大鹿岛村近年来陆续实施了海岛和滩涂修复等工程,为旅游业发展提供更好基础的同时,也净化了近海水域,人工养殖贝类的成活率提高了30%。”大鹿岛村党委副书记王德武说。

如今,大鹿岛3600多名村民中,旅游业从业人数达1000余人。2023年,进岛游客24万人次,旅游收入达1.2亿元,并带动相关产业发展。以海洋食品为例,村办企业陆续开发了即食海参、小银鱼干、盐渍梭子蟹等10余种海鲜即食产品,受到游客欢迎。

在辽宁营口市,白天在海边玩沙戏水,傍晚观夕阳入海,晚间在辽河老街游览,是不少游客的选择。

徜徉在辽河老街,古色古香的建筑,诉说着百年历史,为老街赋予更多文化内涵。在位于老街的营口大酱

园内,数十个硕大的坛子里装满了香气浓郁的大酱,工人师傅正在搅拌大酱,展示传统制酱工艺。在非物质文化遗产保护项目区,技艺传承者们现场展示,一幅幅刺绣、剪纸作品栩栩如生,引得游客赞叹。在拥有100多年历史的银铺,历代工匠的银饰作品、历史资料被集中展示,仿佛一座小型博物馆。店铺还设置了银饰制作体验区,由工匠师傅指导游客制作简单银饰。

陆海联动,文旅融合,营口旅游新业态新模式的探索,为游客带来更多新体验,提升满足感。

在辽东半岛南端的大连市,“老虎滩”号游船上的游客一边观赏海上风光,一边品尝海鲜大餐。众多海鸥穿梭其间,引得不少游客拍照留念。

“老虎滩”号游船是大连市为打造“海上游大连”项目而投放的大型高端观光游览船。船长55.8米、宽13.6米,上下分为三层,可同时容纳300名游客。

“以前,大连海上项目虽然发展多年,但总体品质、运力、游客体验均不太理想,价格体系也较为混乱。”大连文旅集团副总经理周凯说,“为解决这一问题,大连市着力打造‘海上游大连’重点文旅项目,由大连文旅集团具体组织实施。”

按照“统筹资源、统一策划、统一管理、统一营销”原则,大连文旅集团牵头组织成立大连市旅游协会海洋旅游分会,吸纳海洋旅游从业企业25家,制定海上旅游客运服务规范和游船票价管理规范,对各游艇码头进行升级改造。增加运力,开辟新航道。

同时,集团加强智慧旅游建设,逐步实现全市海上旅游项目服务、运营、票务、调度、营销、效益6方面的统一规范运营管理。项目运行以来,游客人数明显增多。

云南中药材产业 带动逾144万农民增收

云南是我国中药材种植大省。近年来,云南多措并举促进中药材产业高质量发展,产业规模持续增长,去年综合产值1650亿元,联农带农成效显著,全省中药材产业从业农民144.6万人,户均年创造产值3.5万元。

这是记者从6月18日在云南省文山壮族苗族自治州举行的云南省中药材产业发展工作现场推进会上获悉的。据介绍,2023年,云南省中药材种植面积1030.48万亩,同比增长5.7%;农业产值535亿元,同比增长13.8%;加工产值488亿元,同比增长7.5%;三产产值627亿元,同比增长1.4%;综合产值1650亿元,同比增长7%。

云南扎实开展中药材良种“育繁推”工作,已建设中药材良种繁育基地103个,不断推动中药材基地规范化,通过绿色、有机和生产质量管理规

范建设,全省标准化中药材种植基地达200万亩。三七、天麻、云当归、铁皮石斛、云茯苓、滇黄精等品种林下生态种植和仿野生种植绿色有机基地面积逐年增加。

统计显示,2023年,云南的草果、八角、砂仁、三七、滇重楼等18个中药材品种种植面积均超过10万亩;农业产值过亿元的中药材品种有31个,其中三七、滇重楼、砂仁、铁皮石斛、天麻等14个品种的农业产值均超过10亿元。

云南省农业农村厅有关负责人说,云南中药材产业种植面积、产量、农业产值等主要经济指标居全国前列,云南已成为全国产业规模大、品种全的道地药材主产区。目前,云南中药材种植广布全省16个州市,中药材产业在优化当地农业结构、推动联农带农富农、助力乡村振兴等方面作用显著。

新华社



智能制造助力海洋油气装备 高质量发展

这是6月17日拍摄的海油工程天津智能化制造基地(无人机照片)。

位于天津港保税区临港经济区的海油工程天津智能化制造基地是我国首个海洋油气生产装备智能制造基地,设计年产能8.4万结构吨,拥有海上油气平台导管架、组块、生活楼陆地建造与海上安装、风电项目陆地建造、海管铺设等能力,已陆续为我国渤海海域多个海上油气平台建造单体、组块项目。

据介绍,该基地应用先进智能生产设备400余台套,填补了我国海洋油气装备数字化、智能化装备制造领域的多项空白,以智能化制造构建“装配式设计、产品化制造、模块化安装”模式,有力推动了我国海洋装备制造从传统“人力工厂”向现代化“智能工厂”跨越。

新华社记者 孙凡越 摄