

# 谷神星一号海射型 遥二运载火箭发射成功

新华社山东日照5月29日电(李国利 李宸)5月29日16时12分,我国太原卫星发射中心在山东附近海域成功发射谷神星一号海射型遥二运载火箭,搭载发射的天启星座25星-28星顺利进入预定轨道,飞行试验任务获得圆满成功。

这次任务是谷神星一号运载火箭的第12次飞行。



新华社发 李超摄

## APP自动续费的“坑”为何总填不平?

新华社合肥5月29日电(“新华视点”记者戴威 胡锐)移动互联网时代,手机APP成为人们生活中必不可少的工具。然而,一些APP自动续费屡遭质疑:从续费容易退订难,到默认或强制开通,再到自动续费悄然涨价、花的钱反而更多……

缘何问题反复出现、屡禁不止?

### 明“坑”易躲,暗“坑”难防

“当初同意自动续费,是为了消费更方便、更划算,没想到‘暗坑’这么多。”安徽合肥市民刘旭斌说。和刘旭斌一样,不少消费者感叹,APP自动续费容易退订难。

某知名投诉平台上,以“自动续费”为搜索条目的投诉件,已从2020年的3万多条增至如今超15万条。

“新华视点”记者调查发现,近年来,手机APP自动续费套路越发多样,尽管相关部门三令五申,部分APP经营者仍在自动续费设置里埋下“暗坑”。

2021年5月1日起施行的网络交易监督管理办法规定,网络交易经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的,应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前五日,以显著方式提请消费者注意,由消费者自主选择;在服务期间内,应当为消费者提供显著、简便的随时取消或者变更的选项,并不得收取不合理费用。

“在自动续订、自动续费前,我压根没收到提示信息。”安徽芜湖市市民郑成说,自己前不久在不知情的情况下,被某音乐APP默认自动续费。“虽然续费金额不高,但心里还是不舒服。”郑成说。

一些APP将取消自动续费的选项隐藏在难以察觉的位置,或通过繁琐步骤为用户取消自动付费设置障碍,被消费者形象地称为“套娃退订”。

在某外卖APP的一级操作界面,记者难以找到带有“自动续费”“续费管理”等字样的按钮。通过搜索相关教程,才在其“超级吃货卡”界面,经过四次点击关闭自动续费。记者发现,搜索“外卖APP如何关闭自动续费功能”,会跳出大量网友提问及相关教程。

一些APP“暗度陈仓”,不遵守原有低价合约悄悄涨价。

“2019年,我以每年197元的价

格在某网盘APP开通自动续费会员。最近发现,从2020年开始,会员自动续费直接涨价到每年263元。而去年“双十一”期间,在该APP官方网店购买年度会员只需178元,远低于我的续费价格,这多少有些离谱。”一名消费者在某投诉平台上说。

记者在该平台以“自动续费涨价”为关键词检索发现,不少消费者反映,在APP上开通自动续费功能后,续订费用突然涨价,与当初签订的合约不符,违背了通过自动续费享受低价服务的初衷。

### 多次规范下为何屡禁不止?

套路陷阱困扰消费者久矣,有关部门多次出台政策法规加以约束,为何部分经营者依然我行我素?

——利益驱动大,监管难度大。消费者常用的手机APP如外卖软件、音乐软件等,涉及自动续费的金额通常在十余元至几十元间不等,单笔消费金额看似不高,但考虑到部分APP活跃用户在千万量级甚至破亿,自动续费带来的收益颇为可观。

以某音乐娱乐集团为例,财报显示其旗下APP在线音乐付费用户数量超过1亿。根据相关自动续费协议,这些音乐APP每月自动续费费用普遍在15元到25元之间;按最低15元计算,其会员续费月收入能达到十亿元量级。

此外,截至去年8月,国内市场上监测到的活跃APP数量达260万款。要对数量如此庞大的APP进行监管,对于相关部门来说颇有难度。

——违规成本低,打击力度弱。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,APP自动续费乱象屡禁不止的一个重要原因是,经营者违法违规成本很低。消费者察觉到自己“被坑”后,诉诸法律手段维权的情况并不多见。

记者调查发现,和用户不计其数的线上投诉相比,也鲜有对APP经营者采取实质性处罚的案例。

今年3月,国务院公布《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》,自今年7月1日起施行,明确提及自动续费经营者应承担的责任,以及违反规定行为将受到的处罚。陈音江认为,这一条例从法规层面进一步规范自动续费,期待在具体

执行时能真正“长出牙齿”。

——商家有空钻,用户维权难。消保专家认为,尽管相关政策法规提出“自动续费需征得用户同意”“不得默认勾选捆绑开通”“以显著方式提请消费者注意”等要求,但是相关规定还比较模糊。究竟如何才算显著、如何才算违规,尚不明确,这给部分经营者留下空子可钻。

全国政协委员、希肯国际文化集团董事长安庭说,此类纠纷涉及金额通常较小,消费者若想维权,花费的经济成本和时间成本较高。投诉、受理渠道不畅更加剧了维权困难。

### 多措并举维护消费者权益

对于消费者来说,开启自动续费,是为了节约交易成本、提高交易效率,但当前APP中存在的种种套路,却涉嫌侵犯消费者的知情权和财产安全权,让不少消费者直呼“上当”。受访专家建议,应加强监管力度、强化社会共治,维护消费者权益。

刘旭斌表示,很多像他一样的消费者,常常苦于无处维权。他建议,相关部门应强化12315平台功能,畅通消费者投诉举报渠道,并督促相关APP经营者积极处理和回应消费者诉求,相关部门应对违法违规经营者严格调查处理。

此外,面对应用市场上海量的APP,全面监管难度较大,专家认为,可以通过大数据分析用户投诉、举报的信息,以此为监管方向和线索,积极监管、整治。

陈音江建议,应进一步完善相关法规,明确处罚措施,加大处罚力度,提高经营者违法违规成本。此外,相关政策规定应更为清晰,出台规范指引,避免部分经营者有漏洞可钻。安庭建议,对具有多次违法违规或其他严重违法违规情节的经营者,依法从严从重处罚。

安徽省消保委副秘书长周玉战认为,自动续费产生的问题,往往具有点多、面广等特点,需加强社会共治,营造良好生态。他建议,通过媒体舆论监督、消保组织消费监督、行业组织强化自律、相关部门曝光典型案例等方式,群策群力推动问题源头治理。对于消费者来说,在使用自动续费功能时,也要擦亮双眼,仔细阅读相关条款,留存好相关证据。

## 全国妇联等11部门部署开展 2024年“六一”庆祝活动

新华社北京5月29日电(记者黄玥)“六一”国际儿童节即将到来,全国妇联等11部门联合下发通知,对各地和有关部门围绕“少年儿童心向党 我与祖国共成长”开展丰富多彩的活动作出部署,让广大少年儿童度过一个健康、快乐、有意义的节日。

通知指出,今年是新中国成立75周年,各地各部门要抓住“六一”契机,依托各级各类爱国主义教育基地,用好红色资源和传统文化资源,发挥科技馆、博物馆、图书馆等公共文化设施以及儿童校外教育阵地优势,精心组织开展主题队日、展览展示、诵读红色经典等主题实践和宣讲活动。

通知要求,各地各部门要组织开展贴近儿童、活泼有趣、寓教于乐的庆祝活动,丰富儿童精神文化生活;聚焦心理健康、防网络沉迷、安全教育,线上线下集中推出家庭教育微课、举办家长课堂、开展育儿咨询,广泛普及家庭教育理念知识;通过举办模拟法庭、法院检察院开放日等活动,开展法治宣传教育,提高儿童自我保护意识和能力。

通知强调,各地各部门要重点面向流动儿童、留守儿童和困境儿童,组织多种形式的慰问帮扶,动员爱心人士妈妈等各类志愿者开展陪伴关爱活动,让广大儿童感受到党和政府的关怀就在身边。

## 9部门开展安全生产资格证书 涉假专项治理行动

新华社北京5月29日电(周圆 李昌瑞)应急管理部执法工贸局局长杨智慧29日表示,应急管理部等9部门日前联合印发了《安全生产资格证书涉假专项治理工作方案》,从印发之日到12月底,在全国范围内组织开展专项治理,坚决防范遏制假证问题。

杨智慧在当日的应急管理部新闻发布会上说,近年来,因从业人员持假证或无证违规作业酿成的事故屡屡发生。尽管相关部门多次予以打击,但一些不法分子铤而走险,假证问题很容易死灰复燃。去年北京市查出的一条特大跨省伪造特种作业操作证黑灰产业链,据虚假网站后台数据显示,超50万人关注该网站,超过1.9万人购买了伪造的证件。

据悉,此次专项治理工作将强化全链条打击,贯穿制假、售假、买假、用假、虚假营销等多个环节,不仅在使用现场,更要从源头上杜绝假证空间。应急管理部、中

央网信办、工业和信息化部、公安部、住房城乡建设部、市场监管总局、国家矿山安监局、最高人民法院、最高人民检察院9部门加强联动,根据各自职责职能,构建起严密网络。坚持打击与服务引导并重,不仅出台一系列精准打击措施,还致力于打造便捷、高效的特种作业管理体系支撑。此外,还将抓紧修订相关制度规定,推广应用信息化手段,强化监管服务。

杨智慧介绍,用人单位可以通过“国家安全生产考试”微信公众号、“全国工程质量安全监管信息平台”微信小程序、“全国特种设备公示信息查询平台”等渠道查验证书真伪。同时提醒广大从业人员,不要轻信免考、速成等虚假宣传,要从官方网站查询培训考试机构。证书涉假问题线索,可以通过安全生产举报电话12350、各地区有关部门官方网站投诉举报窗口等渠道进行举报。

## 中国中车将向巴西 提供近百辆地铁列车

新华社巴西贝洛奥里藏特5月28日电(记者赵焱 陈威华)中国中车集团28日在巴西米纳斯吉拉斯州首府贝洛奥里藏特(以下简称贝洛)与该市地铁公司签署合同,后者将从中车长春轨道客车股份有限公司(中车长客)购买96辆(24列)宽轨地铁车辆。

根据合同,采购的首列车辆将于2026年2月上线运营,逐步替代老旧列车。这是中国中车集团在为里约等城市提供地铁车辆后开拓的又一新兴市场。据介绍,车辆设计在符合巴西当地技术标准的基础上,综合考虑了车辆的维护性,运用智能先进、节能环保等设计理念,为当地出行提供“定制化”的解决方案。

出席签约仪式的米纳斯吉拉斯州长罗梅乌·泽马说:“这个项目对于贝洛来说非常重要,到目前为止这个拥有近400万人口城市只有一条地铁线路。”泽马表示,该项合作将助力城市交通得到有效改善。

中国驻里约热内卢总领事田敏说,中车长客2008年进入巴西轨道交通市场以来,累计已为巴西提供600多辆轨道车辆。中车长客与贝洛地铁公司签署的协议为深化中国与米纳斯州乃至巴西的务实合作注入新动力。

中国中车集团董事长孙永才说,这个项目基于中车产品的数字化、智能化、绿色化的品质要求,是提供个性化且满足当地需求的产品。