

共筑国家安全防线

——我省开展全民国家安全教育日活动综述

国家安全是民族复兴的根基,社会稳定是国家强盛的前提。今年是总体国家安全观提出10周年,4月15日是第九个全民国家安全教育日。为组织开展好全民国家安全教育日活动,推动国家安全责任落到实处,全省各地各部门以“总体国家安全观·创新引领10周年”为主题,坚持“有形、有感、有效”相结合,开展了形式多样的国家安全教育主题活动,努力提升全民国家安全意识,共筑国家安全人民防线。

强化引领 扛牢维护国家安全主体责任

在今年全民国家安全教育日活动中,全省各地各部门创新形式载体,着力推动总体国家安全观深入人心,持续夯实维护国家安全的社会基础。

省委宣传部积极主动加强与中央媒体对接,组织全省新闻媒体,统筹利用“屏网报端”多种媒介加大宣传报道力度,助力推动国家安全话题逐步形成舆论热点。省委网信办组织省内主要新闻网站及新媒体平台,制作转发推送一批主题鲜明的国家安全宣教新媒体产品,持续掀起全社会共同关心关注网络安全的网络热潮。

省国家安全厅拍摄国家安全教育公益广告《国家安全 你我共筑》、宣传片《国家安全 共同铸就》和反间谍题材微电影《猎鲨》,分别邀请维护国家“五大安全”工作协调机制牵头单位,结合自身工作拍摄国家安全访谈节目《国家安全就在我们身边》;依托长春市红旗街万达电影院打造全国首家“国家安全”主题影厅,在12家万达影城映前播放国家安全公益宣传片。

省市场监督管理厅组织美团、饿了么等全省外卖配送行业成员单位,充分发挥“外卖小哥”走街串巷、广泛接触群众的优势,组建5000余名“国家安全教育送达使者”队伍,在外卖配送车上张贴宣传标语,随单发放国家安全宣传资料。

长春市湖苑社区、和平社区、长春市奔跑兔商贸有限公司等基层党组织广泛开展文艺汇演、普法宣传等宣教活动,进一步延伸教育触角,扩大总体国家安全观的宣传覆盖面。集安等地依托新时代文明实践所(站),开展主题宣教活动。

省级“总体国家安全观”教育基地组织开展开放日活动。吉林大学发展与安全研究院举办第二届全国“国家安全学”院长论坛,邀请全国30余所高校国家安全学专家学者出席。吉林杨靖宇干部学院依托东北抗日联军纪念馆组织开放日活动,2.8万余名干部群众接受教育。四平战役纪念馆开展纪念四平解放系列活动,组织4万余名党员干部重温入党誓词。长光卫星航天科普教育基地联合致远学习举行“同心共育 光耀致远”科学教育活动,推进科技安全进校园。

寓教于乐 推动国家安全教育入脑入心

“这几天接孩子放学回家,我带他乘坐了‘国安号’公交车,孩子特别高兴,坐车的时候就可以学到很多国家安全知识,这样的宣传方式真接地气。”长春市民许女士说。

为了让群众“沉浸式”体验国家安全教育,省交通运输厅组织全省各地打造“国安号”公交线路、轨交专列,在车厢内张贴国家安全宣传海报,利用语音报站系统播放国家安全宣传语,使用LED显示屏播放国家安全常识。在全省出租车车载顶灯、长途汽车车载电视滚动播放国家安全宣传标语、国家安全教育片,创建国家安全“移动课堂”,以“行驶一路”实现“宣传一路”“学习一路”,让群众深刻感受到国家安全就在身边。

“共建国家安全,人人有责。”“国家稳,天下稳;百姓安,天下安。”……长春市依托公园、景区等“小微基地”常态化开展内容丰富的国家安全宣传教育活动,进一步提高广大干部群众国家安全意识和素养,营造“国家安全、人人有责”的浓厚氛围。

“真是不虚此行!一边游玩享乐,一边学习维护国家安全的法律知识,受益匪浅啊!”通化市依托佟佳江旅游度假区建设“全民国家安全教育主题公园”,组织13家单位在园区开展国家安全法律法规解读、正反典型案例宣讲、维护社会稳定装备展示、大众签名承诺等活动,把国家安全教育融于日常生活。

延边州组织开展“铸牢中华民族共同体意识 共筑边疆民族地区安全防线”主题快闪歌舞活动,在延边大

学网红墙、延吉高铁站等人流密集地点,采取集体合唱、独唱独舞、朝鲜族长鼓舞等民族特色歌舞形式,向广大群众宣传总体国家安全观。

春风化雨 增强青少年国家安全责任素养

青少年是维护国家安全的重要力量。连日来,全省教育系统把加强青少年国家安全教育摆在重要位置,开展丰富多彩的宣传教育活动,将国家安全的种子深深扎根在每个青少年的心中。

省教育厅组织全省大中小学灵活运用升旗仪式、主题班会、板报展览等多种形式“同上一堂国家安全教育课”,举办国家安全知识竞赛、国家安全主题宣讲、“校园国家安全主题小剧场”等全省高校生国家安全教育素养展示系列活动,评选精品好课,开发国家安全教育数字化课程资源,推动形成广大师生集体践行总体国家安全观的良好氛围。

省公安厅组织全省2750名国家安全教育法治宣传官走进学生群体,围绕预防未成年人违法犯罪、防欺凌、交通等方面安全常识及相关法律法规,采取实物展示、案例解析、情景模拟等形式,开展“普法进校园”“法治安全宣传月”等活动1987场,组织应急、消防演练846场,进一步提升了广大学生的法治观念和国家安全意识。4月12日,长春市公安局组织开展“融合共建护校园 警校联动保平安”国家安全宣传教育进校园活动,民警走进长春市第五十三中学,为同学们带来一堂别开生面的安全教育课。长白边境管理大队“一所两站”党建示范带邀请长白县朝鲜族实验小学教师共同开展“朝鲜族学生进警营 国家安全携手同行”主题教育活动,向师生展示特种防爆车、夜间远程摄像机、战术防弹头盔等警械装备。

国泰才能民安。一场场宣传教育活动,在吉林大地掀起了学习国家安全知识的热潮,推动大安全理念深入人心。

“维护国家安全和利益,从我做起!”

“安不忘危,盛必虑衰。”维护国家安全是全国各族人民根本利益所在。相信通过全民国家安全教育日的契机,全民国家安全教育将得到切实增强,并汇聚起维护国家安全的强大力量。

吉林日报记者 刘巍

探寻长春“这有山”的成功密码

走进长春市朝阳区红旗街,“这有山”作为地标性文旅项目,吸引着众多目光。开业5年来,“这有山”创造了多个高光时刻,刚刚过去的清明小长假,更是创造了每日4万人以上的客流量。

作为火爆的文旅小镇、网红打卡地,“这有山”的成功离不开当地政府的鼎力支持。

住在城里,也能走进山里,这让“这有山”更有魅力。4月8日一开门,记者就随着门口等候的游客涌入山中。随着动感音乐,走在蜿蜒起伏的山里,不时被特色景观和别致小物件所吸引。据了解,第一季度,“这有山”销售额较去年同期提升了20%以上。

“这有山”副总经理刘朝霞表示,从2016年筹备开始,项目就得到了朝阳区和省市文旅部门的大力支持。节假日期间,省文旅厅主动安排专业的剧团进山演出,将高水平的吉林特色演艺活动展示给全国游客。这些举措不仅为企业节省了推介费用,也让企业感受到了政府大力度扶持所带来的市场效应。

“这有山”作为长春市的新兴商业综合体,目前商场内的166家商户,有一部分属于手作工坊和新兴业态,“都是拆分开的零部件,再次组装后变成新的产品,到底用什么标准去衡量产品的质量,有关部门也难以界定。”刘朝霞介绍说,针对新业态的出现,朝阳区红旗市场监督

管理所给予了大力支持,积极沟通协调,特事特办,帮助商户办理执照,同时也借鉴了其他城市的经验和做法,根据不同情况去摸索,逐个问题解决。这种一切为企业着想的服务意识,为“这有山”的招商工作起到了很好的促进作用。近期又有10多家全新的店铺即将在“这有山”开业。

每到节假日客流量变大,当地公安机关主动靠前服务。去年跨年夜,“这有山”举办多场活动,吸引了大量的游客,为此,朝阳区公安分局特意调度属地派出所民警到场,帮助维持秩序,让现场的游客有序出入,有效消除了安全隐患。

“相关部门经常组织交流活动,让我们的商业项目可以对接更多优质资源。”刘朝霞表示,在与杭州、苏州、合肥等城市相关企业或机构的交流活动中,“这有山”作为长春的现象级文旅IP再次出圈。在朝阳区政府的大力扶持和推动下,“这有山”和中铁长春博览城的合作已提上日程,全新的文旅项目“这有水”正在顺利推进。

谈及未来的发展,刘朝霞表示,“这有山”将与省内的文化部门、大专院校、优秀的创意团队进行合作,深入挖掘具有鲜明吉林特色的文旅产品及品牌,为打造吉林文旅IP助力;开展各类新颖的文旅体验项目,不断拓宽思路,将流量变成留量,为吉林文旅产业的发展作贡献。

吉林日报记者 徐雁秋

中国戏曲学会二人转研究分会在长春成立

4月14日上午,中国戏曲学会二人转研究分会成立仪式在吉林艺术学院举行。成立仪式由中国戏曲学会、吉林省文化和旅游厅、吉林艺术学院主办,吉林艺术学院东北民间艺术研究中心、吉林艺术学院戏曲学院承办。

仪式结束后,中国戏曲学会及黑吉辽三省的专家、学者、艺术家们围绕东北二人转发展现状及问题、二人转与现代生活、二人转的当代文化价值等内容开展了研讨活动。

二人转是东北地区最具代表性的戏曲形式之一,集中反映了东北民

歌、民间舞蹈和口头文学的精华,饱含东北人民对白山黑水的热爱之情,中国戏曲学会二人转研究分会的成立将更好地推进二人转在东北地区尤其是吉林省的传承发展。该分会会长孙桂林表示:“在中国戏曲学会和吉林省文化和旅游厅的指导下,我们将以吉林艺术学院东北民间艺术研究中心为依托,以东北文化圈为大背景,整合资源,推动二人转研究以及以二人转为代表的民间艺术研究迈上新的台阶。”

吉林日报记者 裴雨虹

吉林市船营消防救援大队 突击抽样检查 推动消防产品质量提升

近日,吉林市船营消防救援大队联合市场监督管理局,再次对辖区灭火剂生产厂家进行突击抽样检查。检查人员到达工厂后,采取“不打招呼”的方式,直接出示执法证件,表明来意后进入生产车间,在产品堆放区随机挑选已经包装好的产品进行抽检,并对抽检的样品进行

称重后封存,交由第三方专业机构进行检测,后根据检测结果对检查单位进行回复。下一步,船营消防救援大队将继续加强与相关部门的合作,强化对消防产品生产、销售和使用的质量监管,推动消防产品质量的提升和消防安全工作的深入开展。

曹文亮

我省多部门联合发文

擦亮“吉字号”金字招牌

等农特产品品牌打造,加快以人参、鹿茸、灵芝等为原材料的保健食品品牌培育,进一步激活中华老字号。

在区域品牌方面,重点打造“吉字号”市县区域品牌名片、地理标志特色名片和区域品牌高端名片。巩固提升“汽车城”“电影城”“人参之乡”“梅花鹿之乡”“矿泉水”“林业名城”等我省市县特色区域名片,推动“一县一品”“一业一品”特色产业区域品牌建设;支持国家地理标志保护示范区打造优质名品,打造一批地理标志富农强县;推进“吉字号”与浙江“品字标”、内蒙古“蒙字标”等合作互认。

在支持企业做强做大品牌方面,重点实施“吉字号”品牌梯次培育工程、质量提升工程和形象塑造工程。提升中国一汽、中车长客、吉林碳谷、长光卫星、修正药业等大型骨干企业品牌发展力,打造形成特

点鲜明、品质过硬的特色品牌和发展潜力大、成长预期好的小微品牌集群。

在强化品牌营销推广方面,重点推行专业化品牌营销模式,创建多维度品牌消费场景。鼓励专业化品牌培育运营主体参与“吉字号”品牌生产营销,支持“吉字号”品牌携手国内国际知名品牌合作打造联名产品;打造“吉字号”线上营销推广平台,利用社媒渠道进行品牌营销宣传。

《若干举措》还从组织保障方面,提出了健全统筹推进机制、建立政策保障机制和完善服务保护机制。鼓励金融机构创新金融产品和服务,向企业提供以品牌为基础的商标权、专利权质押融资;支持品牌产品申请专利保护,依法依规打击品牌仿冒、商标侵权等违法行为。

赵明欣 吉林日报记者 张雅静