教育部专项行动将整治"暗箱操作""掐尖招生"

记者4月11日从教育部获悉,为全面加强义务教育招生入学管理工作,教育部决定组织开展义务教育阳光招生专项行动(2024),坚决整治"暗箱操作""掐尖招生"等现象,严肃查处各类跟招生入学挂钩、关联的收费行为,健全公平入学长效机制。

据悉,关于开展义务教育阳光 招生专项行动(2024)的通知于日前 印发。通知要求各地教育行政部门 要针对招生入学重点环节,对区域 内义务教育学校开展全面排查,坚 决纠正各类违规行为。重点包括: 中小学是否将社会培训机构自行组 织的各类文化课考试结果,培训证 书以及学科音赛成绩, 考级证明等 作为招生参考或依据:是否收取或 变相收取与入学挂钩、关联的"捐资 助学款""共建费"等;是否以高额物 质奖励、虚假宣传、口头承诺或签订 录取承诺书等不正当手段招揽生 源:是否自行组织或与社会培训机 构联合组织以选拔生源为目的的各 类测试面试等;是否存在公办学校 与民办学校混合招生、混合编班行 为;中小学是否设立或变相设立重 点班、快慢班,以此名义掐尖招生; 民办义务教育学校是否违规跨区域 招生,以借读、挂靠等名义变相违规 招生并进行乱收费。

通知要求,各地教育行政部门



阳光招生专项行动 新华社发 朱慧卿 作

要全面排查本地区已有义务教育招生人学政策措施内容,坚决纠正或废止不符合国家政策精神和要求的相关规定和做法。重点包括:学校的划片招生范围是否科学合理,新建学校招生范围和新建小区对口学校划分工作机制是否完善,是否制定明确的民转公学校划片招生政策或过渡期政策;省市两级教育行政部门、高校、科研机构附属义务教育学校是否全面纳入属地招生管理、实行统一招生政策等。

此外,根据通知要求,各地教育

行政部门要主动加强信息公开,增加招生入学工作透明度;进一步优化登记入学、电脑派位工作,便捷招生入学流程,减轻群众负担。

根据通知,教育部成立由部内有关司局、地方教育行政部门人员、国家督学、基础教育教学指导委员会专家等组成的专项工作组,加强对各地招生入学工作全过程监管和工作指导。教育部也将适时开展专项行动调研和全国范围跨省交叉互检,通报违规行为和查处情况。

新华社

全国"巾帼普法乡村行" 首场示范活动举行

新华社北京4月11日电(记者黄玥)记者11日从全国 妇联获悉,全国"巾帼普法乡村行"活动正式启动并在陕西省岚皋县宏大村举行首场示范活动,妇联团体会员、普法讲师团、巾帼志愿者、乡村"法律明白人"、农村学法用法示范户等走向田间地头,为农村妇女和家庭送去法律知识和维权服务。

活动现场,农村妇女群众就婚姻财产纠纷、家庭暴力、未成年人保护等提问题、讲困惑,全国妇联相关专家指导乡村"法律明白人"从有效取证、适用法律、合法程序等方面作出解答。围绕预防诈骗、注意外出务工安全、树

立家庭新风等话题,活动通过情景剧、快板书、有奖问答等方式,帮助广大农村妇女和家庭提升办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的意识和能力。

现场同步启动网络法律 知识竞赛和优秀法治微视频 展播活动,成立"巾帼普法乡 村行"志愿服务队。陕西、江 苏两地妇联还达成协议,将围 绕普法宣讲、法律服务、人才 培养交流等方面深化合作。

据介绍,全国"巾帼普法 乡村行"由全国妇联、中央网 信办、司法部、农业农村部联 合主办,将在各地开展有特 色、接地气的普法宣传活动 并持续全年。

2024年3月"中国好书" 推荐书目发布

在中宣部出版局指导下,经中国图书评论学会组织评选,2024年3月"中国好书"推荐书目发布。

《历史决议与中国共产党》《新质生产力:发展新动能》《何以中华:一百件文物中的中华民族共同体历史记忆》《问道:一部全新的中国

思想史》《宴飨万年:文物中的中华饮食文化史》《登春台》《大象》《如风似璧》《热血:东北抗联》《形理两全:宋画中的鸟类》《有问题的姿势》《珊瑚在歌唱》《田野诗班》《老奶奶捡到了十二只小老虎猫》《从前有个金箍棒》人选。

甲辰年黄帝故里拜祖大典 在河南新郑举行

新华社郑州4月11日电(记者史林静)三月三,拜轩辕。4月11日,甲辰年黄帝故里拜祖大典在河南省郑州市新郑市举办。大典的主题为"同根同祖同源,和平和睦和谐"。

规划提升后的黄帝故里园区庄严肃穆,众多来自海内外的华夏儿女汇聚在这里,共拜轩辕黄帝,祈福祖国繁荣昌盛,祝愿世界和平和睦。拜祖典制性仪程依照国家级非物质文化遗产确定的九项仪程进行,包括盛世礼炮、敬献花篮、净手上香、共拜始祖、恭读

拜文、高唱颂歌、乐舞敬拜、祈 福中华、天地人和。

每年农历三月初三,公拜轩辕黄帝,是中华民族的传统大典,这一盛典肇始春秋,绵延于今。2008年,新郑黄帝拜祖祭典被列入国家级非物质文化遗产名录。

今年拜祖大典将继续同时举办网上拜祖和境外拜祖,线上与线下结合、现场拜祖与境外"同拜"互动。拜祖大典期间,相关部门还举办了全球豫商大会、第十七届黄帝文化论坛和"黄帝文化活动周"等关联活动。

"东方宝石"朱鹮家族再添新丁



新华社西安4月11日电 (记者张晨俊 郑昕 林胜概) 近日,通过人工繁育孵化,陕 西汉中朱鹮国家级自然保护 区迎来2只朱鹮幼鸟。

"太可爱了!""欢迎小宝 贝来到这个世界!""为保护 工作者们点赞!"10日,一只 朱鹮幼鸟破壳而出,众多网 友通过"慢直播"见证了新生 命的降临,纷纷留言表达喜 爱与祝福。

朱焕觅食 新华社会

9日,该保护区2024年 首只人工繁育孵化的朱鹮幼 鸟顺利破壳,在科研人员严 谨监测和细致呵护下,破壳 过程顺利,健康状态良好。

朱鹮是全球濒危的鸟类之一,也是我国国家一级重点保护野生动物,被誉为"东方宝石",经过40多年的持续保护,全球朱鹮种群数量由1981年的7只孤羽,增长至目前的1万余只。

一季度我国汽车产销量同比实现双增长



4月9日,工人在位于青岛市即墨区的一汽一大众青岛基地总装车间工作。新华社记者 李紫恒 摄

"一季度数据可以说实现了 2024年的开门红。按照我们目前 的统计,今年一季度产销实现了自 2019年以来的新高。"中国汽车工 业协会副秘书长陈士华表示,预计 2024年国内汽车行业将呈现出前 高后低的发展势态。

新能源汽车方面,3月新能源汽车产销分别完成86.3万辆和88.3万辆,同比分别增长28.1%和35.3%,市场占有率达到32.8%。其中,新能源汽车出口12.4万辆,同

比增长59.4%。1至3月,新能源汽车产销分别完成211.5万辆和209万辆,同比分别增长28.2%和31.8%,市场占有率达到31.1%。其中新能源汽车出口30.7万辆,同比增长23.8%。

陈士华表示,总体来说,新能源 汽车延续快速增长的势头,市场占 有率稳定在30%,整车的出口依然 保持较高的水平,为拉动行业增长 继续发挥积极的作用。

从国内品牌市场份额来看,3 月份中国品牌乘用车销量132.6万辆,同比增长26.1%,市场份额达59.3%,上升7.2个百分点。1至3月中国品牌销量339.2万辆,同比增长26.4%,市场份额达59.6%,上升7.4个百分点,对比2023年全年有一定幅度的提高。

中汽协副总工程师许海东表示,"我国汽车市场是一个开放的市场,可以看到不少外资车企也都在积极布局中国市场,甚至将研发团队设置到中国。未来中国汽车

市场一定会是全球最大的市场,在 市场竞争中,中外车企需要更加积 极努力地参与。"

值得关注的是,根据中汽协整理的国家统计局数据,2024年1至2月,汽车制造业完成营业收入13714.5亿元,同比增长8.1%;实现利润总额586.9亿元,同比增长50.1%;行业利润率为4.3%。

陈士华指出,我国汽车行业利润率处于下降态势,部分原因在于近期车企激烈的价格竞争。"企业的竞争应该不仅从价格,还要从产品质量、性能、技术、品牌等多方元素来打开市场,真正打造出优秀的中国汽车品牌。"

对于如何进一步扩大汽车需求,许海东表示,希望国家层面继续给予汽车行业较好的政策促进环境,包括推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新政策措施尽早细化落实,进一步激发汽车消费潜能,稳定行业预期,助力高质量发展。