

人气“吉”高 吉林怎么做到的

——清明假期全省文旅市场观察

清明小长假,我省文旅市场再次火爆!

火爆到什么程度?从“人从众”的话题不断刷新吉林人的朋友圈,“逛馆”、“雪饼猴”等词条频频上热搜就可见一斑。

长白山景区、长春净月潭景区、六鼎山文化旅游区、查干湖景区等重点景区接待游客分别同比增长850%、383%、347%、41%。

游客出游热情攀升,吉林大地客似云来。据综合测算,2024年清明节假日假期,全省接待国内游客945.36万人次,同比增长226.53%;实现国内旅游收入70.74亿元,同比增长211.9%。

网友辣评:感觉到哪都有一亿人!

爆点一:逛“馆”热力值攀升

从以吉林省博物馆、长影旧址博物馆为代表的各大博物馆假期里先后“延时闭馆到21时”可看出,不再“猝不及防”的博物馆们在这个小长假准备充分,纷纷推出特色活动,惹得客流火爆,人潮如织。

清明期间,全省各级文博场馆广泛开展纪念活动,缅怀革命先烈,弘扬爱国主义精神,激励人们汲取奋进力量。

省博物院展陈的“破晓—吉林人民革命斗争史陈列”,精选馆藏文物讲述吉林人民革命斗争史,吸引众多市民游客参观。假日期间,累计接待观众3.65万人次。伪满皇宫博物院(东北沦陷史陈列馆)举办“铸魂·2024·清明祭英烈”活动,千余名各界群众向革命先烈肃立默哀,向国旗庄严宣誓,累计接待观众6.46万人次。

长影旧址博物馆今年创新推出了“沉浸式游览”体验,将长影经典影片《上甘岭》《保密局的枪声》改编成为沉浸式话剧,演员以“快闪”的形式出现在游客参观的过程中,让游客可以“零距离”接触到话剧表演,这一创新举措打破了传统的博物馆参观形式,吸引了许多游客慕名而来。清明假期首日入馆人数5205人,对比2023年同期增长约589%,总收入30.6万元,对比增长约567%。

红色主题活动更是热度攀升。四平战役纪念馆接待游客1.32万人次。辽源东北沦陷时期辽源矿工墓陈列馆接待游客2600人次,同比增长73%。杨靖宇将军殉国地管理处接待游客1万人次。四保临江纪念馆接待游客8700人次,同比增长14%。有第三方平台

数据显示,全省红色旅游景区近一周搜索热度整体上涨146%。

爆点二:清明祭祖、踏青带火“微度假”

从“淄博的烤串”、“天水的麻辣烫”带动全国县域文旅内卷开始,吉林的老铁们表示:必须“卷起来”,全省开启“内卷模式”。从这个清明假期数据来看,我省全域文旅遍地开花,引得广大游客开启“微度假”模式。

以梅河口知北村为例,主打“人文气质”的知北村成为省内亲子游的热门目的地。“我就是梅河口人,早就想带孩子去知北村玩,一直没时间。这不清明回家祭祖,顺便带孩子度个假。”在长春工作的周先生表示,“以前是想往外跑,现在是想回家‘玩’。”清明假期,知北村开展“春有诗意气自华——知北诗歌荟”活动,带出了东北文艺新高度。假期首日,梅河口知北村和海龙湖两个旅游景区游客接待量同比增长976%,游客消费同比增长640%。

延吉市中国朝鲜族民俗园旅游踏青赏花的旅游产品备受关注与欢迎。延吉恐龙王国推出“王国寻宝‘花’现美好”系列主题活动,园区打造的大型樱花园林,吸引了众

多游客,还为游客提供火爆全网的簪花体验,园区凭借“高颜值、沉浸式、氛围感”火爆出圈。清明假期,该园区接待游客同比增长617%,营业收入同比增长264%。

近郊景区、乡村古镇等地“微度假”改变了旅游以往“出远游”的旅游方式,为吉林乡村游赋予了新的活力。吉林市神农庄园接待游客、营业收入分别同比增长138%、268%。集安市钱湾村接待游客、营业收入分别同比增长129%、165%。长春天定山民宿接待游客、营业收入分别同比增长213%、159%。

爆点三:城市休闲游“热辣滚烫”

“第一次看到这么多风筝,孩子很兴奋。蓝天、风筝、野餐,这样的假期实在惬意。”当清明假期遇上“风筝嘉年华”,城市游成为长春“带娃家庭”今年清明必打卡的游玩地。

今年清明节,长春文旅活动丰富多彩。净月潭国家级风景名胜除了以往的徒步踏青、尽享“森呼吸”等文旅活动吸引游客之外,还在冰凌花谷和童趣营地设置了人体彩绘专区,森林探险乐园设置“勇敢者的游戏”,为选择城市休闲

游的家庭提供了新的选择。

清明假期,长春动植物园《西游记》主题夜游项目再次升级,推出了“‘欢乐动物园 嗨翻四月天’西游捉妖季”活动,深受游客喜爱,大排长龙。长影世纪城举办了“春游民俗季”主题系列活动,民乐演绎、国风巡游等活动内容,通过“实景演绎+沉浸式体验”的方式,让游客乐享“春日限定”之旅。同样爆火的还有莲花岛影视休闲文化园,一场场沉浸式演出、一个个精品剧目成功吸引众多游客。

看表演、逛商场、吃美食……各大文旅街区、户外公园成为游客们城市休闲的最优选择。延吉帽儿山(恐龙)文化旅游区接待游客26.3万人次。吉林市北山风景区接待游客12.5万人次。长春北湖国家湿地公园接待游客同比增长超11倍。梅河口海龙湖景区接待游客同比增长超13倍。长春这有山接待游客同比增长20%。长春南溪里文旅小镇举办首届风筝嘉年华,接待游客7万人次。长白山二道白河名镇接待游客同比增长超12倍。

不断优化创新、做精做实服务……吉林文旅市场热度延续、春潮涌动。

吉林日报记者 刘姗姗

宣讲政策 招揽英才 助推发展 长春市重点企业域外人才引进及人才政策宣讲会启幕



解答大学生人才相关政策 长春市人社局供图

近日,长春市人才服务局携手长春市文旅局,在沈阳隆重举办“宣讲政策,招揽英才,助推发展”——2024年长春市重点企业域外人才引进及人才政策宣讲会。深度解读长春市大学生人才政策,并邀请城内重点企业代表进行企业宣讲,同时开展域外引才招聘活动。

活动现场座无虚席,气氛热烈。长春市人才服务局政策宣讲员为高校毕业生生解读了长春市的经济社会发展现状、人才引进政策等。通过案例和数据,展现了长春在科技创新、产业升级、生态宜居等方面的优势和潜力。

“我是应届本科毕业生,可以申请租房和生活补贴吗?”“长春市有这么多好政策啊,这个人才政策推介会来对了!”“人才公寓都有多大的?我想去找工作。”“长春这么美啊,想去看看!”……这些火热的评

论,均来自长春市人才服务局4月2日开展的“人才政策宣讲会”。两个小时的时间里,成功吸引800余人到场,其中超过200人参与现场问答互动环节。

“城市引才政策宣讲团”由长春市“3转、4强、7新”重点产业、人才政策专家及文旅局组成,进行组团式宣传,以提升政策解读的细致度、广度和效果。向域外人才展示长春的风土人情,解答大学生人才相关政策,并通过案例分享增强政策的吸引力。此外,还提供与长春市企业接触和交流的机会。

期间,长春市人才服务局组织重点企业在东北大学和沈阳工业大学举办招聘活动。现场,求职者手持简历,询问岗位信息,企业人员耐心解答。据统计,20家企业共提供630个岗位,涵盖仪器研发、仿真分析、机械设计、光学设计等领域。到场学生

698人,收取简历414份,意向成交132人,直播观看人数达75000人次。

长春光华微电子设备工程中心有限公司招聘负责人钱雨松说,这个月来特别忙碌,作为长春市光电信息领域重点企业,公司急需仪器生产工程师等方面的专业技术人才。“长春市人才服务局举办的‘域外引才引智’活动真是为企业送来了‘及时雨’,我们共收到45份简历。目前,意向入职人数达到10人,还有5名研究生正在洽谈中。”钱雨松介绍道。

长春市人才服务局以此次域外引才活动为契机,与东北大学、沈阳工业大学建立了域外引才框架合作协议,在人才培养、科研合作、学术交流等多个领域展开全面合作,将共同制定人才培养计划,携手共筑域外引才新篇章。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

吉林省医药健康产业推介会在武汉举行

利用参加第六届健博会契机,4月8日下午,省商务厅在武汉市主办了吉林省医药健康产业推介会。

会上,吉林省代表围绕发展大健康产业优势进行现场招商推介分享。吉林省以医药健康为主导产业的10家开发区(产业园区)分享了各自大健康产业发展情况及合作需求,解读了各自产业发展的战略定位,阐述了招商合作的期许和构想。长春高新技术产业开发区与武汉瀚海新酶生物科技有限公司、长春经济技术开发区与武汉楚天激光(集团)股份有限公司、永春现代生物医药城与九州通医药集团现场分别签署了战略合作框架协议,长春市二道区人民政府与武汉中仪物联技术股份有限公司

成功签约。推介会期间还举行了企业对接交流会,各开发区、吉林省企业与湖北省100余户企业深入沟通。

省商务厅开发区管理监督处负责人表示,近年来,吉林省聚焦推动“一主六双”高质量发展战略,培育“四大集群”、发展“六新产业”、建设“四新设施”,坚持把医药健康产业作为重点培育的新支柱产业来抓。此次带领重点医药园区招商,目的是加深与湖北医药产业沟通合作,加快构建相对完整的医药产业链条和产业生态体系,实现高端化、集群化、规模化发展。下一步,省商务厅将继续搭建交流平台,做好跟踪服务,进一步推进吉林医药健康产业持续、健康、快速发展。

吉林日报记者 陶连飞

东北首家万达“4.0”年底露真容

近日,记者来到位于长春市上海路的万达广场施工现场,看到工人们正有序作业。

“该项目占地面积6.25万平方米,规划总建筑面积22.31万平方米,由城开集团出资建设,万达集团负责策划及商业运营管理,将建成东北首家第四代万达广场。目前,主体结构已封顶,下沉广场基本完成;屋面钢结构采光顶、外墙石材装饰及玻璃幕墙工程已进入施工阶段,预计今年底将启动运营。”项目经理向记者介绍。

何为4.0?据介绍,第一代万达广场是独栋的建筑,如重庆路万达广场;第二代万达广场则是由独栋变为多栋建筑,中间由栈桥连接;此后经

过20多年的演变,出现了第三代万达广场,如宽城万达广场,采取的是集购物、餐饮、体验于一体的运行模式。

城开集团与万达集团即将联袂呈现的我省首家新型体验式第四代万达广场,计划通过引入大量符合年轻潮流趋势的新业态、新品牌和沉浸式场景,突破传统购物中心经营界限,推动“产、城、人”融合发展,打造全时段消费中心和全新生活中心。项目建成后,将联动北京大街、南京大街历史文化街区,形成长春市继桂林路、红旗街商圈后的第三个现代商业集聚区和时尚网红打卡地,还将提升老城区人居环境和商业价值,拉动区域经济发展。

吉林日报记者 刘霄宇