

我省将开展2024年企业薪酬调查工作

近日,省人力资源和社会保障厅发布通知,按照人力资源社会保障部办公厅《关于开展2024年企业薪酬调查和信息发布有关工作的通知》(人社厅函〔2024〕11号)要求和年度工作安排,我省将开展2024年企业薪酬调查和信息发布工作。

一是开展年度企业薪酬调查和信息发布。年度企业薪酬调查的调查范围为九个省(市),调查对象为18个国民经济行业中各种登记注册类型的企业和由企业支付工资的劳动者。调查的时期指标为2023年1月1日0时至12月31日24时的数据,时点指标为2023年12月31日24时的数据,调查实施时间为2024年1月至4月。

各地要严格按照下发的部级样本数量和结构,做好样本的确认、补充、替换等工作。要加强对本企业的调查培训,指导督促企业通过薪酬调查信息系统及时上传数据。要压紧压实数据质量责任,按

照《企业薪酬调查数据质量控制规范》(2.0版本)的有关要求,严格执行数据审核流程,做好数据复核、抽查等工作,确保调查数据真实、准确、完整。要统筹安排好部级、省级调查,于4月30日前完成部级样本上报工作,省级样本于5月30日前完成填报。

二是实施新就业形态劳动者劳动报酬重点调查。新就业形态劳动者劳动报酬重点调查的调查对象为平台企业和在平台接单、通过提供劳动获得劳动报酬的劳动者。调查的时期指标为2023年1月1日0时至12月31日24时的数据,时点指标为2023年12月31日24时的数据。调查实施时间为2024年1月至4月。

各地要结合本地实际,选取本地区重点平台企业或在部级调查平台涉及的城市范围外,组织实施重点调查。调查数据于4月30日前通过光盘形式交换至省人力资源和社会保障厅劳动关系处。

三是做好制造业人工成本季度监测。制造业人工成本季度监测在长春、吉林、辽源、延边4个部级定点监测市(州)开展。监测对象为13个制造业行业大类中各种登记注册类型的企业。监测的时期指标分别为2024年1月1日至3月31日、4月1日至6月30日、7月1日至9月30日、10月1日至12月31日的数

据。监测实施时间为2024年1月至2025年1月。

有关市(州)要把握好工作节奏,指导、督促监测企业于每个季度后15日内及时通过制造业人工成本监测系统在线填报上一季度数据。

通知要求,各地要充分认识做好企业薪酬调查工作的重要意义,将其列入年度工作重要议事日程,统筹好各级、各类调查任务,明确责任主体,细化职责分工,落实保障措施,加强考核评估,确保调查工作平稳有序推进。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

筑梦现代化 共绘新图景

全国人大代表吕国悦：医者仁心奏响生命强音

“山河无恙,百姓安康。”这是“医之大者”的责任与担当,也是全国人大代表、吉林大学白求恩第一医院党委书记吕国悦始终不变的大医情怀。

2023年,吕国悦当选十四届全国人大代表,“对我来说,这是一个新的领域,也是一次新的挑战,肩上承担着千万百姓的重托,我必须全力以赴。”吕国悦说。

人民健康是现代化的重要指标,是民族昌盛和国家强盛的重要标志。作为一名医学工作者,吕国悦见证了新时代的伟大变革和国家卫生健康事业翻天覆地的变化,也用自己的双手创造了一个个生命奇迹。

“让吉林省的患者在家门口就可以做上肝移植手术。”这是吕国悦步入工作岗位时树立的第一个奋斗目标。为此,他奔赴国内外多地进修学习,在医学领域不断深耕,并取得突出成绩。2013年,吕国悦带队自主完成吉林省真正意义上的首例肝移植手术,打破我省不能独立开展肝移植手术的局面;2017年,带队成功开展成人及儿

童活体肝移植手术;2020年,带领129名医护人员驰援武汉,在62个难忘的日日夜夜,创造多项临床发明,为全国抗疫贡献了吉林智慧和力量……

在医学临床一线学习和工作了20多年,吕国悦有一个切身体会:就近“看上病”“看好病”是群众的期盼,也是卫生健康事业高质量发展的方向。“实现这一目标,需要促进优质医疗资源下沉和扩容,医联体建设就是行之有效的利民举措。”当选全国人大代表后,吕国悦将自己的所思所想以建议形式提出来。

2023年召开的十四届全国人大一次会议上,吕国悦首次履职就围绕优质医疗资源下沉向大会提交了建议。吕国悦认为,医联体不是医疗机构的简单组合,而是通过制度设计实现人、财、物等资源的主动共享,实现不同级别、类别医疗机构的优势互补。

近年来,在国家大力支持下,吉大一院已经逐渐探索出一种紧密型医联体建设模式,通过人才进修、临床带教、科室托管、派驻

专家出诊、科研合作等方式,助力基层医疗服务能力提升。2016年以来,吉大一院国家医疗队和博导团队连续赴贵州省遵义地区开展巡回医疗及对口帮扶工作,通过开展教学查房、授课、手术示教、疑难病例讨论、义诊等工作,助力受援医院进一步提高医疗技术水平。在吕国悦的推动下,吉大一院还与我省40多个县市和内蒙古自治区部分地区的120余家医院开展了交流合作,牵头成立67个专科联盟。“现在,医联体内基层医疗机构的诊疗水平不断提升,老百姓跑腿少了、花销少了、受益多了,健康获得感日渐增强。”看到优质医疗资源惠及更多百姓,吕国悦非常有成就感。

十四届全国人大二次会议即将召开,今年,吕国悦将聚焦非急救转运服务供需矛盾不断加剧问题,建议通过立法和政策等引导非急救转运服务良性发展,不断提高服务质量,切实保障患者生命健康安全。

吉林日报记者 李娜 通讯员 张北林

让青春与吉林来一场“双向奔赴” “创业奋斗‘就’在吉林” 大学生留吉创业就业恳谈会召开

为深入学习贯彻习近平总书记在新时期推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神,全面贯彻落实省委十二届四次全会决策部署,响应省委“创业奋斗‘就’在吉林”的时代号召,动员在省外就读的吉林籍大学生回到家乡、扎根奋斗,吸引省内高校大学生留在吉林、成长成才,近日,由团省委、省学联主办,团长春市委承办的“创业奋斗‘就’在吉林”大学生留吉创业就业恳谈会在长春召开。

恳谈会上,12位青年代表结合实际从不同角度进行发言。参加2024年寒假“返家乡”社会实践活动的大学生代表结合假期实践的所见所闻,畅谈了对家乡振兴发展成就的认识,表达了留省发展、建设家乡的决心。省内就业创业青年典型讲述他们“青春与吉林共奋进”的成长历程,表达了对吉林全面振兴的坚定信心,鼓励大学生朋友们和他们一道留在吉林、奋斗发展。

会议向与会大学生详细介绍了吉林全面振兴的新成就、新气象、新活力,介绍了吉林支持大学生成长成才的有利政策和良好环境。会议提出,广大大学生朋友要努力学习、志在报国,勇当先锋、倾情奉献,宣传吉林、推介吉林,以时不我待的紧迫感、只争朝夕的使命感、奋斗有我的责任感,让青春与吉林来一场“双向奔赴”,在吉

林振兴发展的生动实践中实现梦想、成就自我,共同书写吉林全面振兴的新篇章。

会前,团省委举办了“跟着总书记脚步看吉林”家乡行省级示范活动,组织50余名“返家乡”大学生参观了一汽红旗文化展馆、长光卫星技术股份有限公司、长春新区规划展览馆、佐丹力159健康产业园,通过实地调研、沉浸式体验、交流学习,让同学们对吉林深厚的发展积淀、蓬勃的发展势头有了直观认识。

据悉,2023年12月以来,团省委积极开展寒假吉林籍大学生“返家乡”社会实践活动,通过岗位实践、成就观察、冰雪体验、交流恳谈等方式,组织在省内外就读的吉林籍大学生返回家乡开展实践锻炼,引领大学生将书本知识与实践进一步结合,磨炼社会能力、见证家乡变化、服务家乡建设。

截至目前,全省60个县(市、区)团组织共征集实践岗位8487个,11233名大学生报名参与,全覆盖开展岗前对接培训会、“跟着总书记脚步看吉林”家乡行、“冰雪体验营”等活动。全省共举办“创业奋斗‘就’在吉林”大学生“返家乡”社会实践恳谈会69场,4350多省内外大学生参加。在10个边境县(市、区)开展“大国边疆青春聚力”专项活动,吸引青年学生到边境地区开展实践助力兴边富民。

吉林日报记者 王超

我省新增8家“中华老字号”

日前,商务部等5部门公布了第三批中华老字号名单。吉林敖东药业集团股份有限公司、吉林省大安市大发实业有限责任公司、吉林省琴航工艺品制造有限公司、好记食品酿造股份有限公司、吉林省白山方大商贸有限公司、吉林市风吉园餐饮文化服务有限责任公司、吉林和春堂健康管理有限公司、长春单氏肝胆病医院有限公司共8家企业成功入选,我省中华老字号企业达到28家。

据介绍,长期以来,省商务厅大力推动老字号守正传承、创新发展。

坚持政策引领。印发《吉林省关于促进老字号创新发展的实施意见》《吉林老字号认定管理办法》《吉林老字号标识和牌匾使用规定》,引导老字号规范发展。

构建发展梯队。建立中华老字号、吉林老字号、市级老字号三级梯队,着力培育老字号经营主体,现有吉林老字号165家,指导长春市、吉林市开展市级老字号认定工作,认定市级老字号90家。

助推市场开拓。拍摄吉林老字号宣传片,组织老字号企业参加进博会、消博会、老字号博览会等知名展会。第六届进博会25家老字号企业参会,现场销售超60万元,订单700余万元,达成合作意向38个。

加强营销推广。整合企业资源,联合中国邮政推出吉林老字号礼盒和吉林老字号年夜饭礼盒。组织开展老字号网络嘉年华,2023年直播超70场,累计销售金额超千万元,有效提升品牌知名度。

吉林日报记者 陶连飞

吉林省生活必需品价格运行情况

据我省生活必需品监测系统监测数据显示:(2月13日—2月19日)

全省粮食平均零售价格与前一周持平:大米上涨0.2%;面粉与前一周持平。

食用油零售价格微幅下跌:豆油和花生油平均零售价格均下降0.1%;菜籽油下降0.3%;调和油上涨0.1%。

全省鲜猪肉平均零售价

格上涨0.2%。牛肉上涨0.3%;羊肉上涨0.1%。

全省鸡蛋平均零售价格下降0.7%;白条鸡下降0.4%。

牛奶平均零售价格稳定。

18个品种蔬菜批发价格1升17降。平均每公斤6.93元,下降7.66%。价格下降幅度较大的品种是黄瓜(23.3%)、生菜(13%)、油菜(12.5%)和茄子(12.2%)。