

市场如何保供? 怎样促进节日消费?

——多部门解读春节促消费相关举措

新华社北京2月6日电(记者魏弘毅)春节是传统的消费旺季。在6日举行的国新办新闻发布会上,商务部、文化和旅游部、国家体育总局等多部门围绕保障春节市场供应、促进节日消费等介绍相关情况并答记者问。

节前全国消费市场平稳有序

商务部副部长盛秋平介绍,龙年春节来临之际,各级商务部门持续完善各项举措,加强节日期间民生商品的产销保供。总体来看,节前消费市场运行呈现出如下三个特征:

供应足。各地大型农副产品批发市场粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品库存充足,重点批发市场、超市生活必需品备货量比平时增加10%至30%。主要电商平台春节期间均持续提供配送服务。

价格稳。2月5日相关统计数据 displays,全国百家大型农副产品批发市场粮食、食用油、牛羊肉平均批发价格2月初以来保持稳定,蔬菜价格呈现季节性上涨。

销售旺。随着年味渐浓,各大商场、超市、线上平台均迎来销售高峰。1月下旬,商务部重点监测零售企业销售额环比增长19.9%。1月份,重点监测电商平台销售额同比增长20%。

确保节日市场供应不脱销、不断档是市场保供稳价的重点。在加强生活必需品保供体系建设方面,商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,商务部将不断健全“监测、调度、储备”三张网,及时掌握生活必需品重点品种生产、流通、消费

的基本情况,提高应急响应能力,因时因势增加商业库存,确保储备商品“储得足、调得出、用得上”。

多部门出台春节促消费举措

随着百姓生活方式的变化,我国消费市场呈现出诸多新特点。徐兴锋表示,这些特点主要包括更加追求绿色健康、更加凸显个性多样、更加彰显文化特色、更加青睐科技智能等四个方面。

基于这些特点,多部门纷纷推出有针对性的推动消费相关举措——

商务部推动城乡市场联动、线上线下联动,会同多部门共同举办网上年货节、“游购乡村 欢乐大集”等活动,组织展销促销、乡村旅游、技艺展示、文化传播等系列活动,围绕数字、绿色、健康等新型消费开展系列主题活动。

文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”春节主题文化和旅游活动。文化和旅游部产业发展司司长缪沅阳介绍,相关活动包括推出“文艺中国”新春特别节目,联合各地推出系列“村晚”展示项目,推出一系列研学旅游的特色课程、精品线路和主题活动等,让节日更喜庆、更欢快。

国家体育总局体育经济司负责人王小明介绍,国家体育总局将围绕“绿色健康”的消费特点,通过“户外运动 活力山水”行动计划系列赛事等,在深化商旅文体健融合上做足文章。

持续满足百姓消费需求

盛秋平表示,商务部将2024年

定为“消费促进年”。商务部将坚持“政策和活动”双轮驱动,办好系列消费促进活动,推出更多政策举措,推动消费从疫后恢复转向持续扩大。

盛秋平介绍,商务部将做到“季季有主题,月月有活动,周周有场景”,全年举办4大主题活动,开展12场重点活动,包括全国消费促进月、国际消费季等系列活动,优化消费供给、创新消费场景,充分满足老百姓多样化消费需求。

此外,围绕积极培育国货“潮品”消费增长点的目标,商务部将以老字号为重点,组织老字号和新国潮企业线上线下融合开展系列活动,促进国货“潮品”消费;同时以步行街为载体,指导各地步行街、商圈、一刻钟便民生活圈等结合消费旺季,因地制宜加强国货“潮品”推广。

王小明表示,为促进冰雪产业提质增效,满足人民群众多样化消费需求,国家体育总局将以举办高水平赛事、加快提升冰雪服务水平等为抓手,为人民群众参与冰雪运动提供更多更好的优质服务。

针对2024年元旦以来文化和旅游消费持续火热的现象,缪沅阳总结,要坚持供需两端发力,统筹谋划一体推进,加强服务型政府建设,坚持主客共享理念。要扩大优质产品供给满足群众消费需求,又要顺应群众消费需求创新产品服务,夯实文化和旅游政策制度保障体系,规范整顿文化和旅游市场秩序,提升文旅供给质量和服务水平。

春节档电影、总台春晚 进入国家版权局版权保护预警名单

春节将至,中央广播电视总台春节联欢晚会及多部电影作品将集中播出、放映。为加大重点作品版权保护力度,国家版权局2月7日发布2024年度第一批重点作品版权保护预警名单。

电影《临时劫案》《红毯先生》《第二十条》《热辣滚烫》《飞驰人生2》《我们一起摇太阳》《熊出没·逆转时空》《八戒之天蓬下界》及中央广播电视总台2024年春节联欢晚会相关节目、元宵晚会相关节目上榜。

国家版权局要求,相关网络服务商应对版权保护预警名单内的重点作品采取以下保护措施:直接提供内容

的网络服务商未经许可不得提供版权保护预警名单内的作品;提供存储空间的网络服务商应禁止用户上传版权保护预警名单内的作品;相关网络服务商应加快处理版权保护预警名单内作品权利人关于删除侵权内容或断开侵权链接的通知。

国家版权局同时强调,各地版权行政执法监管部门应当对本地区主要网络服务商发出版权预警提示,加大版权监测监管力度。对于未经授权通过信息网络非法传播版权保护预警重点作品的,应当依法从严从快予以查处。

新华社(史竞男 肖思易)

国家一级文物丰邢叔簋 流失海外40年后归国

记者2月7日从国家文物局获悉,流失海外40年的丰邢叔簋已于近日平安抵京,重归祖国怀抱。经专家实物鉴定,并与历史档案照片、拓片资料反复比对核验,综合判定该簋是丰邢叔簋原器,为国家一级文物。

丰邢叔簋于1978年在陕西省宝鸡市扶风县法门镇一处西周晚期青铜器窖藏出土,是典型的西周青铜器形制。此簋内底铸有铭文“丰邢叔作伯姬尊簋,其万年子子孙孙永宝用”,书法艺术精湛。器物制作工艺反映了西周青铜器高超的铸造水平。

这件文物1984年11月被盗,流失海外。

2023年1月,国家文物局获悉丰邢叔簋现身美国纽约,于是启动流失文物追索程序。文物持有人雷蒙德·金及其母亲了解了文物背后的故事后,同意无条件将文物返还中国政府。

未来,国家文物局将适时组织开展相关文物的保护、研究、宣传和展示。据悉,党的十八大以来,国家文物局通过各种形式,促成1800余件(套)文物艺术品回归祖国。

新华社(记者杨湛菲 施雨岑)

陈芋汐 全红婵实现 世锦赛女双10米台“三连冠”

新华社多哈2月6日电(记者刘旸 周欣 孙哲)多哈游泳世锦赛6日进行跳水女双10米台决赛,中国“双子星”组合陈芋汐/全红婵发挥稳定,毫无悬念地摘得金牌,实现世锦赛该项目“三连冠”。

决赛中,与2022布达佩斯和2023福冈两届世锦赛情况相似,中国“王牌组合”占据绝对优势。陈芋汐/全红婵5次试跳,每一轮都得到最高分,一路领跑,最终以362.22分折桂,实现世锦赛“三连冠”。

近年来几乎没参加国际比赛的朝鲜组合金姬燕/赵珍美,成功扮演“黑马”角色,最终以320.70分摘得银牌。英国组合斯彭多利尼-西里埃/图尔森以299.34分收获季军。

陈芋汐赛后说:“今天我俩表现其实一般,动作细节、入水效果都有瑕疵,最后两跳出现一些小问题。从单人10米台三场(预赛、半决赛、决赛)到今天双人决赛,比赛强度很高,虽然有些累,但是站上跳台,就会拿出最饱满的状态迎接比赛。这枚金牌给我们俩的奥运年开了个好头。”

花样游泳集体技术自选决赛中,作为预赛第一名的



2月6日,陈芋汐(左)/全红婵在比赛中。
新华社记者 雒圆 摄

中国队最后出场,以一套主题为《速度与激情》的动作再次征服裁判,得到全场最高的299.8712分,力压西班牙队和日本队摘金。这是中国花游队在本届世锦赛上的第四枚金牌。女单自由自选决赛中,徐汇妍最终名列第四名,与奖牌擦肩。

女子水球小组赛中,中国队与法国队常规时间战成6:6平,经过点球大战,中国队最终以总比分11:10险胜。跳水男单3米板预赛中,谢思埸、王宗源锁定前两名晋级半决赛。

接下来,跳水将进行女双3米板决赛,卫冕冠军陈艺文/昌雅妮将冲击该项目世锦赛“三连冠”;男单3米板将进行半决赛和决赛。花游将进行男单自由自选决赛,已收获男单技术自选金牌的中国小将杨顺诚以预赛头名晋级,将向个人第二枚世锦赛金牌发起冲击。



花展
迎春

2月7日,市民在河北省石家庄市植物园新春花展上赏花。
春节临近,河北省石家庄市植物园举办新春花展,展出郁金香、兰花、梅花、杜鹃等百余种花卉,让游客感受到盎然春意和浓浓年味。
新华社发 陈其保 摄