

# 冰雪邂逅“最炫民族风”

## ——解码吉林冰天雪地的国潮元素

新华社长春2月6日电(记者王昊飞 王帆 周万鹏)冰雪融合国潮风。犹记北京冬奥会、冬残奥会期间,大熊猫、红灯笼借吉祥物“冰墩墩”“雪容融”造型实现又一次文化“出圈”,谷爱凌“金龙战袍”、苏翊鸣“如意袖口”等冰雪健儿的国潮造型引发关注。龙年春节前夕,换上“龙墩墩”,如今再成年货潮品。

2023/2024雪季以来,国潮依然是冰天雪地中的热门存在。在吉林省,纷至沓来的雪友不仅为打卡“长白山下雪”的资源,更为领略“最炫民族风”的魅力。

冬日吉林邂逅“最炫民族风”,可以从一场星空夜滑开始。夜幕降临,位于吉林省吉林市的万科松花湖度假区,40名身着传统服饰的滑雪爱好者从山顶脚踏雪板飞驰而下,朔风凛凛中尽显十足英气。这段画面被录制为短视频发布在社交平台,迅速收获近200万次点赞。有网友评价:“寒风虽刺骨,却挡不住汉服之美。”

“国潮越来越受大家喜爱。我们以这种形式来弘扬传统文化,宣传冰雪运动。”俱乐部负责人丁宁说,团队中热衷于国潮风的滑雪发烧友和滑雪教练有70余人,服饰上尝试过京剧、三国、西游记、仙侠、舞龙舞狮等多种题材。

冰雪与国潮的融合会碰撞出怎样的火花?作为“雪容融”主创人员之一的吉林艺术学院动漫学院副院长矫强认为,国潮是对传统文

化的再挖掘与再创造,通过结合时尚元素去撬动年轻人的好奇心,使之不断在传承创新中增强认同与自信。

2023/2024雪季过半,吉林冰雪流量迎来爆发式增长,为“最炫民族风”提供了更大舞台。记者从吉林省文化和旅游厅了解到,2023年11至12月,全省接待国内游客和实现国内旅游收入分别同比增长356.7%、310%。携程数据显示,春节临近,吉林省旅游订单量同比增长560%。

高质量与大流量如何有机结合?吉林有着独特的思考与尝试,其中一项便是将冰雪体育、旅游、教育、经贸等“冰雪+”全链条环节,与文创产业实现链接。日前,吉林还发布了“长白山下雪”冰雪文旅IP,打造冰雪文化虚拟数字人“初一”与“玄龙”,讲述来自长白山的仙侠故事,用数字技术赋能冰雪产业,更让国潮范儿在冰天雪地中“无处不在”。

“孙悟空”“葫芦娃”“雪孩子”……2022年国产动画电影《我们的冬奥》爆火之后,那些代表“回忆杀”的经典国漫形象也被滑雪场工作人员以Cosplay的方式带入雪场,与来吉林打卡的雪友不期而遇。国潮元素的硬件布置、主题活动、文创手办等带来的气氛烘托,让许多游客感觉这个冬天别具韵味。

“想不到冰天雪地里的国潮元素这么带感!”游客孙铭评价,长春冰雪新天地“雪容融”“胖虎+肥

龙”等国潮IP让人目不暇接,手机都快拍没电了。这处东北冰雪新晋热门打卡地,得益于“冰雪+文化”的打造,今年元旦以来日均涌入上万人。

来长春滑雪之后还能往家带点什么?展现城市人文元素的冰雪之城围巾、根据吉林粉雪文化设计制作的吉雪胸针、倒入热水就能看到长白山天池的温变马克杯……“长春礼物”品牌通过跨界融合、创意合作等手段,在本雪季推出了15款冰雪主题国潮文创产品。

“以冰雪为载体,展示文化自信。”吉林省爱未来文创集团有限公司副总经理王丹说,文旅产业的发展离不开文化创意,“长春礼物”品牌还与交通部门共同打造了可以喝咖啡的54路有轨电车文旅专列,让更多人感受长春冰雪文化的魅力。

北京冬奥会之后,中国冰雪装备制造制造的国潮味也比以前浓了。在长春百凝盾体育用品器材有限公司生产车间,一双双侧面印有红色“中国”LOGO的冰鞋整齐排列等待出厂。公司创始人王阳曾是短道速滑运动员,退役后致力打造国产冰鞋。我国多位冰上名将的战靴都是出自他的巧手。

“这个雪季公司的海内外订单不断,业绩增长20%。”王阳介绍说,“热销离不开冰雪运动的火热。希望未来有更多人爱上冰雪运动,穿上国潮风的冰雪装备。”王阳说。

## 我省启动2024年人才分类定级评定工作

吉林省人力资源和社会保障厅近日发布通知,按照《关于激发人才活力支持人才创新创业的若干政策措施(3.0版)》(吉发(2022)18号)工作要求,为更好发挥人才分类定级评定指挥棒作用,激发人才创新创业活力,促进吉林振兴发展,我省启动开展2024年人才分类定级评定有关事宜。

申报系统保持全年开放,省内人才可随时申报、随时受理、分批评定。其中,2月底前申报人员作为一个批次,于3月底前集中评定;3月份及以后申报人员,适时开展1-2次集中评定。待引进或新引进的急需紧缺人才,可根据需要,采取“一事一议”方式线下申报、随时评定。

申报条件:1.与用人单位签订3年及以上聘用(劳动)

合同且在一线工作的各类全职人才,以及每年在吉工作不少于4个月的柔性引进人才(不受国籍、户籍限制)。2.申报A类人才不受年龄限制;申报B、C、D类人才原则上不超过60周岁;申报E类人才的技能人才不超过50周岁,专业技术人才不超过45周岁(计算时间以每批次截止时间为准)。能力业绩特别突出的急需紧缺人才,年龄可适当放宽,最多放宽3周岁。3.申报人应拥护党的路线、方针、政策,遵纪守法,诚实守信,身体健康,具有良好的道德品行和较强创新创业创造能力。曾受到党纪政纪处分人员,或被列为失信联合惩戒对象的人员,或具有公务员(含参照公务员法管理)身份以及事业单位脱离一线工作的人员不得申报。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

## 长春轨道交通 春节假期调整行车间隔

2月6日,长春市轨道交通集团发布通知,春节假期期间,轨道交通运营时间不变,各线路两端始发站首末班车时间不变,各线路行车间隔有所调整。由于行车间隔调整,部分车站首末班车时间有所变化,请广大乘客登录“长春E出行”APP进行查询,提前规划出行时间。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

## 吉林四平: 在“玉米大集”上感受产业振兴信心

新华社长春2月5日电(记者 薛钦峰)临近春节,在吉林省四平市城区,数十家农民专业合作社、玉米加工企业、烘焙店等商家集中展销各类玉米美食和产品。这个玉米主题的“大集”吸引了众多市民前来采购年货。越来越丰富的玉米产品正展现出黑土地发展玉米优势产业的信心。

香喷喷的鲜食玉米、玉米蛋糕,还有玉米油、玉米秸秆餐具,“玉米大集”上,一个个摊位前商家们此起彼伏地叫卖,市民们边品尝、边选购,看上去十分热闹,年味十足。

在不少农民专业合作社的摊位前,玉米碴、玉米面条等食品打上了包装、注册了品牌,看上去十分精致。“都是我们自己种、自己加工的,不好吃不要钱。”在梨树县利民农产品专业合作社摊位前,合作社理事长王长宏拿着一袋玉米面条向市民推销。

利民农产品专业合作社一直从事玉米、水稻、杂粮等作物种植。这几年,合作社在科研院所和当地政府的帮助下,种植优质品种,申报国家绿色食品认证,从种植到加工再到销售,形成全产业链经营。“忙完秋收忙加工,一年四季闲不着,一公顷玉米效益比过去提高上万元。”王长宏说。

四平市地处东北黑土地核心区,年产玉米等粮食作物近百亿斤,温润的气候和肥沃的黑土地让这里成为玉米的优势产区。作为老工业基地,四平市近年来大力发展玉米主食化,延伸玉米产

业链,努力把玉米产业打造成强市富农的优势产业。近年来,国内鲜食玉米市场正呈现火热发展态势。四平市鲜食玉米年加工能力由2021年的3000万穗提升到目前的2.3亿穗。

“玉米大集”上,鲜食玉米产品种类多样、卖家众多。有白糯、黄糯、黑糯口感的,还有玉米粒、玉米浆,在吉林省晟然食品有限公司的摊位前,不少市民正在品尝鲜食玉米产品。成立不到2年,这家鲜食玉米加工企业就实现年产3000万穗,带动300余户农民增收。该公司工作人员说,现在公司正在安装新的生产线,产能可以提高到6000万穗。

在众多玉米食品摊位旁,一个销售盘子、杯子、碗筷等餐具的商家也吸引了不少市民。“全部用玉米秸秆制成,卫生、安全,而且成本低。”四平市盛世秸秆制品有限公司负责人于显海说,公司开发了整套秸秆餐具加工设备,每年利用玉米秸秆资源1000多吨,实现年产值1000万元。

从种植到加工,从食品到工业产品,小小“玉米大集”成为四平市玉米产业发展的缩影。依托玉米资源、品牌优势,四平市创新招商方式,采取服务承诺、助企销售等措施,推动一批重大玉米项目落地。

2023年新建(续建)项目24个,总投资17.48亿元,66种新产品填补四平玉米产品空白。“四平市玉米产业办副主任刘志刚说。

近日,长春市住房保障和房屋管理局网站发布《关于全力支持房地产消费实施细则》

## 长春发放总金额1亿元购房消费券

### 购房消费券每张1.5万元 每人仅可领取1张

近日,长春市住房保障和房屋管理局网站发布《关于全力支持房地产消费实施细则》,在房地产促销活动期间,对购买长春市主城区及开发区(不含双阳区、九台区)参展新建商品住房购房消费者,发放每张1.5万元的购房消费券,总金额1亿元,每人仅可领取1张购房消费券。

据了解,《关于全力支持房地产消费实施细则》是按照《长春市关于推动经济稳增长 全力实现一季度“开门红”的若干政策措施》制定的,奖励对象为个人购房者。

奖励条件是在房地产促销活动期间,购买长春市主城区及开发区(不含双阳区、九台区)参展新建商品住房(不含未登记确权项目、二手房)。

奖励标准为购房消费券每张1.5万元,总金额1亿元,先到先得、发完为止,每人仅可领取1张购房消费券。各城区、开发区可根据实际匹配发放区级购房消费券。引导各房地产开发企业匹配发放购房补贴。

实施程序为购房人与参加活动的房地产开发企业达成购房意向,并在活动期限内交纳购房意向金、签订成交确认函,到指定平台申领购房消费券。购房消费券在交纳购房款、签订商品房买卖合同时进行核销,十足抵用。商品房买卖合同网签备案时间可适当延后。具体以活动期间流程为准。

高校毕业生购房补贴有申领流程,奖励对象是2020年及以后毕业的全日制大专及以上学历高校毕

业生(含教育部认可的境外高校)。  
奖励条件是申请人需同时满足以下条件:

- 1.购买长春市主城区及开发区(不含双阳区、九台区)新建商品住房(不含未登记确权项目、二手房);
  - 2.个人唯一住房;
  - 3.在2024年1月1日至2024年6月30日通过长春市商品房网签系统签订买卖合同,并完成合同备案。
- 奖励标准为:1.对符合条件的,给予2万元一次性购房补贴(商品房买卖合同买受人为1人以上的,仅限1人申请补贴)。

2.高校毕业生购房补贴和《关于实施新时代人才振兴工程激励人才助力“六城联动”发展的若干措施(试行)》实施细则》(长人组字(2023)2号)文件规定的应届高校毕业生2万元一次性购房补贴不可兼得。

实施程序是申请人可登录长春市政策服务网上大厅,注册账号信息,提交申请材料。

- 1.申请方式(支持电脑端)。通过“线上零跑动”,进入高校毕业生购房补贴,完成“在线申报”、填写表单。
- 2.申请材料有:
  - (1)毕业证;
  - (2)学信网教育部学历证明(带二维码验证版);
  - (3)购房人本人身份证(正面、反面);
  - (4)购房人本人名下的一类储蓄卡,且需明确开户行(含支行)全称;

(5)商品房买卖合同买受人为1人以上的,需提交所有共有人的同意书。

3.申请时间为政策发布之日起至2024年7月31日24时止(含补充材料),逾期不受理。

同时,住房公积金贷款也有支持政策:

- 政策惠及对象界定标准
- 1.多孩家庭:借款人家庭为夫妻双方生育抚养2个及以上子女家庭,且其中至少有1个子女未满18周岁。
  - 2.来(留)长高校毕业生:毕业两年以内的大专及以上学历统招毕业生。

政策内容

- 1.多孩家庭:首次申请住房公积金贷款的,单笔贷款最高额度可上浮40%。
- 2.来(留)长高校毕业生:首次申请住房公积金贷款在长春市主城区及开发区(不含双阳区、九台区)购买自住住房的,贷款金额如不超过60万元,可不受住房公积金账户余额倍数限制。

办理条件为“多孩家庭”和“来(留)长高校毕业生”职工群体申请住房公积金贷款,除常规业务要件外,申请享受多孩家庭贷款政策的职工还需提供借款人(共同借款人)与子女在同一户籍内的户口簿(原件)或医学出生证明(原件)证明亲子关系;申请享受来(留)长高校毕业生贷款政策的职工还需提供毕业证书(原件)作为证明材料。

城市晚报全媒体记者 陆续