



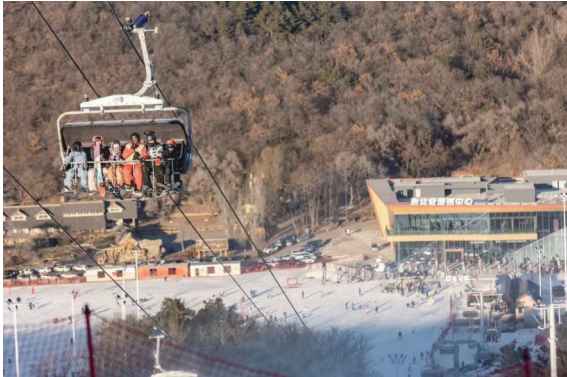
游客在哈尔滨冰雪大世界园区内游玩(无人机照片,1月9日摄)。

新华社记者 张涛 摄



2023年12月17日,获得亚军的中国二队选手陈梅婷(中)、王心迪(右)和李天马在颁奖仪式上。

新华社记者 许畅 摄



图为游客在东北亚国际滑雪场乘坐缆车。

奏响自然与人文之歌——

东北擦亮冰雪文化“金名片”

新华社长春1月14日电(记者李典于也童 刘赫垚)新雪季以来,东北地区迎来“客似云来逐冰雪”的盛景,不少地方纷纷火爆出圈。在粉雪上畅滑,在冰灯前拍照,在湖畔观冬捕……让游客慕名而来的,不仅是得天独厚的冰雪自然资源,还有集东北文化、乡村民俗、非物质文化遗产等为一体的冰雪文化“金名片”。

体育赛事活动多 冰雪运动成新宠

在吉林省万峰通化滑雪度假区,滑雪爱好者们有序在缆车前排队,拿上雪板准备在雪道上飞驰畅滑。“前几年都是去周边和省外的滑雪场,现在终于实现家门口‘泡’雪场的梦想了。”通化滑雪爱好者王旭刚说。

冰雪运动成为大众健身新宠儿。元旦假期,辽宁营口何家沟滑雪场接待了大量外地游客,接待量比去年同期增长36%。为了满足南方游客的游玩需求,滑雪场还特意增添了雪圈、雪盆、橡胶船等嬉雪项目。

依托体育赛事,丰富冰雪体验。近日,辽宁省青少年高山滑雪锦标赛在沈阳东北亚国际滑雪场火热启幕。“去年有140余人参赛,今年达180余人。”赛事裁判长逯明智说。随着辽宁成功申办2028年第十五届全国冬运会,人们参与冰雪运动的热情愈发高涨。辽宁自入冬以来已相继举办第九届辽宁弓长岭国际滑雪邀请赛、单板滑雪平行大回转锦标赛等赛事。

在吉林省,包括国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯等一系列国内外高水平赛事成功举办,让人们在冬天也能现场观看高水平赛事,近距离欣赏冬奥冠军们同台竞技。



吉林省通化市城区和远处的万峰通化滑雪度假区(无人机照片)。新华社记者 许畅 摄



2023年12月28日,游客在查干湖冰面上观看冬捕。新华社记者 张楠 摄

“民俗+非遗”冰雪运动玩法上新

夏有夏美,冬有冬趣。凭借稻田画出名的沈阳市沈北新区稻梦小镇是人们夏秋季难忘的记忆。冬季来临时,10万

平方米的稻田化身巨大冰场,一场别开生面的稻田冰雪运动会在这里火热举行。不少村民身着锡伯族传统服饰参与雪地拔河、雪地足球、雪地射箭等赛事。

冰上龙舟赛也成了各地推出的特色活动。在黑龙江呼玛县,200多名参赛选手组成17支队伍,在冰天雪地中上演“速度与激情”。冰上龙舟是传统龙舟的创新和延伸。选手们用龙舟撑推动龙舟在冰上滑行,更具挑战性和娱乐性。在辽宁锦州,第七届海洋冰雪节暨全民冰雪运动季冰上龙舟超级联赛将于1月15日至16日开赛。

在黑龙江“中国雪乡”景区,浪漫雪景与民俗体验的深度融合正在上演。“从来没有看过这么美的雪景,景区充满东北特色和风情,太热闹啦!”湖南游客王道忱说。据介绍,景区着力打造花灯一条街,丰富篝火晚会、大秧歌、花车巡游等活动,展现民俗文化魅力,让游客体验特色冰雪文化。元旦期间,“中国雪乡”景区接待4.46万人次,同比增长240%。

在吉林省松原市查干湖景区,来自全国各地的游客们在冰冻的湖面上等待着冰湖腾鱼的盛况。这里至今仍保留着人工凿冰、马拉绞盘、冰下走网等最原始的捕鱼方式,这一传统习俗已被列入国家级非物质文化遗产名录。

近年来,东北各地深挖特色优势资源,开展形式多样的冰雪体育运动,以丰富的冬季产品供给,不断发展冰雪文体活动,增强游客体验感与参与度。

“冰雪+N”新场景助力冰雪消费升级

这个冬季,依托冰雪,以冰雪+体育、冰雪+文旅、冰雪+演艺、冰雪+民宿等一系列“冰雪+N”的新场景、新玩法独具特色,丰富了冰雪经济业态,点燃了冬季冰雪消费市场。

随着滑雪运动越来越受欢迎,雪具和雪服也进入了销售旺季。记者在辽宁超鹏服饰有限公司生产车间看到,工人们正在加紧生产。“到东北玩的人多了,各种棉服订单直线上升,我们正开足马力。入冬以来公司销售额已接近5000万元。”辽宁超鹏服饰有限公司董事长王同飞说。

“冷”冰雪遇上“热”文创,这个冬天同样“有料”。梦幻的“雪花摩天轮”、刚猛的东北虎、浪漫的索菲亚教堂……这些哈尔滨特色元素,借助精巧的设计和精湛的工艺被制作成一枚枚精美的冰箱贴,用手机扫一扫,还能借助AR技术“动起来”,一经发售便被抢售一空,预购量已超过10万。“一贴难求”背后折射的是当地谋划布局创意设计产业,推进产业招商,加快培育经济社会发展新动能的丰硕成果。

今年冰雪季,哈尔滨冰雪大世界无疑是黑龙江最闪耀的明星IP。景区以地标性建筑“雪花摩天轮”为基础,制作了造型精美的文创雪糕。游客赏冰雪美景,吃文创雪糕,拿着“小摩天轮”与大摩天轮拍照合影,拉满冰雪之旅的“甜度”。

一张张冰雪“金名片”正在被擦亮。(参与采写:魏蒙 姬杨 颜麟蕴 杨思琪)