



人们在哈尔滨冰雪大世界游玩(2024年1月5日摄)。
新华社记者 王松 摄



游客在哈尔滨百年老街中央大街上游玩(2024年1月9日摄,无人机照片)。
新华社记者 张涛 摄



滑雪教练在沈阳市东北亚滑雪场内指导滑雪爱好者(2023年11月26日摄)。
新华社记者 陈为 摄

在活力升腾中谱写振兴新篇

——透视东北寒冬里的一把“火”

新华社沈阳1月13日电(记者金凤 徐扬 王炳坤 刘赫垚 姚湜 赵丹丹)“东北全面振兴谱写新篇”——在2024年新年贺词中,习近平总书记深情牵挂东北,点赞黑土地的新变化。

东北确实在变。冰雪热了、人气火了、活力多了——这个冬天,见证了一个充满活力的东北向我们走来。

东北的冬天变“热”了

今冬的东北有些不一样。

先是沈阳凭着“不是欧洲去不起,沈阳更有性价比”爆火出圈,后有“尔滨”真诚待客一炮走红。南方游客赶大集一样涌来,嬉冰雪、逛早市、泡温泉;东北“老铁”应声而动,搭建“暖棚”、免费送站、悉心服务。宾客与主人的高调互动,在数九寒天里将东北的热度一路推高。

这样的热始料未及,东北也期盼已久。

在哈尔滨冰雪大世界室外表演区主持节目的网红“左右哥”说,前几年景区游客少时,只有寥寥几排人跟着他的口令跳“兔子舞”,与现在“万人蹦迪”的场面形成鲜明对比。“现在忙到每天只能睡四五个小时,我们彻底打了一个翻身仗!”

冰天雪地里热浪一浪高过一浪。夜幕下,在长春庙香山滑雪度假区,大量手持雪板的“雪友”正排队等待缆车。度假区创始人王勇说,度假区自2011年开放夜场滑雪,从来没有这么火,现在每天接待近千人。

冰天雪地,曾是东北的一个劣势。美国作家迈克尔·麦尔在其2017年出版的《东北游记》中说:“今天,长城也许不是屏障,冬季的天气是却步的主要理由。”

谁能想到,大自然赋予东北的“冷”,如今却成了独特的旅游资源。并且,冰雪的溢出效应正不断放大:餐饮酒店、温泉洗浴、交通出行、文化演出等行业都受惠于此,整个东北变得热气腾腾。

沈阳的清晨,天还没有大亮,不少游客就拉着行李箱去“打卡”小河沿早市。吊炉饼、黏豆包、大冻梨……摊位前排满了人。“大冷天来一碗热豆腐脑太治愈了,早市里的味道最东北、最地道。”来自广东的游客赵蕊说。

入冬以来,辽宁省灯塔市佟二堡镇迎来皮草销售旺季。“这阵子东北火了,东北人爱穿的皮衣、皮草也成为时尚,跟着‘爆单’。”佟二堡海宁皮革城副总经理高漂雪兴奋地说,这些天,商场日均客流接近2万人次。

沈阳市铁西区“泡泡森林”洗浴中心,元旦假期日均客流高达2500人,其中南方客人占了一半。哈尔滨香坊区烧烤一条街,每天不到中午各家店铺就人头攒动,服务员端着餐盘跑前跑后,直到后半夜才停得下来。

一组数据说明了东北的热度——

今年元旦假期,沈阳市接待国内游客243.62万人次,同比增长161.37%;哈尔滨市接待游客304.79万人次,实现旅游总收入近60亿元;美团、携程等平台数据显示,元旦假期,沈阳、哈尔滨、长春等地洗浴中心的订单增长超过180%。

“‘冰天雪地也是金山银山’,此言确实不虚。”辽宁省文旅厅厅长刘伟才说,这个



在哈尔滨极地公园,来自广西南宁的“小砂糖橘”与企鹅互动(2024年1月6日摄)。新华社记者 王建威 摄

冬天,东北迎来了自己的高光时刻。

冰雪火了 活力多了

东北火起来的是冰雪,活起来的是观念,是业态。

以冰雪为媒,植入新元素、打造新场景、培育新业态,东北让游客们惊喜不断、叫好连连。

沈阳地标冰箱贴、东北大鹅纸巾盒、汁水饱满的冻梨……2023年12月22日,沈阳红梅文创园“厂办大集”开市,汇聚了不老林、八王寺等知名老字号和一群“国潮”品牌,为火爆全网的东北旅游再添新话题。刚刚过去的元旦假期,来这里“打卡”的游客同比增长了12倍。

游客看的眼里的,是东北红红火火的消费新场景、市场新业态;没看到的,是东北产业里的“当家新花旦”。

“辽宁‘新三样’走俏海外,2023年前11个月出口额同比增长53.3%。”新年伊始,沈阳海关发布的一则信息引发外界关注。以电动汽车、太阳能电池、锂电池为代表的“新三样”,取代机电、镁砂、钢铁的“老三样”成为辽宁外贸出口“领头羊”,折射出老工业基地产业的悄然嬗变。

冬日的长春街头,随处可见挂绿牌、戴红标的“红旗牌”新能源汽车。事实上,“红旗牌”新能源车已走向世界。2023年,红旗新能源零售销量突破85000辆,同比增长135%。目前,红旗品牌已登陆挪威、瑞典、丹麦、荷兰、冰岛等欧洲市场,取得良好口碑。

2023年秋天,华为Mate60对外发布,其搭载的高端摄像系统核心器件就由辽宁中蓝电子科技有限公司制造。

隆冬时节,在辽宁中蓝电子科技有限公司,上千名工人在精密生产线的配合下加工只有指甲盖大小的手机镜头马达。“我们2023年发货量全国第一、全球第二,销售收入超10亿元。”公司董事长王迪说,今年公司订单已翻了一番。

东北经济的活力从哪里来?既来自游客纷至沓来带来的“人气”,更来自练好产业内功形成的“底气”。

沈阳飞轮储能技术成功用于电网调频,并在可再生能源发电领域完成多个示范项目;长光卫星“一箭41星”成功发射,创造了中国航天单次发射卫星数量最多的纪录;工大卫星5G通信试验卫星研制并成功发射入轨,商业卫星覆盖国内20%的市场份额……繁星点点的前沿产业,在东北加快形成新质生产力,努力打开发展新天地。

精气神起来了 东北一定行

从“小土豆”到“小砂糖橘”,从“小野生菌”到“小豫米”,当越来越多外地游客涌向白山黑水,他们发现东北人真的很“拼”。

如果评选最“卷”文旅局长,在东北似乎难分伯仲。去北京宣介、拍摄宣传短片、到景点和游客互动……沈阳市文旅局局长刘克斌连续一个多月忙得“脚打后脑勺”。“真忙,但不觉得累,满脑子都是怎么趁热打铁让沈阳更‘红’!”

辽宁丹东文旅局局长徐敏现身哈尔滨中央大街,为游客派发丹东草莓;吉林市文旅局局长曹晶莹带领一群可爱的小朋友,在万科松花湖度假区欢迎全国“大宝贝”“小可爱”……有网民评论说,看东北各地文旅局局长的这股劲,就能看出东北干部

的劲头起来了。

“卷”起来的更是服务。哈尔滨在景点搭建“温暖驿站”、沈阳在北京推出免费送站服务、长春开通公交“冰雪专线”……东北各地的城市管理、交通运输等部门纷纷上场,忙着“宠爱”游客、规范市场、防止“宰客”。

来自广东的游客吴海涛说:“旅游是看一个地方营商环境的放大镜,东北‘老大哥’身段变软、嘴巴变甜,让人看到了为了发展真的在变。”

“精气神!”谈到这些年东北最显著的变化,新加坡佳通集团董事谷勇说,2023年,因缺乏配套停工5年的新加坡佳通集团腾鳌温泉健康产业城项目,在政府部门的努力下终于解开“死结”,重新开工,企业投资总额达120亿元。

在谷勇看来,无论是地理区位还是自然禀赋,东北都有得天独厚的优势。“只要想干事,这片土地一定能干成事。”

事在人为,事靠人为。2023年前三季度,辽宁和吉林两省经济增速分别为5.3%、5.8%,均跑赢全国平均增速;黑龙江规模以上工业高技术制造业增加值同比增长13.5%,高于全国11.6个百分点。

眼下,白雪皑皑的东北热力涌动,更激发了人们的信心,提振着外界的预期。

1300余名博士在2023年5月从四面八方来到沈阳参加“博士沈阳行”活动,如今,已有超过500位博士在沈阳签约入职;在黑龙江,全省高校高级职称人才由净流出转为净流入。“孔雀东北飞”,成为外界对东北信心和预期提升的生动证明。

东北的冬,吹来“热”风。相信从这个冬天出发,东北鼓足干劲乘势而上,定能再谱新篇。