

“冰天雪地也是金山银山”——

中国冰雪经济“热”起来

冰天雪地曾是畏途,如今已承载起冉冉升起的新消费、产业集群。

12月11日至12日在京举行的中央经济工作会议指出,培育壮大新型消费,大力发展数字消费、绿色消费、健康消费,积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。

记者调研发现,冰雪相关消费正在成为一种新型消费,将冰天雪地发展为金山银山的尝试已见成效,冰雪经济有望助力乡村振兴、促进就业增收、带动企业转型升级。



资料图:几位小朋友在冠军公益课上学习滑冰。新华社记者 鞠焕宗 摄

冰雪消费热起来

数年前微乎其微,而今茁壮成长。冰雪消费是典型的新型消费,场景丰富,服务和产品多样,消费频次高、链条长。

“一起去滑雪吗?”“一起去滑冰吗?”无论冬夏,无论在大江南北,这已成为人群中的时尚邀约。冰雪消费反映出人民群众对新发展阶段文旅、体育等服务业高质量发展的需求,动因来自人民日益增长的美好生活需要。

河北省张家口市崇礼区是2022年冬奥会雪上项目举办地之一,冬奥前后成为最热门的滑雪目的地之一。2023年12月,因周末往返北京和崇礼之间的高铁一票难求,铁路部门为此专门增开了滑雪游列车班次。张家口宁远机场也增开了数趟往返此地与南方城市的滑雪游航班。

每到周末,崇礼区大大小小的酒店预订火热,不少地理位置临近雪场的酒店往往满房,滑雪者需要提前数日甚至数周预订。当地富龙滑雪场据实时业务咨询量和预订量估算,本雪季接待滑雪客人的总人次将有望超过60万,加上不滑雪的游客,总接待量有望突破120万人次。

不光崇礼,冬奥会的“冬”风普遍吹“热”了冰天雪地。

11月,美团、大众点评等生活服务类电商平台的数据显示,关于吉林省“滑雪”关键词的搜索量环比增长113%,“滑雪”相关门票的团购订单量同比2019年增长了598%。另据旅游电商平台携程网的数据,预订12月目的地为吉林省的冰雪酒店订单同比增长78%,冰雪团队游产品订单同比增长近10倍。

新疆阿勒泰地区各大滑雪场的门票,11月在值得买科技分销平台上的销售额同比增长了161.77%。更为直观的数据是,自2016—2017年雪季到2021—2022年雪季,阿勒泰地区在冬季接待的游客人次已从194万剧增至1196.17万。

冰雪消费的火热,不仅限于北方,也不止在冬季。位于华南的广西梧州市,当地一家室内滑雪场在今年暑期生意火爆,有时一天就能接待上千人;华中区域武汉的一家室内滑雪场,在六七月间接待了超过6万人次。除了滑雪,滑冰的热度在南方也急剧提升,广州和深圳不少大型商场的冰场,在北京冬奥会后迄今的两个暑假期间几乎一直处于饱和状态……

除了购买门票和预订住宿,冰雪相关运动器材、服饰也成为消费热点。近日,记者在北京市东城区一处

集合了数十家雪具店的商场看到,即便临近晚上9点的闭店时间,前来选购滑雪用品的顾客仍络绎不绝。而在崇礼区,不少白天“尝鲜”了滑雪的游客,晚间便会来到城区里大大小小的雪具店,寒冷的大街上不乏拎着购物袋的人群。

冰雪乡村、冰雪就业热起来

冰雪经济,一方面通过向人民群众提供高质量的文旅、体育服务,增强人们的幸福感和获得感;另一方面,冰雪经济产业链条长、就业机会多,且天然临近乡村地区、偏远地区,为乡村振兴、促就业促增收提供了强劲动能。

阿勒泰地区可可托海滑雪场附近的塔拉特村的主要产业曾是农牧业,过去一到冬天,村子就会进入“猫冬”状态。2018年,村里鼓励大家搞民宿,村民们一开始十分不解。

“咱们村这么偏远,冬天又这么冷,除了雪什么也没有,谁愿意来住啊?”哈萨克族妇女库丽帕热·哈布力在当时问道。

村干部耐心地上门给她解释。原来,附近的可可托海滑雪场即将建成,滑雪的游客有望顺路到这里感受民俗风情。“要是村里的民宿建好了,生意肯定会红火,大伙儿也会有稳定可观的收入。”村干部保证道。

而今,当年的愿景已变为实打实的增收致富。库丽帕热家的民宿已开了4年多,每年收入20万元左右。“到了冬天日子更红火”,这是她对“冰天雪地也是金山银山”直观而质朴的感触。

在吉林省,距长白山万达滑雪场1公里外的东岗镇果松村已开了20多家餐馆,主打铁锅炖、粘豆包、锅包肉等原汁原味的东北特色菜,滑雪后前来就餐的游客络绎不绝。当地一家铁锅炖餐馆的老板徐娟说:“今年营业额比去年涨了40%,一天能卖出将近50锅。”

滑雪场等冰雪企业对教练等工作人员的需求也十分旺盛,提供了大量就业岗位。仅吉林省永吉县的一家大型滑雪场,在雪季就能提供2000多个岗位,这家雪场还与吉林大学、东北师范大学、长春大学等高校展开合作,为高校学生提供就业实习基地。

在河北省张家口市沽源县,库伦淖尔旅游度假区借2022年冬奥会的契机,适时推出了冬季滑雪、滑冰和冬捕项目,吸纳了不少乡亲到景区工作。种了一辈子苕麦的村民田玉娥不仅把16亩地流转给度假区,每年固定收入6000多元,还在度假区后厨打工,每月工资3600元,收入比过去

种苕麦翻了几倍。

冰雪“智造”热起来

由冰雪文旅、体育等服务业外延,新兴的冰雪装备制造业应运而生,一些传统装备制造企业找到了新增长点。冰雪消费火热,也带动国内企业在创意设计、品牌开发上下功夫,从原本位于国际产业链下层的代理型分销和代工型生产,升级为利润更丰厚的原创品牌运营。

2023年开年以来,位于洛阳的一家具有独立知识产权的滑雪机、旱雪公园制造企业的负责人王华钦,就忙碌奔走在各个安装工地和世界各地的体育装备展会现场。令他深感骄傲的是,公司已将自研设备卖到了欧美、俄罗斯等冰雪运动先发地区。“甚至还有非洲加纳、南非等国的客户在和我们接触。”

令人意外的是,在建立滑雪产品线“Snow Monkey”之前,这家公司的主营业务是采煤装备制造。

“在2012年我接触到单板滑雪,发现我们公司运用的采煤传送带减震材料,其实可以移植到单板固定器上,与国际同类产品比起来物美价廉。这算是我们公司与滑雪的结缘。”

“后来,北京冬奥会申办成功,我接触到一些室内旱雪项目,而我们恰好有材料、机械设计的研发攻关能力,历时五年,终于‘磨剑’成功。”王华钦介绍。

在这家公司的研发实验室,记者还看到有滑雪护具材料、雪蜡等产品在开发。厂区的后院里,一个专供U型场地技巧训练的旱雪设施正在测试。“我们自研的产品能够把国际卖家的价格打下去,但是性能会提升。”

在北京,滑雪用品零售商冷山公司已不满足于对国外品牌简单的代理、分销。从近几个雪季开始,这家公司从多个方向往产业链的上游攀爬。

“一方面,我们更加深度地介入到国外品牌的设计、生产上,因为现在中国的滑雪市场壮大起来了,我们就能摸到这些过去碰不到的上游环节,和他们合作开发更加适合中国人需求的产品。”冷山公司的负责人赖刚介绍。

“另一方面,我们也在公司内部大搞创新孵化,不管是服饰、护具,有的员工有创意、设计能力,有的员工擅长整合供应链,有的则在品牌运营上有经验,我们就鼓励他们组成小团队,最近我们内部已诞生了好几个原创品牌。”

新华社北京12月16日电(记者 卢星吉 杨帆 李典 秦婧)

国家卫健委:

全国医疗机构门急诊呼吸道疾病总诊疗量呈下降趋势

新华社北京12月17日电(记者李恒 顾天成)国家卫生健康委新闻发言人、宣传司副司长米锋17日表示,近期,全国医疗机构门急诊呼吸道疾病总诊疗量整体呈下降趋势。

在国家卫生健康委当天举办的新闻发布会上,米锋说,各地积极扩充医疗资源,持续增加相关门急诊诊室和住院床位。二级医院、妇幼保健院、中医医院、基层医疗卫生机构有效发挥了分流作用。据监测,基层发热门诊和诊室接诊量约

占全国医疗机构发热门诊及诊室接诊量的44%,有效适应了患者的就医需求。

米锋表示,要持续加强呼吸道疾病诊疗情况监测和形势研判,强化医疗资源统筹调配,优化院内服务流程,畅通上下转诊渠道,发挥中医药特色优势,推进“互联网+”服务,保障群众诊疗需求,改善患者就医体验。要科学佩戴口罩,做好个人防护,保持良好的卫生习惯。要继续加强疫苗接种,预防流感等呼吸道疾病。

我国病原体监测未发现未知新病毒和新细菌

新华社北京12月17日电(记者顾天成 李恒)中国疾控中心传防处研究员常昭瑞在17日举行的国家卫生健康委新闻发布会上表示,迄今为止,我国在呼吸道疾病病原体监测方面未发现未知的新病毒和细菌。

常昭瑞说,目前,新冠病毒BA.2.86变异株在我国报告序列中的占比非常低,但输入病例的序列占比自11月以来增加较快,增长趋势逐渐与全球趋同。专家研判认为,当前我国新冠病毒感染处于低流行水平,且BA.2.86变异株及其亚分支占比很低,目前该变异株在我国的公共卫生风险较低。

据介绍,新冠病毒JN.1变异株,是BA.2.86变异株

的一个亚分支。全球监测结果显示,进入11月后,BA.2.86变异株,特别是JN.1亚分支的全球占比增速明显加快,并已成为部分国家的优势流行株之一。世界卫生组织于11月21日将BA.2.86变异株由全球需要监测的变异株调整为需要关注的变异株,评价临床重症感染风险为低等,总体评价公共卫生风险较低。

我国新冠病毒变异株监测结果显示,自2023年8月31日报告首例BA.2.86变异株输入病例以来,全国共报告BA.2.86变异株及其亚分支序列160条,其中,输入病例序列148条,本土病例序列12条,未发现重症及危重症病例。

新管理办法为失能参保群众保障权益

新华社北京12月15日电(记者彭韵佳 冰铁城)根据国家医保局、财政部15日公布的《长期护理保险失能等级评估管理办法(试行)》,参保群众今后有望更加公平享受待遇和基金支付。

作为长期护理保险制度机制的重要组成部分,长期护理保险失能等级评估是管理运行的关键环节,评估结论是待遇享受和基金支付的重要依据。明确评估管理机构 and 定点评估机构的责任、权利和义务,鼓励支持发展独立的评估机构。在实施评估的人员要求方面,明确评估人员包括评估员和评估专家,规定了两类评估人员的职责和应具备的基本条件,提出建立评估人员库、健全规范化培训机制

等管理措施要求。

此外,管理办法对评估使用的标准作出统一规定。明确国家制定全国统一的失能等级评估标准,统筹地区医疗保障部门统一执行。探索建立评估结果跨部门互认机制。在评估遵照的流程方面,确定评估申请、受理审核、现场评估、提出结论、公示与送达等5个环节,对每个环节实施作出规范性要求。对评估终止情形、评估结论有效期、评估时限要求等作出规定。

国家医保局有关负责人表示希望通过促进评估工作规范化、科学化,推动相关领域协同发展。下一步,国家医保局将会同有关部门跟进管理办法试行情况,总结经验做法,健全全国统一的长期护理保险失能等级评估标准体系和管理办法,为建立长期护理保险制度打好基础。

据悉,截至目前,全国49个长期护理保险制度试点城市参保人数约1.7亿人,通过失能等级评估、享受待遇人数累计超200万人。