



第七届吉林冰雪产业国际博览会(简称雪博会)开幕式15日上午在长春国际会展中心举行,展会将持续到19日。
雪博会是目前国内唯一以雪为主题的博览会,本届雪博会在前6届的基础上实现了跨越式提升。作为吉林加快推动“白雪换白银”战略的重要平台和载体,本届雪博会总面积10万平方米,其中,室内七大展馆,共6万平方米,折合标准展位3448个,室外还有三大体验区域,共4万平方米。
那么,在第七届雪博会上有哪些好看、好玩和全新的冰雪体验以及特色亮点呢?



冰雪之约文博馆

一号馆冰雪盛典主题馆

第七届雪博会室内共七大展馆,分别为冰雪盛典主题馆、冰雪后现代生活主题馆、冰雪长春主题馆、冰雪之约文博主题馆、“非”凡丝路主题馆、冰雪驾乘主题馆、长白天下雪主题馆。

日前,城市晚报全媒体记者来到了一号馆,该馆为功能馆,承载着开幕式、城市推介、冰雪产品推介、演艺活动和配套赛事等。

展会期间,雪博会时装周就在这里发布,共分为4天9场的品牌发布,其中涵盖了中国十佳服装设计师、轻奢品牌、雪博会参展户外和滑雪装备品牌、吉林省高校专场发布等。参与本次时装周的设计师和品牌在国内外都是具有行业影响力的,将引领国内冰雪服装潮流趋势,设计师兰天将会在本次时装周中“长白天下雪”主题设计的服装专场发布。

二号馆冰雪后现代生活主题馆

二号馆为体验馆,这里将展出后冬奥时代冰雪生活新方式,体验试穿冰雪装备,体验冬季娱乐场景,进入展馆后,马上会有一种眼前一亮的感觉。

据了解,冰雪后现代主题馆将集中展示来自国际国内14个国家和地区的76个品牌。包括单板滑雪装备品牌: BURTON、NITRO、JONES、SIDA、黑荆棘等。双板滑雪装备品牌: ROC、ATOMICHEAD、FISCHER等。户外装备品牌: 始祖鸟、狼爪、波司登等。各参展企业均拿出主打产品系列,精心设计展场展位,充分展现当今世界级冰雪科技应用场景,突出冰雪后现代生活的科技引领作用,全方位展示各自品牌具有前瞻性、科技性、体验性的冰雪装备技术,为广大冰雪爱好者从事冰雪运动和冰雪生活提供充足的安全保障和科技便利。

更值得一提的是,在馆内的鸿蒙智慧冰雪主题展位,华为终端鸿蒙生态产品集中亮相,带来了鸿蒙智行旗下问界新M7车型、支持卫星通话的智能手机、支持多项滑雪运动模式且行业首发腕上科学减脂的智能穿戴手表、“巨幕手机”华为智慧屏等设备组成的鸿蒙智慧冰雪场景,让消费者近距离接触遥遥领先的各类产品,同时享受超凡的智慧生活新体验。



长白山展区 本组图片 城市晚报全媒体记者 陆续 摄

三号馆冰雪长春主题馆

进入三号馆后,记者马上注意到这里展出的都是长春市的冰雪旅游资源,一共设置了10个展区,分别是:长春冰雪新天地、冰雪竞技、冰雪研学、冰雪运动、冰雪商贸、冰雪温泉、长春礼物和主舞台等,每个展区的布展工作都快完成了。

冰雪长春主题馆以四大滑雪场领衔,全面展示长春市滑雪乐冰、观景旅拍、网红打卡等冰雪新产品、新消费,让观众零距离感受长春作为冰雪城市的综合魅力。

据了解,三号馆主舞台将开展“雪韵放歌——中央歌剧院艺术家小分队走进雪博会”“首届长春文旅推荐官风采展示”“青少年长春文旅小推荐官评选活动”等。各参展单位还将轮流开展文旅推介、文艺演出、非遗展示、游客互动等活动。

同时,长春馆现场还将开展VR体验,推出门票促销,举办幸运抽奖等活动。

四号馆冰雪之约文博主题馆

四号馆是文博馆,国内著名博物馆将“组团”亮相,是文旅融合的一次集中展示。

该馆以博物馆文化创意为核心,文物IP授权与艺术商品为两翼,吸纳非遗手作和数字文博双助力,以突出地域特质、馆藏特色、镇馆藏品为主要展览思路,彰显大中华文化的传承、创新之美,以优质文化浸润美好生活,持续赋能文化自信自强。

据了解,以中国国家博物馆、陕西历史博物馆、浙江省博物馆、湖北省博物馆、秦始皇帝陵博物院、洛阳博物馆、南京博物馆为代表的47家外省博物馆,19家省内博物馆,文庙12家,文物店28家,以及国家图书馆、省图书馆、省美术馆,收藏家协会总计109家参展单位将共赴这场“冰雪之约”,这也是一次近距离体验国内顶尖文博盛宴的宝贵机会。

五号馆“非”凡丝路主题馆 七号馆冰雪驾乘主题馆

进入五号馆非遗馆,记者好像进入了“非遗”的世界,这里以吉林省非遗产品为主体内容,以互动、演艺、巡游等多种形式进行呈现,同时将邀请百余家省内外非遗项目,“视听味触”多重体验,集观、赏、游、玩、品、乐于一体,让非遗文化“活”起来。目的是

让更多的人置身其中,用与时俱进的新思维、新方法,让非遗融入百姓生活深深扎根现代社会。

而七号馆是冰雪驾乘主题馆,这里主要是驾乘馆,展出了大量汽车及冬季汽车用品,值得市民观看购买。

八号馆长白天下雪主题馆

长白天下雪主题馆以吉林省各市州及外省城市冰雪旅游景观为主体内容,各个展区都使出浑身解数,竞相呈现各地的特色旅游景观、旅游产品、旅游项目,让市民同时领略到各地的不同精彩。通过

展示及丰富多彩的配套活动,他们力求在消费性、参与性、乐享性等方面取得新突破,全面展现吉林冰雪产业高质量发展的韧性 with 活力、新时代下的新担当与新作为。

三大室外体验区 尽享冰雪乐趣

展会期间,室外还将分为热雪大赛区、冰雪乐园区和冰雪网红打卡地三大体验区域。

据了解,雪博会“热雪大赛”诠释着单板滑雪运动的炫酷与震撼,是本届雪博会外场当之无愧的亮点活动。“热雪大赛”在12月15日—16日邀请国内外的15名顶级滑手同场竞技,并通过抖音、快手、腾讯、新浪等平台进行现场直播。

冰雪网红打卡地分为冬奥遗产区和DIY动漫冰雪乐园。冬奥遗产区内的“冬奥在北京、体验在吉林、乐享在长春”已建设完成,寓意奥运精神在吉林冰雪沃土上的厚植扎根。奥运会吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”与雪博会吉祥物雪仔亲密无间。

充满魔力的冰雪乐园可承载着全家人的一段欢乐时光,这里设置了卡丁车、雪地摩托、雪地转转、充气碰碰球、雪爬犁、香蕉船、雪地自行车、雪地坦克、雪地陀螺、亲子雪橇、疯狂雪圈等项目,既能品味孩子们的童心童趣,又可以全家人尽情撒欢,男女老少均可在冰雪乐园体验到冰雪带来的欢乐,享受这份来自大自然的丰厚馈赠,感受真情温暖留下幸福足迹。

城市晚报全媒体记者 陆续



场馆外的布展情况