

“冰”“暖”经济升温 彰显冬日消费活力

新华社北京12月5日电(记者丁雅雯 吴慧珺)严严冬日,滑雪、洗浴、温泉等活动成为部分消费者休闲度假的首选。业内人士指出,“冰雪经济”“温暖经济”相继升温,丰富了人们的生活,正是冬日经济活力的体现。

低温催热“温暖经济”

“温泉消费是冬季优选项。11月初,我们温泉酒店的人住率就已突破了80%。”广东中山温泉宾馆市场营销部负责人高树说。

记者了解到,11月以来,随着全国多地气温走低,“温暖经济”正快速升温。

美团数据显示,11月,全国洗浴中心、“温泉”“泡汤”等特色住宿预订量较去年同期增长约200%。值得买科技的数据显示,11月1日至20日,平台“温泉”关键词商品订单量同比增长51.64%。

“随着近期气温下降,酒店的咨询、预订明显增多,本周末248间客房已几乎全部订满。”北京玫瑰温泉酒店相关负责人说。

在冬季吃顿热气腾腾的火锅,成为不少消费者的选择。美团数据显示,最近两周,火锅外卖订单环比增长近4成,成为订单增幅最大的品类之一。

“随着小雪节气后全国普遍降温,11月,本来生活网火锅类商品订单量环比增长60%以上。牛羊肉卷、丸类等火锅食材近期销量也明显上涨。”本来生活网有关负责人说。

不仅要吃好,还要穿暖。近期,羽绒服、棉大衣、棉鞋等保暖产品成为销售“黑马”。

淘天集团的数据显示,受降温影响,防寒保暖服饰销量增幅明显。11月以来,九江羽绒服产业带、沧州棉服产业带、廊坊家居服产业

带商家订单量较去年同期大幅增加。

“闲鱼上的花棉袄、大棉鞋等更具有性价比的御寒冬装的搜索、交易指数也迎来一轮明显的增长。”淘天集团有关负责人说。

“冰雪经济”同步升温

在“温暖经济”升温的同时,“冰雪经济”也快速走热。

美团数据显示,11月以来,滑雪门票团购订单量同比2019年增长788%;其中新疆、黑龙江、吉林、辽宁、河北等热门滑雪目的地关注度较高。以河北崇礼为例,11月以来,崇礼“滑雪”相关商品的搜索量环比增长242%。

值得买科技的数据显示,11月1日至20日,站内滑雪票销售额同比增长332%。北海道、崇礼、亚布力、松花湖、阿勒泰等热门滑雪地门票销售额分别同比增长72.43%、50.86%、83.61%、245.29%、161.77%。

滑雪相关产品销售走俏。值得买科技的数据显示,11月1日至20日,平台滑雪夹克、滑雪裤、滑雪镜、滑雪鞋销售额分别实现58.07%、37.64%、21.58%、67.84%的增长;Burton、AWKA、Vector等专业滑雪品牌销售额分别同比提升了192.01%、187.94%、128.81%。

“除了滑雪装备外,滑雪培训费用也是不少爱好者的支出大头。”什么值得买冰雪研究院研究员李娜说,“很多人会给自己或孩子找专业教练,对于不能滑雪的夏季,他们还会去上室内滑雪培训课来提升技能。”

冰雪旅游线路也成为今年冬季热门旅游线路。“10月中旬以来,途牛平台上,雪山、冰川、温泉、极光、滑雪、雪景、雾凇、冰雕、冰雪乐园、冰灯等关键词搜索热度位居前列。芬兰等冰雪旅游目的地,春节期间

团期已基本售罄。”途牛旅游网有关负责人说,预计2023-2024冰雪季用户出游人次及旅游消费将迎来爆发式增长。

折射冬日经济动能

业内人士指出,“冰雪经济”“温暖经济”不断升温,正是冬日经济活力的体现。

“冰雪旅游火热是我国旅游业复苏的缩影。”什么值得买商业运营中心负责人张宇昂指出,作为后冬奥时代的第一个完整雪季,国内滑雪市场在2023-2024雪季有望迎来强劲复苏,已成为行业共识。伴随着冰雪产业链的不断完善,参与人数和规模的持续扩大,相关赛事的逐渐普及,以及冰雪政策多重利好,我国冰雪运动行业的市场规模有望持续提升。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇指出,冬日消费需求的增长源于人们对于保暖、休闲和美食的追求。随着气温下降,人们更倾向于参与滑雪、泡温泉等季节性活动,同时也更愿意购买取暖设备、家居服饰等产品。

他建议,商家、平台进一步创新产品和服务,满足消费者的多样化需求;结合数字科技和创新理念,发展更多新业态,如线上线下结合的特色体验项目等;优化消费环境,提升服务水平和品质,培训更多消费热点。

星图金融研究院高级研究员付一夫表示,随着气温走低,火锅、热饮、保暖类衣物用品、冰雪运动器材等消费需求会增加。商家针对这些消费领域适时推出优质商品和服务,能够满足消费者需求并带动业绩增长。建议创新线上线下消费场景,进一步优化消费供给,不断丰富产品品类,提高产品与服务质量。

我国首次分区域核定 跨省天然气管道运输价格

新华社北京12月5日电(记者陈炜伟 严赋憬)国家发展改革委5日发布消息,为贯彻落实党中央、国务院关于深化石油天然气市场体系改革的决策部署,国家发展改革委近日印发《关于核定跨省天然气管道运输价格的通知》,首次分区域核定了国家石油天然气管网集团有限公司经营的跨省天然气管道运输价格。

通知分别明确了西北、东北、中东部及西南价区的跨省天然气管道运价率,并要求国家石油天然气管网集团有限公司根据各价区运价率,以及天然气入口与出口的运输距离,计算确定

管道运输具体价格,向社会公开。

国家发展改革委相关负责人表示,此次核价是天然气管网运营机制改革以来的首次定价,也是我国首次按“一区一价”核定跨省天然气管道运输价格。价格核定后,国家石油天然气管网集团有限公司经营的跨省天然气管道运价率由20个大幅减少至4个,构建了相对统一的运价结构,打破了运价率过多对管网运行的条线分割,有利于实现管网设施互联互通和公平开放,加快形成“全国一张网”,促进天然气资源自由流动和市场竞争,助力行业高质量发展。

教育部开展“2024届高校毕业生 秋季校园招聘月”系列活动

记者12月5日从教育部获悉,为全力做好2024届高校毕业生就业工作,千方百计促进高校毕业生高质量充分就业,教育部于2023年11月至12月开展“2024届高校毕业生秋季校园招聘月”系列活动。

据介绍,活动期间,教育部会同有关部门启动“国聘行动”第五季,举办“全国中小企业网上百日招聘”“金秋助学活动和阳光就业行动”等活动;会同12家社会招聘机构,共同启动

“24365校园招聘服务”线上招聘月活动,集中面向重点区域、重点行业、重点人群等组织系列专场招聘活动。

教育部要求,各地各高校要充分调动各方面力量,深入挖掘市场化社会化就业岗位资源,提升每一场校园招聘的实际效果。要加强就业指导服务,做好用人单位岗位需求、毕业生求职意愿调查,搭建招聘对接平台,促进供需双方精准对接。

新华社

7日17时33分大雪： 天人宁许巧，剪水作花飞

新华社天津12月5日电(记者周润健)“小雪封山,大雪封河”,北京时间12月7日17时33分将迎来大雪节气,意味着仲冬来临。此时节,零摄氏度以下的气温成为我国北方地区常态,雪一场场多了起来,也大了起来,生活的场景常常进入雪花纷飞舞,雾凇挂满枝的冰雪世界。

天津民俗专家、专栏作家由国庆介绍,大雪是二十四节气中第二十一个节气,也是冬季第三个节气。节气意义上的“大雪”与天气预报中描述降雪量的“大雪”没有必然联系,大雪节气是说天气更冷了,降雪的可能性大大增加,但雪量不一定很大。

雪花永远都眷顾着北方。这不,刚刚过去的11月,东北地区就已经历了多轮降雪,部分地区的降雪量逼近或突破历史极值;华北地区也迎来初雪,只不过雪量还很小。

由国庆表示,下雪虽然给人们的出行带来诸多不便,但也送来一片银装素裹的冰雪世界。很多人喜欢在下雪的日子里到雪中嬉戏,一边欣赏银白色的雪景,一边堆雪人、打雪仗,尽情释放着童心未泯的喜悦。

雪是冬天独有的浪漫,

飞舞的雪花,给这个世界带来轻灵和洁白的同时,也带来了丰盈和隽永的诗意。

“旋扑珠帘过粉墙,轻于柳絮重于霜”“应是天仙狂醉,乱把白云揉碎”“忽如一夜春风来,千树万树梨花开”……在古人笔下,雪,或俏皮,或婉约,或豪迈,充满诗情画意。

咏雪往往离不开梅。在冬天,雪花和梅花是最好的搭档,更是最美的绝配。有梅无雪不精神,有雪无梅亦清冷。唐人崔道融说:“数萼初含雪,孤标画本难”,宋人卢钺也说:“日暮诗成天又雪,与梅并作十分春”。

仲冬时节,北方雪花纷飞,南方早梅初绽,虽然“天各一方”,但并不影响人们释放想象力,感受“雪绕梅花舞”的美妙意境。

大雪时节,冷空气活动频繁,寒潮侵袭加剧,雨雪范围会进一步扩大。“夜深知雪重,时闻折竹声”,很多人心底都渴望着一场大雪从天而降,纷纷扬扬,潇潇洒洒,犹如童话世界。

在这寒冷的冬日,炉火正旺,暖气融融,不妨约上三五好友围炉闲坐,煮茶温酒,在惬意时光中等一场白雪皑皑,邂逅一场纯净的浪漫。



▲隆德县第二中学老师在指导学生学习剪纸技艺(11月30日摄)。

►隆德县第二中学学生在展示剪纸作品(11月30日摄)。

近年来,地处宁夏西海固山区的固原市隆德县第二中学,大力开展中华优秀传统文化进校园活动。通过邀请社会各界文化名人、非遗传承人走进校园,传授传统文化技艺、讲授文化故事,并在学校开展剪纸、篆刻、书法、根雕等特色课程,让学生们亲身体验传统文化魅力。

新华社记者 王鹏 摄

