

进博会,中国与世界的双向奔赴

新华社上海11月5日电(记者樊宇)又是一年进博会时间。形似“四叶草”的国家会展中心(上海)装点一新,拥抱八方来客。这将是新冠疫情后进博会首次全面恢复线下办展,参展商数量已全面恢复到疫情前水平,世界500强和行业龙头企业数也超过历届。

汇天下之物产,促商贸之流通,创科技之新潮,从中国创办到世界共享,从一展汇世界到一展惠全球,以中国新发展为世界创造新机遇的进博会,正串起双向奔赴的发展合力、奏响合作共赢的华彩乐章。

这里是中国与世界共谋发展机遇的舞台。商品、企业、资源在这里汇聚,出口和进口,生产和消费,投资和招商……距离在这里拉近,相通则共进,从上下游产业衔接到贸易投资布局,进博会日益成为产业相融、创新相促、规则相联的重要窗口,国内国际两个市场两种资源的联动增强,发展的全球脉络更加通畅。俄罗斯科学院中国与现代亚洲研究所中国社会经济研究中心领衔研究员罗扎利娅·瓦尔法洛夫斯卡娅说,对外贸易交往如同全球经济体内流动的血液,进博会加快了这一血液的流动速度,进而促进全球经济健康发展。

这里是中国与世界共寻发展动能的展台。“首发”“首展”作为标配,让进博会成为创新创造的大秀场。在全球经济复苏缓慢、贸易环境复杂多变的当下,各国都在寻找新动能,创新的意义不言而喻。参展商

不以山海为远,在这里观察、交流、探索,感知市场变化,预见行业趋势,全球经济发展的新动能由此汇聚。在这里,有瞄准时下“痛点”的创新,也有关乎技术变革和长远发展的探讨。“进博会让我们看到了市场新机遇”,是很多参展企业共同的心声。今年的进博会上,超400项新产品、新技术、新服务将集中亮相。在奥林巴斯中国区医疗事业统括总裁王晓勇看来,进博会不仅是展示新产品、新技术、新服务的“大舞台”,也是进一步融入中国市场的“加速器”,还是观察行业趋势的“望远镜”。“四叶草”里蕴含着无数机遇,激励着企业续写与中国的长久约定。

这里是中国与世界共享发展成果的平台。过去几届进博会上,埃塞俄比亚咖啡、几内亚比绍腰果、赞比亚蜂蜜等特色商品得以和世界500强及其他龙头企业的优质产品同台亮相。在今年国家展中,69个国家里面有16个是最不发达国家。进博会的平台效应为这些国家嵌入全球价值链搭建了重要桥梁,为其产品出口、推动减贫进程以及实现经济的可持续发展提供了重要契机。联合国和世界贸易组织的合设机构国际贸易中心执行董事帕梅拉·科克-汉密尔顿评价说,实现联合国可持续发展目标最重要的途径之一是推动最不发达国家出口持续增长,“进博会实际上是该解决方案的一部分”。

作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,进博会见证着中国

对外开放的大门越开越大。习近平主席在第五届进博会开幕式上致辞时指出,中国举办进博会,就是要扩大开放,让中国大市场成为世界大机遇。进博会的三大板块——国家展、企业展、虹桥论坛,每一项都有鲜明的开放特色。国家展邀请世界各国进行国家形象综合展示、倡导全球开放合作;企业展向全球展示市场的开放魅力;虹桥论坛为经济全球化、全球开放合作凝聚更多共识。值得一提的是,今年进博会还将设立“自贸试验区建设十周年成就展”,全面展示自贸试验区的探索实践和建设成就。

从首届进博会开始,不断推进的开放合作具体举措,展示了中国同世界分享市场机遇、推动世界经济发展的开放胸怀。进博会年年如约而至,中国以不变的初心、务实的行动捍卫开放合作和互利共赢。

消博会、服贸会、广交会、进博会……一个个展会记录着中国与世界的“双向奔赴”。一以贯之的开放承诺,让中国成为不确定性时代的最大确定性。从扩大出口到优化进口,从引进外资到对外合作,从升级制造业到引领科技创新,中国以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福,对全球商品要素的引力场日渐凸显,推动经济全球化不断向前。在进博会,感受开放大潮,谋求合作大势,憧憬发展前程,这场中国与世界双向奔赴的“东方之约”将书写命运与共的新篇章。

一颗橄榄的“幸福味道”

时值深秋,福建省福州市闽清县的梅溪镇,正是鲜食橄榄丰收的季节。橄榄大户张孔江把记者邀进橄榄林中搭建的小屋,山风吹过,房前屋后橄榄坠地的声音响成一片。

梅溪镇橄榄种植面积达6万亩,全县约80%的橄榄产自这里。然而,梅溪橄榄曾遭遇一段低谷,由于气候变化,老品种橄榄的品质大幅降低,价格上不去,种植户也没了信心。

“幸好发现了这棵‘功勋树’,才有了现在的良种橄榄‘梅香二号’。”张孔江指着一棵茂盛的橄榄树说道。十几年前,苦苦寻觅良种的张孔江,偶然发现这棵树上的橄榄备受松鼠青睐,摘下一尝,果子香气十足、回甘悠长,便取下树上枝条做嫁接穗,向乡亲们推广种植。

随后几年里,镇里“梅香二号”的产量很快提了上来,成为梅溪橄榄的“拳头”品种。“价格最好的时候,一棵树上产的几百斤橄榄,就能换来一辆小轿车。”张孔江笑着说。

橄榄清火利咽、回味无穷,但刚入口时的苦涩让很多人“望而却步”。如何让这个小众产品成为更多消费者的“心头好”?为了打开市场,满足消费者多样化的需求,当地政府引导梅溪橄榄走上了精深加工的道路。不断推出的橄榄汁、橄榄露等产品,成为梅溪橄榄进军一线城市、打动年轻消费者群体的“敲门砖”。

位于梅溪镇石湖村的闽清广源橄榄食品有限公司,从福建农林大学引进“青渍橄榄加工技术”,一颗颗新鲜橄榄在车间里经过数道工序,变身为表皮带着甜味的甜橄榄,苦涩味被大大冲淡。“腌制后的甜橄榄更容易被接受,吸引了很多新的橄榄爱好者。”石湖村驻村第一书记张孟兴说,从石湖村出产的甜橄榄,订单遍布全国,甚至远销海外,在美国“唐人街”大受欢迎,成为每斤能卖到15美元的“尖货”。

一些农户也尝试着用网络直播为橄榄拓宽销路,北溪村村民江和清就是其中的代表。

下午3点,记者来到江和清的农场时,他刚结束午间时段的直播,直播间外装卸橄榄的货车来往不停。“现在每天出货至少2万斤,最多能有5万多斤!”江和清颇为自豪地告诉记者,自己是线上、线下“两条腿走路”,直播间里既卖果,也引客,不少客人在直播间里下单尝鲜后,成为线下购买橄榄的回头客。

今年橄榄开始大量采摘以来,江和清时常要忙到凌晨2点。“累点没关系!卖橄榄就像吃橄榄,先苦后甜,苦短甜长,这就是幸福的味道。”他笑着说。朝夕相伴的橄榄,成了梅溪镇农人们的“致富果”。2023年,梅溪镇橄榄全产业链总产值预计近30亿元,橄榄种植户户年均收入预计可达10万元。

新华社

中国石化与卡塔尔能源公司再签合作大单

新华社北京11月4日电(记者戴小河)中国石化4日与卡塔尔能源公司签署北部气田扩能项目二期一体化合作协议,包括为期27年的液化天然气长期购销协议和参股协议。

根据协议,卡塔尔能源公司每年将向中国石化供应300万吨液化天然气,并向中国石化转让合资公司5%股权。签约仪式在当日举行的第六届中国国际进口博览会上举行。

中国石化主题论坛上举行。卡塔尔是全球最主要的液化天然气出口国之一,北部气田扩能项目二期将新建两条液化天然气生产线,产能1600万吨/年。

中国石化与卡塔尔能源公司有良好的合作基础。这是双方签署的第三个液化天然气长期购销协议,也是继北部气田扩能项目一期后双方达成的第二个一体化合作项目。

青海湖地区国家重点保护野生动物增至82种

新华社西宁11月5日电(记者解统强)记者从青海湖景区保护利用管理局获悉,近日,《青海湖国家级自然保护区野生动植物名录》经专家评审修订后全部更新完成。新调整的名录中,青海湖国家级自然保护区国家重点保护野生动物由原有的72种更新至82种。

根据新调整的名录,在实现增量的国家重点保护野生动物中,国家一级重点保护野生动物由原有的19种更新至22种,新增遗鸥等物种;国家二级重点保护野生动物

由53种更新至60种,新增靴隼雕、毛脚鹫、短耳鹗等物种。

此外,国家重点保护野生植物达到12种,包括羽叶点地梅、锁阳等。

据了解,此次名录的修订,重点对青海湖鸟类名录进行了优化调整,删除了原有名录中存疑的记录种,新增了近年来监测到的新记录种,鸟类种数由232种增加至281种。其中湿地指示性物种——水鸟突破到101种,新增长尾鹨、长趾滨鹬、白胸苦恶鸟、红嘴鸥等。



这是11月4日拍摄的“爱达·魔都号”。新华社记者 丁汀 摄

新华社上海11月4日电(记者王永前 贾远琨)11月4日,我国国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”正式命名交付。中国船舶集团有限公司旗下上海外高桥造船有限公司与中船邮轮科技发展有限公司及其所属爱达邮轮有限公司正式签署相关交船文件,运营准备工作全面启动,“爱达·魔都号”将于2024年1月1日开启商业首航。

历经八年科研攻关、五年设计建造,完成试航验证后,“爱达·魔都号”正式进入市场。一组数据可解析这一巨系统工程:总吨位13.55万吨,长323.6米,宽37.2米,最大高度72.2米;全船搭载107个系统、5.5万个设备,包含2500万个零部件,完工敷设4750公里电缆;船上有客房2125间,可容纳乘客5246人,配

置高达16层、面积4万平方米的生活娱乐公共区域……“爱达·魔都号”犹如一座“海上现代化城市”。

中国船舶工业行业协会秘书长李彦庆说,我国已具备同时建造航空母舰、大型液化天然气运输船、大型邮轮的能力,集齐造船工业“三颗明珠”。

国产大型邮轮建造缘起于首届中国国际进口博览会,又在第六届中国国际进口博览会前夕交付。2018年11月6日,在首届中国国际进口博览会上,13.55万总吨Vista级大型邮轮合作设计建造合同正式签订。

上海外高桥造船有限公司总经理陈刚表示,五年来,上海外高桥造船有限公司联动和管理361家全球供应商、1105家二级配套企业,

汇集全球30多个国家超过5000名工程技术人员紧密协作,突破一系列关键核心技术,形成大型邮轮设计建造和复杂巨系统工程管理能力,持续构建邮轮业的中国标准体系。

“爱达·魔都号”计划于2024年1月1日从上海吴淞口国际邮轮港启航,正式开始商业运营。首航船票自2023年9月20日起发售,不少旅客第一时间预约了“爱达·魔都号”的首航之旅。

中船邮轮科技发展有限公司董事长杨国兵介绍,“爱达·魔都号”将开启从上海出发的东北亚航线,未来,还将开辟中国至东南亚国家的邮轮航线,并适时推出“海上丝绸之路”等中长途航线,打造长、中、短相结合的多样旅行度假方案。