

“红色吉林”定向系列赛国际汽车公园(长春)站开赛

由省委宣传部指导,省体育局、省总工会、团省委等单位联合举办的2023年“红色吉林”定向系列赛第六站——国际汽车公园(长春)站23日开赛。

本站比赛在原有机关组、企业组、亲子组、青年组和社会组的基础上增加一个特色组别——一汽组,共有来自省内外的600多名选手参赛。

开幕式上,全国巾帼建功标兵、国家金牌讲解员王月讲解了一汽作为新中国汽车工业摇篮的发展历程,重新回顾了那段艰辛而光辉的岁月。

本站赛事的举办场地——一汽被誉为“新中国汽车工业的摇篮”,在这里研发制造出新中国第一辆汽车、第一辆东风牌轿车、第一辆红旗牌高级轿车。这里凝结了中国汽车人的艰苦奋斗:荒原建厂、奠基立业、自主创新,一汽发展的历史背后是勇于开拓、不畏艰难的拼搏精神。一汽,开创了新中国汽车工业从无到有的新纪元,从此新中国汽车工业在这里生根发芽,走向汽车强国之路。

在本次定向赛事中,各点位处



比赛现场 省体育局供图

设置了与“新中国汽车工业的摇篮”相关的任务和题目,参赛者通过完成路线上的点位打卡,更为深入地了解到以“三地三摇篮”为标识的吉

林红色资源,将定向运动的坚韧意志与红色精神相结合,传承红色基因、赓续红色血脉。

城市晚报全媒体记者 陆续

喜迎双节假期 长春市推出24条精品线路、百余项文旅活动

中秋、国庆佳节将至,人们出游正当其时。长春市为提升节日期间文化和旅游产品供给质量,推动文化和旅游产业加快恢复,自9月23日起,至“十一”假期结束,将举办首届乡村童话节、朝鲜族传统文化嘉年华、“花好月圆”中秋草坪音乐汇、中央歌剧院小分队走进神鹿峰文化惠民演出等100余项群众文化活动。

假日旅游市场实现全长春市联动,以体验性、参与性文旅产品增加消费黏性。结合市民游客消费需求,将文化活动与旅游景区、商圈相结合,推出文艺精品演出进景区、进高校、进社区系列活动18场,以创新文旅产品供给方式,开

展各类文旅节庆活动,丰富景区、商圈业态,实现聚人气、汇商气、旺烟火气,积极构建市民与游客“主客共享”的文旅体验空间。

同时,为满足市民游客多样化、品质化的旅游需求,长春市文化广播电视和旅游局精心设计推出两大主题24条旅游精品线路:“长春行”City Walk城市漫游线路、2023长春市“十一”秋季文旅线路。

依托长春市人民大街、新民大街、东风大街、东中华路等历史街区,平阳街老长春文化艺术街区、重庆胡同步行街、北京大街西历史文化街区等特色商业街区,红旗街、桂林路等商圈以及5A级景区

和博物馆、城市公园等文旅资源设计推出10条线路。旨在为游客和市民提供一种新的出游方式和出游选择,让市民和游客以一种更放松的心情观察和体验长春的魅力和历史,深入了解长春的文化背景和内涵,感受文商旅协同发展的独特魅力。

聚焦中秋国庆长假旅游的消费特征和秋季旅游的资源特色,调度各县市区,长春新区、开发区(度假区)旅游资源,推出“十一”秋季文旅线路14条,涵盖亲子游乐、乡村振兴、蔬果采摘、温泉养生、精致露营、夜间游玩等方面,为市民和游客提供丰富实用的假期出游选择。

城市晚报全媒体记者 杜兆云

2023长春市首届乡村童话节启幕

九月的乡村,“丰”景独好!9月23日,2023长春市首届乡村童话节在长春市慢山里营地小镇华彩启幕,一条特推的长春乡村儿童旅游线路为孩子们提供假日休闲游玩好去处。作为长春市金秋文旅消费季系列活动之一,本次活动由长春市文化广播电视和旅游局、长春净月高新技术产业开发区管理委员会主办。

仪式上,嘉宾为5家乡村阅读基地授牌并赠书。参与现场活动的孩子们走寻着“稻田童话”“非遗体验”“魔法森林”“萌宠互动”四条线路开启“童话之旅”。

首届乡村童话节探索“童话+乡村”新模式,积极推进“艺术振兴乡村”行动计划,进一步加强长春市文旅深度融合,不断扩大公共文化服务范畴,通过展示美育素养的乡村之美以及童话秘境的全方位体验,打造文旅新业态、新场景、新品牌。活动开展期间,特别推出一条乡村儿童旅游线路五个点位,即“慢山里”“汎遇欢乐谷”“神鹿鹿儿



活动启幕现场 长春市文旅局供图

童乐园”“莲花山巴图鲁乐园”“际华园”,为孩子们提供假日休闲游玩好去处。通过举办童话剧、绘本故事进校园、建立乡村阅读基地、图书漂流等内容丰富、形式多样的活动,为孩子们打造奇妙梦幻又充满书香的童话乐园。通过读、讲、演、唱、绘等多种方式,让孩子们在秋日的乡村体验一次美好且有意

义的童话旅程。据了解,本届童话节持续到10月7日。活动举办期间,儿童作家、绘本故事会、童话剧等进校园活动、“看童书创童话”绘画作品征集等相继开展,引导孩子们爱上阅读,让他们发现生活之美、劳动之趣,也为助力乡村振兴赋予文化力量。

城市晚报全媒体记者 杜兆云

长春市部分热企陆续启动管网打压试水

秋分节气过后,天气越来越冷,这意味着供热季越来越近了。城市晚报全媒体记者近日从长春市多家热企了解到,为了尽早发现管网问题确保今冬供热质量,部分热企已开始对供热一次网和二次网注水试压。为此,热企相关负责人提醒市民,在热企公示注水试压期间,家中务必留人,以免室内供暖设施漏水造成不必要的损失。

在长春市朝阳区湖畔诚品小区,同鑫集团东光供热公司已经在楼单元门粘贴供热充水通知,9月25日开始对小区外网、楼内以及用户室内供热设施进行注水、打压。供热企业提醒热用户,在注水期间,家中务必要有人看守,对自己室内供热设施严密看护,如发生户内漏水现象,先行关闭户内阀门,并及时联系供热公司。

据了解,各家热企将按照计划于近期陆续开始对一次网进行注水试压,待一次网试水完毕后,将对与居民家

相关的二次网进行注水试压。注水试压期间,工作人员将全员上岗,对居民发现的问题逐一处理。

注水试压期间注意事项:1.看通知:供热单位的通知多贴在各个单元楼道大门或公示栏上,看好上水试压日期,家中留好人。2.看屋内管线:对自家的暖气片、管道、阀门进行一次全面检查,发现跑冒滴漏及时通知供热单位维修。3.看外部管线:楼道主管道及外部主管道漏水,也会影响居民家供热,一旦发现楼道滴水、大院内暖气管冒水,应立即向所属供热单位反映。

暖气漏水处理办法:1.第一时间关闭阀门,临时用盆、桶等接水。2.如果漏点较小,可直接用胶皮捆一下,用铁丝扎紧;或买铁箍,在内侧垫上胶皮后,直接在供热管线上卡紧。采取这些紧急措施的同时,立即联系供热单位维修。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

国庆中秋双节黄金周 长春机场预计运送旅客34万人次

随着国庆中秋双节将至,长春机场也迎来了假期客流高峰。9月29日至10月6日,长春机场预计完成运输起降航班2500架次,运送旅客34万人次。日均架次约310架次,旅客量达4.25万人次左右。

国庆小长假与中秋节相互叠加使其成为8天“超级假期”,国内旅游业将继续呈现“井喷式”爆发态势,旅游种类以滨海游、家庭游为主,周边游和长途游均受到热捧。目前长春始发前往上海、北京、青岛、南京、济南、西安、成都、郑州、广州、杭州等城市的航班较为热门,节前余票较为紧张。此外,长春及周边旅游景点热度不减,根据OTA平台数据,黄金周期间目的地为长春的旅游订单量同比增长546%,其中跨省订单占比七成,跨省游

订单量同比增长469%。

为提升假期期间的机场运行效率和旅客服务品质,长春机场全面整合运行保障资源,细化服务举措,全力研判高峰客流应对措施,确保旅客安全、顺畅出行。此外,长春机场还对航站楼、场区进行了精心装扮,悬挂国旗、设置花卉景观,用“中国红”营造和谐、热烈、欢乐、祥和的节日气氛。在服务方面,增加特殊旅客服务项目,重点关注老人旅客、儿童旅客出行需求,充分彰显人文关怀。

假期期间,长春机场倡导广大旅客文明出行、礼让出行,遵守公共秩序。假期出行的旅客较多,请有出行计划的旅客尽早做好安排,早购机票,请提前2小时到达机场办理乘机手续,以免耽误行程。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

长春机场开展“砺剑-2023”应急救援综合演练

为全面提升长春机场突发事件应急处置能力,2023年9月22日上午9时30分,随着演练总指挥的一声令下,长春龙嘉国际机场“砺剑-2023”应急救援综合演练正式拉开帷幕。

本次演练以“航空器空中被劫持、航空器爆炸物威胁、航空器地面货舱火情”为主线,包含信息传递、应急响应、反劫机处置、地方救援力量集结、联席会商机制启动、排爆与疑似爆炸物处置、航空器灭火等12项内容,旨在考验极端复杂情况下长春机场的应急救援实力,进一步完善长春机场应急救援处置流程,有效提高长春机场应对突发事件的处置能力。

演练历时约40分钟,创

新采用多线程推进模式开展,应用多媒体展示、5G视频转播等高新技术手段,参演单位27家,包括吉林机场集团二级机构18家、驻场单位5家、外部单位4家,参演人数260余人,出动各类应急救援及保障车辆50余台,是长春龙嘉国际机场通航以来规模较大、科目较全的一次综合性应急演练。

演练过程中,指挥人员精准研判,及时启动预案,迅速组织应对;救援人员第一时间赶赴现场,反应迅速、高效专业;全体参演人员紧密配合、协同联动;演练各环节衔接顺畅、流程紧凑。演练达到了预期效果,取得了圆满成功。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪