法规相关内容,对执法实施

依据调整125 外。四是指导

性强,各级交通运输部门要

按照《目录》制定本级执法事

项目录,对执法事项实行清

单式管理,并逐一厘清与行

政执法事项相对应的责任事

项,有效杜绝监管真空,不断

关负责人介绍,此次《目录》

修订及时、准确对应了法律

法规修订及综合执法改革带

来的深刻变化,为我省交通

运输部门进一步明确行政执

法事项责任主体,制定细化

执法事项工作程序、自由裁

量标准等提供了翔实的法律

依据,是构建权责明确、依法

行政的交通运输体系的重要

举措,是权力运行法治化的

省交通运输厅法规处相

提高行政执法效能。

第三届中国新电商大会配套活动

"新电商直播节"活动在长启动

9月13日,第三届中国新电商 大会配套活动"新电商直播节"启动 仪式在长春举办。省委互联网信息 办公室副主任王勇、省商务厅副厅 长吕继伟、长春净月高新技术产业 开发区党工委副书记孙洪健致辞, 长春市商务局副局长侯伟、净月高 新技术产业开发区商务局副局长管 延伟等出席活动。

本次活动由省委网信办、省商 务厅主办,以"激活新消费 畅享新生 活"为主题,旨在更好营造新电商大 会氛围,发挥电商直播在深化数字 应用、优化消费供给、加快业态创新 等方面作用,持续打造热闹红火、繁 荣稳定的消费市场,充分激发消费 "主引擎"作用。本次直播节围绕东 方甄选"看世界"吉林专场直播活 动、"辛火计划"吉林站直播活动、 吉浙产销对接、健康云上相遇"对 接会、"约'惠'新消费、共享新生活" 延边嗨购ING暨新电商直播节、"滋 补新健康共谋新发展"吉林滋补大 健康产业广州对接推介会"直播讲 社区 幸福吉什里"社区电商直播月、 吉林老字号网络嘉年华、"吉食道吉 臻鲜"吉牛新生态消费节、新电商直 播节暨中秋助农直播、"数链全球 吉



第三届中国新电商大会配套活动"新电商直播节"启动仪式 省商务厅供图

品出海"跨境电商直播及供应链服务资源对接会、京东"万象更新·聚力共赢"吉林长春&京东电商高质量发展大会等主题活动,全省统一部署,各市州协同联动,汇聚省内外100多名主播,共同打造一场云端盛宴。

启动仪式上,中国国际电子商务

中心研究院院长李鸣涛、淘天集团公 共事务部北区总监李雪晨、长春市聚 发财电子商务有限公司董事长罗凤 魁,就《双循环格局下的新电商发展 机遇》("新技术新场景新消费"直播 行业发展趋势前瞻》《我眼中的直播 电商》分别作了主旨演讲。

城市晚报全媒体记者 刘薇

输执法领域。三是紧跟立法 重要体现。变化,严格对应修订后法律 城市晚报全媒体记者刘佳雪 长春市市场监管局净月分局开展

学校周边"药械妆"专项检查行动

省交通运输厅印发《吉林省交通运输综

合行政执法事项指导目录(2023年版)》

为做好立法修订后配套 工作,根据国家法律法规变化

情况,结合交诵运输工作实

际,近日,省交通运输厅修订

印发《吉林省交通运输综合行

政执法事项指导目录(2023

年版)》(以下简称"《目录》")。

在:一是修订体量大,对已纳

人《目录》的 465 条执法事

项,调整106条,调整占比近

1/4。例如,根据修订后《吉

林省道路运输条例》,对涉及

机动车驾驶员培训、客运经

营、机动车维修、营运车辆定

价等多达35项行政处罚进行

大范围修订。二是覆盖领域

道路运政、水路运政、地方海

事、港口行政、航道行政、交

通建设监督全部七个交通运

,修订涉及全省公路路政、

此次修订特点主要体现

近日,长春市市场监督管理局净月分局开展校园周边"药械妆"专项监督检查行动,确保广大师生药品、医疗器械、化妆品使用安全。

此次行动主要检查校园 周边药店、诊所药品购进渠 道、储存条件,督促药店做好 处方药销售管理工作,防止药 物滥用;严查学校周边眼镜 店、市场是否有无证经营装饰 性彩色平光隐形眼镜(美瞳)、 软性亲水接触镜违法行为,正 在经营的"隐形眼镜""美瞳" 购进渠道是否正规等。截至 目前,共检查药店32户,眼镜 店12户,化妆品店14户。

净月分局将继续加大监督检查力度,注重加强宣传师生安全用药工作,增强企业法律意识,提高从业人员业务能力,切实保障群众"药械妆"使用安全。

城市晚报全媒体记者 王跃

2023世界模特大赛吉林赛区新闻发布会暨启动仪式召开 将选拔出50名选手进入总决赛

13 日下午,2023 世界模特大赛 吉林赛区新闻发布会暨启动仪式在 长春国际会展中心召开,该赛事由 吉林省民营企业联合会主办,吉林 省华夏模丽教育有限公司和北方模 丽艺术学校承办,辣小鸭食品有限 公司,老凤祥珠宝吉林省运营中心、 喜堂(中国)集团有限公司、吉林省 红堪娱乐集团、博思百意传媒集团、 长春乾元酒店集团、勃朗形象设计 学校给予赞助支持。

据了解,世界模特大赛(World Model Competition)是世界模特组织于1994年创办的世界级时尚活动之一,拥有117个国家和区域总监组成的专业支持网络,是最专业和最权威的世界级模特赛事,是中国优秀模特通过专业赛事,走向世界超模殿堂的最快最大的专业模特桥梁。

本次大赛得到了吉林工程技术师范学院艺术与设计学院、长春师范大学、四平职业大学、东北电力大学艺术学院、吉林工商学院旅游学院等高校及北方模丽艺术学校、吉林铭阳模特舞蹈学校等专业院校积极参与推荐参赛选手,尚有总冠名、单项冠名、选手奖品等冠名及赞助空缺,欢迎企业及个人积极



启动仪式现场 城市晚报全媒体记者 陆续 摄

参与。

2023世界模特大赛吉林赛区面向15-24岁热爱模特行业青少年、大中专院校服装表演专业学生、模特行业学习者。比赛分为晋级赛、总决赛两个阶段,重点对参与选手进行T台基本功、外形条件、镜头表现、表演能力、时尚敏感度等方面讲

行全方位考察。最终将在几百名选 手中选拔出50名选手进入10月10 日在喜堂(城堡店)举办的总决赛, 吉林赛区模特组与美星组冠、亚、季 军及部分获奖选手将于11月参加 在厦门举行的全国总决赛。选手报 名截止到9月28日。

城市晚报全媒体记者 陆续

中秋国庆假期首日火车票今日开售

中秋国庆假期火车票即将开售!今年中秋国庆假期"合体",9月29日至10月6日,放假调休共8天。从当前火车票15天预售期来看,本周五(9月15日)可买假期首日(9月29日)火车票,这一天,中秋国庆黄金周火车票售票也将迎来高峰。今年铁路中秋国庆黄金周运输自9月27日至10月8日,为期12天。

城市晚报全媒体记者从铁路部门了解到,今年中秋国庆假期合一,假期时间长,旅客出行意愿强烈,探亲流,旅游流交织叠加,铁路客流将

呈现强劲增长态势。从客流走势看,假期两头以长途客流为主,将出现客流高峰,中间以短途流为主,客流将始终保持高位运行。

节日期间,客流将主要集中在 北京、大连、丹东、赤峰等热门方 向。为全力满足旅客出行需求,沈 阳局集团公司精准实施"一日一 图",通过加开临客、动车组重联、普 速列车加挂、开行夜间动车组列车 等方式,全力扩大运力供给,计划增 开去往北京等方向的直通列车21 对,增开沈阳至大连、沈阳至赤峰、 长春至白城等方向的管内列车67 对,假期单日开行担当旅客列车最高将达381对。为全面提升旅客的出行体验,长春站将通过增设服务窗口、加开进站通道、增派服务人员等措施,有效缓解旅客集中进(到)站压力。

铁路部门温馨提示,节日期间 将依据客流情况动态调整运力,具 体车次信息以铁路12306网站(含 手机客户端)和各大火车站公告为 准。假期各大火车站客流量较大, 提醒旅客合理安排出行计划,提前 到站安检候车,以免证误行程。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪

男子手机短时间内收到数百条短信 民警及时处理避免群众损失

近日,辖区群众赵先生 拿着手机急匆匆地来到长春 市公安局长春新区分局超越 派出所求助,其手机在短时 间内收到数百条短信,内容 均是验证码,赵先生一时警 惕性松懈,对短信内容进行 了点阅,后担心自己被骗,来 到派出所向民警求助。

民警徐邦郡、耿文波安 抚赵先生紧张的情绪,并 接过其手机进行查看,凭 借工作经验判断这是一起 电信网络诈骗。紧急情况 下,民警指导赵先生查看 其银行卡内金额是否减 少,在确认无损失后,让其 暂时解除各支付软件上的 银行卡绑定。

为防止赵先生再次遇到 电信诈骗,民警帮助其下载 了"国家反诈中心"App并开 启来电预警功能。

城市晚报全媒体记者 吕闯

南航加大运力投入助力旅客"黄金周"出行 国庆中秋增加往返航班30余班次

"十一"黄金周将至,为满足广大旅客出行需求,南航吉林分公司提前部署,精心安排国庆中秋佳节期间航班,计划在国内、国际航线增加往返航班30余班次,在长春龙嘉国际机场计划日进出港航班量最高将达到70班,为旅客提供切实便利。

重点加密长春至旅游热点城市往返航线。新增长春-昆明、长春-济南直飞航线,加密长春-武汉、长春-广州、长春-南京、长春-首尔等航线。持续打造省会城市间航班波。长春往返北京每日6班,长春往返青岛每日6班,长春往返青岛每日6班,长春往返青岛每日6班,长春往返青岛每日5班,长春往返上海每日5班,长春往返

深圳每日5班,长春往返长沙每日3班,长春往返武汉每日3班,长春往返郑州每日3班。国际航线,长春往返首尔每周10班。

据了解,今年"十一"黄 金周旅客出行高峰期预计将 出现在节前9月27日-9月29 日和节后10月5日-10月7 日。建议旅客提前规划行程,尽早选择心仪的目的地, 节中出行人数相对较少,机 票价格有一定的优惠,错峰 出行能够收获更好的出行体验。目前,长春至杭州、海 南、南京、青岛、重庆、西安、 乌鲁木齐、呼和浩特等热点 城市上客速度较快。

城市晚报全媒体记者 刘佳雪