

提升居民生活质量 更好满足消费需求

我省出台5方面23条政策措施促进消费

近日,吉林省出台了《关于促进消费的若干措施》,围绕房地产、汽车、文旅、体育等与老百姓生活息息相关的领域,提出一系列促进消费举措。13日,省政府新闻办召开《关于促进消费的若干措施》新闻发布会,省发改委副主任赵姝丽介绍了此次出台的《若干措施》相关情况,省住建厅副厅长刘萍、省商务厅一级巡视员孟庆宇、省文旅厅二级巡视员田云鹏、省体育局副局长雷鸣出席发布会。

发布会上,赵姝丽表示,9月8日,省政府办公厅印发了《关于促进消费的若干措施》(以下简称《若干措施》),围绕房地产、汽车、文旅、体育等与老百姓生活息息相关的领域,提出5方面23条政策措施。

一是促进住房消费,满足居民刚性和改善性住房需求。围绕通过信贷支持刚性和改善性住房需求,着力降低购房成本,促进房地产行业平稳健康发展。提出给予住房消费支持,最大程度降低购房信贷门槛和利率,用足用活住房公积金政策,发放农民进城购房补贴,支持住房换

购,推动存量房产消费、改善老旧小区居住环境,吸引外省居民来吉购房7条政策措施。

二是扩大汽车消费,满足城乡居民多层次购车需求。顺应新能源汽车消费趋势,《若干措施》延续了之前购置新能源汽车的优惠政策,同时加快配套设施建设,推动汽车销售回补升温。提出落实新能源汽车购置税减免政策,便利二手车交易流通,完善新能源汽车充电电配套设施,推动公共领域增加新能源汽车采购数量4条政策措施。

三是丰富文旅消费,满足群众高品质生活需求。随着消费不断升级,各种服务类消费需求水涨船高,《若干措施》突出我省生态资源和冰雪优势,加大文娱供给,满足文旅消费新需求。提出对文娱活动给予资金奖励,推动演出活动进商圈、进景区;发放景区补贴,开展首道门票免费或打折优惠活动;对“引客入吉”给予资金奖补;对文旅项目建设给予贷款贴息;加大冰雪消费补贴力度,提高冰雪出游交通

便利化水平4条政策措施。

四是拓展体育消费,满足群众日益增长的健康需求。《若干措施》围绕满足后疫情时代体育健身消费新需求,提出开展多样体育活动、支持体育场馆免费开放,积极申办举办国际级、全国性、职业化、特色类体育赛事,支持体育健身场所建设、丰富体育消费场景3条政策措施。

五是加大优惠力度,满足居民多样化消费场景需求。《若干措施》围绕丰富消费惠民措施,加强消费新业态培育、新场景开发。提出持续发放商品消费券、开展发票抽奖活动、加快发展夜间消费、推动创新消费场景4条政策措施。

下一步,省发改委将按照省委、省政府决策部署,会同有关方面切实抓好《若干措施》贯彻落实,确保各项政策落地见效,使居民有稳定收入能消费,没有后顾之忧敢消费,消费环境优、获得感强愿消费,建立和完善扩大居民消费的长效机制,更好满足人民群众对高品质生活的需要。

《若干措施》跟以往出台的政策文件相比,有哪些特点?

赵姝丽表示,总体看,这次出台的政策力度非常大、覆盖面也非常广,紧紧聚焦扩大和恢复消费,通过政策效应的充分释放,让市场主体充分享受到政策红利,激发消费活力和潜力,稳定经济增长基本盘。概括来说,《若干措施》主要有4个方面的特点:

一是政策力度大。省级财政安排资金用于促进文旅、体育等消费,特别是省级财政结合住房销售情况将给予住房消费事后奖补。如:在年底前,对使用公积金和商业贷款购房给予财政贴息的市县,省级财政按照贴息额的50%予以分担;对全款购房者给予消费券补助的市县,省级财政按照实际使用规模的50%给予事后奖补等。

二是支持方式多样。突出政府“有形

的手”和市场“无形的手”共同发力,财政政策注重事前引导,包括资金奖补奖励和补贴、税费减免、贷款贴息以及发放消费券、发票抽奖等多种方式,如:安排省级旅游产业发展专项资金,用于景区门票补贴、景区项目贴息和“引客入吉”补贴;省级再安排不少于1亿元商品消费券;对购置新能源汽车减免车辆购置税,销售二手车降低增值税等。非财政政策注重市场化思维,比如加大宣传推介,吸引外省居民来吉购房;增加大型文娱活动供给,积极申办举办体育赛事,通过文旅体系列活动聚人气促消费等。

三是有突破创新性强。对比国家政策,《若干措施》中细化国家政策、顶格执行9条,突破国家政策、创新提出14条,如:认房不认贷,对已结清购房贷款的家

庭,为改善居住条件再次申请贷款购买普通住房的,银行业金融机构执行首套房贷款政策;推动存量房产消费,采取购买、货币化安置、发放房票等方式,收购库存商品住房用于人才公寓、公租房、城中村改造和城市棚户区改造安置房;推动巡游出租车、城市物流车、公交车等重点公共领域优先使用新能源汽车等。

四是具体明确操作性强。各类支持政策逐一细化具化,进一步明确谁来支持、怎么支持、多大力度支持,指导政策举措具体操作落地。如:采取竞争性评审的方式确定一批夜间消费集聚区(消费新场景),从2024年开始,连续3年,每年安排1亿元,对建设运营主体给予奖补;支持体育场馆免费开放,年底前,对100家低收费或免费向群众开放的体育场馆给予补贴等。

对于因城施策,更好满足居民刚性和改善性住房需求
促进房地产市场平稳健康发展,我省如何贯彻落实?

刘萍表示,吉林省委、省政府高度重视房地产市场发展,按照党中央、国务院提出的“因城施策,更好满足刚性和改善性住房需求,促进房地产市场平稳健康发展”的要求,始终坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”定位,全面贯彻落实城市主体责任,因城施策、一城一策,保持房地产市场健康发展。

其主要举措:一是给予住房消费支持。鼓励各地举办房交会、购房节、展销会等各类促销活动,采取发放住房消费券、贷款贴息、购房补贴等方式,降低购房成本。允许二手房在未解除原抵押状态下交易过户,即“带押过户”,节约交易资金和时间成本。2023年底前,对使用公积金和商业贷款的购房人给予财政贴息的市县,省级财政按照50%予以分担。对全款购房人给予住房消费券补助的市县,省级财政按照实际使用规模50%予以奖补。对引进人才和新增符合安居政策留省就业的高校及职业院校毕业生给予购房贴息和住房消费券补助的市县,省级财政予以全额补助。继续给

予农民进城购房补贴。

二是给予信贷税收支持。继续执行“认房不认贷”,对个人在当地无住房的,不论是否贷款购买过住房,申请贷款时享受首套房贷款政策。个人申请商业性住房贷款的,首套贷款的最低首付比例为20%、二套贷款的最低首付比例为30%。新建商品住房销售价格环比和同比连续3个月均下降的城市,可下调或取消个人商业性贷款利率下限。目前,长春市、吉林市、四平市下调后的贷款利率下限为3.7%。2023年8月31日前取得贷款或已签订合同未发放贷款,符合条件的购房人于2023年9月25日开始,可申请降低存量首套住房贷款利率。给予“卖旧买新”的购房人个人所得税退税优惠,延长至2025年12月31日。

三是给予住房公积金支持。鼓励各地开展“商贷+公积金”组合贷款、“商贷转公积金”贷款业务。首次申请住房公积金贷款的,最低首付款比例不低于20%;首次申请住房公积金贷款结清后,

即可再次申请,最低首付款比例不低于30%。各地可结合实际采取适当提高住房公积金贷款最高额度上限等措施,支持二孩、三孩等多子女家庭购买自住住房,具体额度由各地确定。

四是推动存量房产消费。鼓励各地采取购买、货币化安置、发放房票等方式,将库存商品住房转化为人才公寓、公租房、城中村改造和城市棚户区改造安置房等,加大保障性租赁住房供给力度,着力解决新市民、青年人等群体的住房问题。允许城镇老旧小区居民提取住房公积金、物业专项维修资金用于加装电梯等自住住房改造。

五是吸引外省居民来吉消费。发挥吉林绿水青山、林草湿地、宜人气候、冰雪旅游等生态资源优势,吸引外省人员来我省购房、旅游消费。外省人员在我省购房的,与本省人员享有同等优惠政策。

下一步,省住建厅将始终持续推动政策落地见效,支持刚性和改善性的住房需求,促进房地产市场平稳健康发展。

我省群众体育总体发展水平如何,群众健身对于拉动体育消费有哪些具体作用?

对于我省群众体育总体发展水平情况以及群众健身对于拉动体育消费的作用,雷鸣表示,我省人均体育场地面积2.30平方米,行政村健身器材覆盖率96%,县级以上城市“15分钟健身圈”实现全覆盖,可以说为群众健身创造了基本条件。我省经常参加体育锻炼的人数比例为38.1%,群众健身的热情和意愿很充分。

从今年的实践看,群众体育活动对于消费有着很好的拉动作用。比如长春马拉松3万人参加,长马期间,长春旅游预订量环比增长近10%,其中酒店预订量环

比增长近50%,促进消费超过1个亿;比如今年开展的首届龙舟邀请赛,现场观众达到六七万人,形成了很大的消费群体;再比如第一届全国气排球精英邀请赛,活动现场9个市(州)设置24个展位,推销人参、鹿产品、葡萄酒等吉林省特色产品,直接销售产品价值863万元。

在丰富群众健身消费方面,我省持续开展“健康吉林·爽动盛夏”“健康吉林·乐动冰雪”冬夏两季系列全民健身活动,全年开展群体赛事活动3000场次以上。其次,为了引导更多的群众走进体育场馆培

养运动消费习惯,今年计划投入经费3600万元,补贴省内大型、综合性体育场馆,切实降低群众健身成本。还在积极引入体育消费类企业落户吉林,不断激发体育市场活力,为群众提供更好、更优的体育产品和体育服务。积极承办各类国际国内专业竞技体育赛事,为群众奉上体育赛事盛宴的同时,形成赛事引流作用,拉动体育旅游、餐饮、住宿、商超等行业消费。相信体育消费在拉动地方经济上会持续发挥作用。

城市晚报全媒体记者 陆续

长春市商务局启动 首批长春老字号申报工作

推动老字号创新发展对于建设自主品牌、全面促进消费、坚定文化自信具有积极作用。去年以来,国家和省先后就促进老字号创新发展做出部署,明确提出要建立健全老字号保护传承和创新的长效机制,促进老字号持续健康高质量发展。

为挖掘本土老字号,进一步培育和发展长春市传统特色品牌,打造一批知名品牌,树立一批标杆企业,今年8月30日,长春市商务局以市政府名义印发了《长春老字号认定管理办法》,标志着长春老字号的正式创立,填补了“长春老字号”的空白,进一步完善了中华、

省级和市级三级老字号体系,为长春市品牌建设添砖加瓦,同时也将对于促进老字号创新发展,充分发挥老字号在商贸流通、消费促进、质量管理、技术创新、品牌建设、文化传承等方面的示范引领作用起到重要作用。

记者从长春市商务局获悉,13日,该局发布了《关于组织开展首批长春老字号申报工作的通知》,正式启动首批长春老字号申报工作。本次长春老字号企业征集阶段将持续一个月,征集企业完成后将进行专家评审,预计在11月份完成全部工作,公告首批长春老字号名录并发证授牌。
城市晚报全媒体记者 刘薇

吉林省职工工间操展演活动举行

9月12日,由吉林省总工会主办,延边州总工会、延边州体育局、延吉市总工会承办的“建功新吉林·跃动在延边”吉林省职工工间操展演活动在延吉举行。

展演活动在健身舞《想念365天》中拉开序幕。伴随着音乐节拍,各支代表队陆续入场。大家以整齐规范的动作、昂扬向上的姿态将工间操的形体美、节奏美、韵律美展现得淋漓尽致,充分展示出广大职工团结拼搏、奋勇争先的精神风貌。据了解,此次展演共设置最佳风采展演队、团队表现展演队、优秀组织展演队奖项。

一直以来,吉林省总工会紧扣激发职工创新创造奋斗热情,聚焦职工

成长成才、生产生活需求,以服务大局、服务职工为主线,构建全过程的职工思想政治引领体系,创新拓展特色活动,组织开展“爽动盛夏”“乐动冰雪”系列职工体育活动,吸引职工参与到运动健身中来,真正实现“全民健身、全民参与”目标,营造浓厚的全民运动健身氛围,培育健康文明、昂扬向上的职工文化。

“建功新吉林·跃动在延边”吉林省职工工间操展演活动的成功举办,不仅是一场体育盛宴,更是展现吉林省广大职工团结奋进、健康向上的良好形象的重要平台,为广大职工提供了一个展示自我、增进友谊、促进健康的机会。
城市晚报全媒体记者 刘佳雪

“中华慈善日”“99公益日” 慈善募捐活动圆满结束

在刚刚结束的“中华慈善日”“99公益日”慈善募捐活动中,全省慈善系统共有47家慈善会参与,并以省慈善总会发起的乡村振兴、助老、助困、助学、助医及困境儿童救助等六大类母项目为基础,发起

了67个子计划,共筹集善款1831万元,其中通过腾讯公益平台募捐1231万元,获得腾讯公益配捐108万元,线下筹款492万元。超过42万人次参与线上捐赠活动。

城市晚报全媒体记者 王跃

洮南市纪委监委、市委巡察办主任 赵凯峰接受纪律审查和监察调查

据白城市纪委监委消息:洮南市纪委监委、市委巡察办主任赵凯峰涉嫌严重违纪违法,目前正接受纪律审查和监察调查。

赵凯峰简历

赵凯峰,男,汉族,1974年10月出生,吉林洮南人,1995年8月参加工作,1998年10月加入中国共产党,研究生学历。

2016年8月,任洮南市黑水镇党委副书记、镇长;

2017年4月,任洮南

市那金镇党委书记;

2020年12月,任洮南市那金镇党委书记、一级主任科员;

2021年5月,任洮南市那金镇党委书记、四级调研员;

2021年7月,任洮南市那金镇四级调研员;

2021年8月,任洮南市委巡察办主任、四级调研员;

2022年9月,任洮南市纪委监委、市委巡察办主任、四级调研员。
城市晚报全媒体记者 陆续