



三十年如一日 父子古旧书店的情怀与坚守



古旧书店门面



书店一角

本儿童书,开心地回家去了。没过半小时孩子们回来了,他们跟我说买错了,我就给换了两本。没想到过了一个小时,这俩孩子又回来了,说又买错了,我就再次给换了两本。”王丹奇告诉记者,近期他得知,当初的这对双胞胎,如今都成了老师。“当初他们还是孩子,来我家买小连环画,时间过得真快,现在他们自己的孩子都快上初中了。我觉得他们当老师可能和爱看书有点儿关系。”

走进王丹奇的古旧书店,会看到四周的书架上堆满了各式各样的古旧书。据王丹

奇介绍,这里的古旧书目前还保存着清朝和民国时期的书籍,而一些明朝的书籍已经卖掉。而这些古旧书的来源,大部分是王丹奇的老父亲攒下的,还有一些是到处收购得到的。

岁月更迭,媒介变迁,古旧书是否还能吸引人们的眼光?对此,王丹奇给出他的答案:“现在谈不到客流量,看书的人群跟上世纪80年代没法儿比,但是我通过旧书认识了不少读者朋友,他们还会支持我,还会看书,还会来,实际上,我跟很多顾客读者都处成朋友了。”

书店是父亲的精神寄托

“挣不挣钱,我还没考虑,不强求挣多少钱,我小时候想过要经营好,多挣钱,也想发财。现在心态变了,都不寻思发财的事了。只要我觉得父母每天开开心心的,来到书店翻翻书,有个精神寄托,我就觉得挺好的。”王丹奇坦言,营收不再是他们的首要目标,经营这家书店的最大动力是他惦记着自己的老父亲。“一是父亲岁数大了,现在身体不太好,因为他喜欢书,所以我每天坚持来店里上班,就是为了父亲的兴趣,我把书店坚持经营着。父亲一辈子喜欢这个东西,那么我作为晚辈,我应该努力地帮他把这书店打理好,让他有点喜欢的事情做;二是学习传统文化是件

好事,特别是全民阅读时代,这种传统的阅读方式也是大家需要的,比如说家长希望自己的孩子看一些传统文化书籍,像四大名著、四书五经等。”

提起老父亲对书店的情感,王丹奇说最直接的表现就是,老父亲每天都会跟着他来到书店上班,而且风雨无阻。遇到极端天气,王丹奇也会劝说父亲待在家里,但他还是执着地跟着自己来到书店,从早上9点开门一直到晚上5点关店,一待就是一天。“他每天必须来书店,相当于跟我上班一样。他站时间长了就进里屋躺着休息,他离不开书店,对于每天卖出去多少书,老父亲可能并不在意,但觉得这些书陪伴着他就挺好。”

喜欢看书是件好事

互联网改变了人们的阅读方式,新媒体时代带来碎片化阅读。王丹奇说:“现在人们也不是不爱读书,而是大家工作太忙,生活压力也大,静不下心来看书,但是我还是希望大家有一点零碎的时间翻翻书,哪怕看一行看一段,我觉得也是有进步的。”在王丹奇看来,新媒体短视频知识面宽广,可以开阔眼界长知识,而书籍或许有短视频里没有的知识,两者互补,并不冲突。在传统媒体转型的浪潮下,传统书店的经营模式也受到了挑战。对于是否考虑转型,王丹奇有自己的想法儿。“稍微接触了一点,但不够深入,对新媒体只是浅浅地了解,尽量跟上形势,我也在学,这样一个比较传统经营模式,

不会给自己太大的压力。”王丹奇说。

王丹奇的女儿如今在外地读研,当记者问到是否会将古旧书店继续留给女儿经营时,王丹奇笑着说,女儿也长大了,一直以来他都尊重女儿的爱好,如果女儿喜欢,他会很欣慰,如果女儿不感兴趣,他也不会强求。

采访间隙,有顾客来到书店,王丹奇又开始忙碌起来。“未来没太多想,还是把书店经营好。当我看到愿意看书的人,我感觉很欣慰很开心,不是每个来店里看书的顾客都必须买书,可能的家里遇到困难,条件不是很好,咱们也可以送他一本书,毕竟看书是件好事。”王丹奇说。

城市晚报全媒体记者 刘昶

王丹奇和父亲王忠民(左一) 本组图片 受访者供图

八月初,长春,暑热正酣。一大早,王丹奇和父亲王忠民来到自家经营的小店,整理片刻,便开始了一天的工作。这家位于人民大街与黄河路口的古旧书店,就是父子俩坚守了三十余年的地方。

十多岁跟着父亲打理书店

1986年,王丹奇家里开始做二手书生意,最开始没有店,就是摆地摊。在他的印象中,最难的时候,老父亲是在用退休金往里添,就这样一直坚持到现在,已经三十多年。“我爸爱看书,喜欢书,后来书越买越多,越攒越多,他就想着卖掉一部分,还能贴补一下生活,就这样一点儿一点儿干起来了。”

说起与古旧书店的缘分,今年50多岁的王丹奇回忆起他的少年时光,他从十多岁开始便跟着父亲打理这家书店,对古旧书的认识,也从最初的陌生到逐渐熟络。“那时候我还

小,不太懂,我父亲喜欢,因为都是他的书,我就跟着他一起经营书店。最开始老父亲看的那些书都是什么内容,我记不太清了,五花八门的,有小说,有名著,也有科普,还有福尔摩斯这一类的,以及中国古典文学,非常广泛。”王丹奇说。在王丹奇的印象中,生意最好的时候是上世纪80年代。“因为还没有互联网,大家主要通过看书看报获取知识,那个时候可以达到‘有什么书就能卖出什么书’的效果,成袋子成袋子地卖。上世纪90年代也还凑合,但自从有了互联网以后,书籍销售就差了很多。”

很多顾客成为父子俩的朋友

在父子俩日复一日的悉心经营下,这家古旧书店逐渐被大家熟知,不少读者也成为这里的“回头客”,有的顾客也和这对父子慢慢地成为了朋友。虽说是古旧书店,但用王丹奇的话说,这里的顾客几乎覆盖到各个年龄段。“年龄大的、小的都有,有一位老顾客最近挺长时间没来了,他是一位老兵,还会

跟我们讲一讲他当年当兵的事儿,他们来买书的同时,也是想回忆一下历史。”

除了老人,这家古旧书店也吸引了孩子们,有一对双胞胎给王丹奇留下了深刻的印象,而王丹奇也一路见证了当年那些孩子的成长。“那对双胞胎当时上学前班或者小学一年级,有一天到我店里买了两



王丹奇的父亲和母亲



书店里摆满了旧书