

国内

主打一个“热” 夏天的消费快乐回来了!

近日,全国多地先后迎来高温天气。今年的热浪来得比往年更早,中国天气网报道,截至6月5日,我国已有一半以上的省会级城市迎来今年首个高温,而且绝大多数属于“提前报到”。在热浪来袭的背景下,“冰镇食品”“夜间大排档”“毕业游”“溯溪冲浪”等夏日消费和生活方式悄然走俏,在多个不同领域迸发出新的市场活力。

清凉食品迎“热”而上

经济学中有个术语,称为“一度效应”,即气温只要有1℃的变化,商品的销量就会随之发生很大改变。德国的市场营销专家曾针对啤酒销量做过一份调研,发现夏季气温每上升1℃,就会增加230万瓶啤酒的销售量。

入夏以来,随着气温升高,冰镇茶饮类外卖订单增长迅速。美团外卖数据显示,5月中旬至今,相比于此前一个月,茶饮类外卖订单增长迅速。近一个月来,冰淇淋、雪糕等销量同比去年增长73%。冰啤酒、冰饮料销量增长也十分迅速,啤酒销量同比去年增长42%,饮料销量增长121%。其中,下午三点是冰品冰饮下单高峰,核心品类是冰淇淋。

夜间消费越“热”越火

这个夏天,和气温一样火热的还有各式各样的夜间消费。中国商务部城市居民消费习惯调查报告显示,60%的居民消费发生在夜间。如今,越来越多中国消费者追求有品质的“八小时以外”生活。在相对

凉爽的夏日夜晚,不少职场人下班后选择和朋友相聚烧烤摊、咖啡厅,有的则去看一场展览缓解压力,或加入公园夜游的队伍放松身心。

零售平台美团数据显示,今年5月以来,中国夜间(18时-次日6时)商超的外卖订单量同比增长71%,水果外卖订单量同比增长62%,烧烤品类订单年同比增长36.9%,服饰鞋帽外卖订单量同比增长超200%。去哪儿数据显示,2023年6月以来,全国景区夜间门票销量同比2019年增长54%。

毕业游火“热”开启

6月,“毕业季”到来,具有庆贺、欢聚意义的“毕业旅行”被年轻人提上日程。

美团、大众点评数据显示,今年暑期旅游行业复苏态势明显。截至6月12日,旅游产品提前预订量较2022年同期上涨300%。高考结束后,相关产品迎来明显的预订高峰。其中,国内的热门目的地有北京、青岛、西安、上海、威海、成都、重庆、长沙、深圳、南京。长途环线游受到热捧,近一周来,环线游相关搜索同比增长650%。其中,甘青环线、川西环线、新疆游、云南游等热度较高。

随着中小學生暑假的日益临近,“亲子游”“研学游”也成了各大平台的高频搜索词。美团、大众点评数据显示,近一个月来,“亲子游”“研学游”的搜索热度居高不下,北京、上海、深圳、成都、广州等城市的搜索热度最高。以“研学游”为例,平台上的相关搜索量较去年同期增

长150%,笔记数量同比增长8倍。此外,“亲子游乐园”的搜索热度相较2022年同期上涨460%。

在住宿方面,各地的亲子房、影音房、家庭房、海景房等特色房型颇受欢迎。以“亲子房”为例,近期平台上的搜索量同比去年上涨900%。

夏日运动“热”力四射

高温天气没有影响人们户外运动热情,水中踏浪的浆板、清凉野趣的溯溪、享受中速风景的公路骑行……这些都已成为今年夏日休闲运动的热门选择。

“溯溪”是今年户外圈的热搜词之一。找条玩水线路,带着各种溯溪装备沿溪而上,无疑是夏天运动好选择。天猫“618”数据显示,溯溪周边销售十分火爆,同比增长近200%。携程平台上,6月头两周“溯溪”相关产品热度环比增长超50%。被天气催热的可不只是溯溪,其他水上运动用具销售额均有明显提升,和往年相比,除了游泳之外,潜水、浆板、冲浪的热度均表现抢眼。此外,夏天也是户外骑行的好时机。开车太快,走路太慢,越来越多的运动迷开始通过骑行欣赏“中速风景”。“618”促销头三天,天猫平台公路自行车销量同比增长超200%。北京体育大学副教授李慧认为,多元化的消费场景、需求为夏季运动的商业化带来了更多的可能性。各商家积极携手各方合作伙伴,为大众提供更加多样化的运动选择和服务,共建运动产业生态,在夏日力促大众体育消费升级。

新华社

今年二连浩特铁路口岸 出入境中欧班列突破1500列

6月26日上午,随着1289次中欧班列经二连浩特铁路口岸缓缓驶出国门,标志着今年二连浩特铁路口岸出入境中欧班列突破1500列。

今年以来,二连浩特铁路口岸为中欧班列开辟“绿色通道”,持续深化与地方政府、联检单位及相关企业的沟通联系,提升货物通关、列车查验、车辆交接、编组质量、票据传递等工作效率,统筹调配机械机具,加大货物装卸组织力度,在用

好用足装卸作业线路的同时科学规划货位场地,多措并举保障中欧班列高效运行。

二连浩特铁路口岸是我国中欧班列中通道的出入境节点,自2013年开行首趟中欧班列以来,经该铁路口岸出入境中欧班列已累计开行12592列,相关线路已增至68条,辐射国内中欧班列大部分首发车站,连接德国、波兰等10余个国家的60多个地区。

新华社

最高检发布5件惩治麻醉药品、 精神药品失管涉毒犯罪典型案例

随着国家禁毒工作力度持续加大,传统毒品的获取难度增加,一些不法分子将麻醉药品、精神药品作为传统毒品的替代物进行贩卖、吸食,相关案件量增长。在6月26日国际禁毒日当天,最高人民检察院发布5件惩治麻醉药品、精神药品失管涉毒犯罪典型案例。

这5件典型案例分别是:孙某贩卖毒品、强奸、传授犯罪方法,巫某文贩卖毒品、对非国家工作人员行贿案;张某诈骗,周某等人非法提供麻醉药品、精神药品案;方某等人贩卖毒品案;李某君等人贩卖毒品案;肖某锋等人贩卖毒品案。

在这批典型案例中,犯罪主体多为医疗从业人员。他们熟知麻醉药品、精神药品的属性,但为了牟取非法利益,通过各种非法手段将麻醉药品、精神药品套出,贩卖给贩毒、吸毒人员。

在张某诈骗,周某等人非法提供麻醉药品、精神药品案中,该案医务人员张某为满足毒瘾,将国家管制的麻醉药品、精神

药品盐酸哌替啶(杜冷丁)、地佐辛开具在住院患者名下,后将药品拿走自用,该医院其他医护人员还违规向其提供上述麻醉药品、精神药品。检察机关依法提前介入引导侦查,准确认定案件事实,及时追诉多名漏犯,制发检察建议推动麻醉药品、精神药品领域专项治理。

在李某君等人贩卖毒品案中,该案医务人员喻某才为非法牟利,在收受贩毒人员好处费的情况下,以虚构病患的名义从其所在医院套出国家管制的麻醉药品贩卖给贩毒人员。检察机关在严惩毒品犯罪的同时,综合运用检察建议、推动强化医务人员教育管理、督促相关部门吊销被告人医师执业资格等手段,有效切断麻醉药品、精神药品涉毒渠道。

最高检第二检察厅负责人表示,下一步,检察机关将进一步推动强化麻醉药品、精神药品监督管理,推动整治“挂空床”、监守自盗等违法犯罪行为,切断麻醉药品、精神药品违法套购利益渠道。

新华社

中国选手殷若宁 夺得美国女子PGA锦标赛冠军

新华社华盛顿6月25日电 25日,在美国新泽西进行的女子职业高尔夫大满贯赛事PGA锦标赛中,20岁的中国新秀殷若宁凭借决赛轮的出色发挥夺得冠军,成为继冯珊珊之后第二位赢得女子职业高尔夫大满贯赛冠军的中国高尔夫球国家队队员。

决赛中,此前处于领先的爱尔兰选手马奎尔失误频频,而殷若宁一路发挥稳健。决赛轮抓到4只“小鸟”的她最终交出67杆,以276杆、低于标准杆8杆的总成绩,以1杆优势力压日本选手笹生优花,赢得个人首座大满贯冠军。另一位中国选手林希妤在决赛轮一度冲至榜首领先,但在关键的18号洞吞下“柏忌”,最终以278杆、低于标准杆6杆的总成绩并列排名第

三。

“在第18号洞发球时,我知道我必须在这个洞打出‘小鸟’才能赢得冠军,很高兴我做到了。”殷若宁说,“今天,我没有想太多,感谢我的父母,还有支持我的球迷们,没有你们我无法取得今天的成绩,我爱你们。”

殷若宁在2021年底通过资格考试加入美国女子职业高尔夫球巡回赛(LP-GA),经历了短暂适应期便开始在国际赛场崭露头角。今年4月的LPGA洛杉矶公开赛上,她赢得个人职业生涯首座LPGA冠军奖杯。

冯珊珊在2012年的LPGA锦标赛上获得冠军,成为第一位获得女子高尔夫球大满贯赛冠军的中国高尔夫球国家队队员。

“天空之镜”引客来

6月25日,游客在宣恩县锣圈岩村一处乡村民宿的“天空之镜”景点游玩。

盛夏时节,在湖北省恩施土家族苗族自治州宣恩县锣圈岩村的一处乡村民宿,蓝天白云下的“天空之镜”美景如画,吸引游客打卡游玩。新华社发宋文 摄



北京多部门联合专项整治非法倒票 抓获143名“黄牛”

新华社北京6月26日电(记者杨淑君 鲁畅)为营造良好的演出市场环境,北京多部门联合发起打击演出票务市场“黄牛”非法倒票的专项整治工作。截至目前,北京从票源管理、规范售票、现场执法、行业自律等10方面细化各部门职责任务,共抓获“黄牛”倒票人员143人。

在加强票源管理方面,通过多部门协同监管工作机制,已对8台19场热点演出开展现场监管,对流动“黄牛”非法倒票“露头就打”。每场热点演出,文旅、公安、文化执法等部门均联合行动,核验演出资质和审批文

二手票在互联网交易平台上非法高价转售倒卖现象。进一步完善售票实名制制度、设置每人单场次购票上限,落实公开明示制度和明码标价规定等措施,指导建立防火墙和黑名单,推动演出票务服务与技术规范落实落地,堵塞非法倒票源头。

在联合执法保障现场秩序方面,各部门重点对近期在京举办的19场热点演出开展现场监管,对流动“黄牛”非法倒票“露头就打”。每场热点演出,文旅、公安、文化执法等部门均联合行动,核验演出资质和审批文

件,打击非法倒票扰序人员。

为全链条打击网络“黄牛”,北京文旅、公安、网信、文化执法等部门密切协助配合,严厉打击热点演出二手票在互联网交易平台上的非法高价转售倒卖。

据悉,下一步,北京将进一步加强演出票源管理,研究制定热门演出实名人场、取消转赠环节,以及退换货相关政策。针对网上二手交易平台治理难点,多部门将继续加大对其违法违规销售活动的治理力度,督促平台履行主体责任。