

# 天安门城楼恢复对外开放



6月13日拍摄的北京天安门城楼。当日,天安门城楼恢复对外开放。新华社记者 才扬 摄

## 海纳百川谱华章

——解码“人民城市”上海的文化自信样本

新华社上海6月12日电(记者王永前 杨金志 郭敬丹 孙丽萍 郑钧天)浦江奔涌,东方潮涌。

100多年来,作为中国面向世界、矢志革新的重要窗口,红色文化、海派文化、江南文化在上海这座大都市中激荡交融。

文化是城市的灵魂。党的诞生地、初心始发地上海,在传承与创新中推进文化自信自强,凝心聚力建设人民城市。

### “一大红”:百余芳华依旧

这抹“一大红”,永不褪色。兴业路76号,中共一大会议址。石库门小楼,乌漆木门、雕花门楣、朱红窗棂,历经百余个春秋却芳华依旧。

一旁,新天地街区流光溢彩,与中共一大纪念馆构成开放型、街区型文化空间。今时今日,这里已成为越来越多年轻人心中最具魅力的城市文化地标。

《共产党宣言》首个中文全译本在这里出版,《新青年》《共产党》《向导》等革命报刊在这里创办,《国际歌》在这里被翻译成中文……

“红色,是上海最鲜明的文化底色。”历史学家、上海社会科学院研究员熊月之说。

以中共一大会议址为中心,向西约800米,老渔阳里,中共发起组成立地;向北约1公里,辅德里,中共二大会址;向南约500米,成裕里,印刷《共产党宣言》首个中文全译本的又新印刷所旧址……城市的版图上,600余处红色资源,如繁星遍布。

这抹“一大红”,穿越时空、历久弥新。

旧址遗迹成为党史“教室”,文物史料成为党史“教材”,英烈模范成为党史“教师”——上海创新表达方式,走进年轻人,让红色资源亮出来、活起来。

“百物进百校,百讲进百年”持续开展,从中共一大纪念馆12万余件馆藏中精选出的100件见证重要历史的革命文物进入校园;上海红色文化创意大赛已经进行到第四届,老字号品牌与革命文物元素深度融合、创新演绎,让红色文化可亲可爱、“触手可及”……

这抹“一大红”,融入城市血脉,成为延续城市记忆、感召时代新人的强劲能量。

《永不消逝的电波》《战上海》《大江大河》《攀登者》(1921)……近年来,上海打造出一批叫好又叫座的文艺作品,让青年人走进英雄的历史,以青春激荡青春。

“剧中英雄人物的信仰深深打动了我们,提升了我们,我们要用自己的表演去感染更多的观众。”巡演过程中,舞剧《永不消逝的电波》的主演朱洁静、王

佳俊相继光荣加入中国共产党。

龙华烈士陵园里,陈延年、陈乔年、赵世炎、彭湃、何孟雄等烈士墓前鲜花簇簇,今人写给英烈们的书信层层叠叠。

字里行间,情真意切。“我们始终如一,走在你们所选择的那条正确道路上”“多希望你们能看到今天的上海”……

### “一江一河”:时代潮流奔腾

“七一勋章”获得者、新中国纺织工人的优秀代表、92岁的黄宝妹在黄浦江边工作生活了一辈子,见证了上海工业文明的发展演变。让她耳目一新的是,老厂房如今成了博物馆、咖啡厅、党群服务中心等公共空间。

汇入黄浦江的苏州河自西向东,九曲十八弯穿过城市心脏地带。河岸一座半岛上,1933年建成的上海啤酒厂灌装车间已改造为环保主题公园,向市民游客讲述着苏州河的前世今生。

“‘一江一河’是上海特有的城市符号,也是上海显著的文化地标。”上海市社会科学界联合会主席王战说。

漫步杨浦滨江岸线,仿佛穿行在“中国近代工业文明长廊”,这里曾诞生自来水厂、发电厂、煤气厂等中国民族工业十余个第一;苏州河畔,则有着中国第一家民族资本机器面粉厂、第一家棉纺织厂、第一家硫酸厂、第一家机器生产调味品厂。

岁月流转,伴随产业转型升级,不少老工业遗存“退休”,沿江密布的码头、厂房、仓库,成为市民亲水的障碍;大量工业和生活废水直排苏州河,河流污染逐年加剧,20世纪70年代市区河段鱼虾绝迹,河水终年黑臭。

人民城市人民建,人民城市为人民。在保护中更新、在更新中保护,近年来,“一江一河”已有近百公里的岸线贯通开放,上海城市形象随之焕然一新。

最好的江景奉献给市民。一条新的生活“秀”带上,曾经的祥泰木行,成为杨浦滨江人民城市建设规划展示馆;当年“远东最大制皂厂”的生产原址,变身“皂梦空间”白七咖啡馆;黄宝妹工作过的国棉十七厂,现在则是游人如织的上海国际时尚中心……

清澈的河水奉献给市民。历经三十年、三期整治,苏州河已从“黑如墨”变成“美如画”,鱼游浅底、鸥鹭翔集、绿廊绵延,水上航线开通,赛艇运动精彩。

“留住城市变迁的印记,有形的是把历史建筑和遗存的原样保留,无形的是让人们从公共空间的肌理和细节中留住城市的记忆,感受乡愁、匠心与传承。”上海市杨浦区文化和旅游局局长钱彬说。

“一江一河”竞涌奔腾,文化力量催动城市生机。上海现存规模最大、最完

整、种类最多的中后期石库门建筑群张园经过四年保护性修缮,被赋予全新商业功能和业态;有着232处优秀历史建筑的徐汇衡复风貌区,用“微更新”留住原汁原味的海派风情……

### 新型文化空间:美美与共润人心

夜幕降临,外滩万国建筑群灯火辉煌;修旧如旧的武康大楼沧桑而神秘,游人如织……1058处、3075幢优秀历史建筑,397条风貌保护道路(街巷),250处风貌保护街坊,44片历史文化风貌区赋予上海精致时尚的气质。

历史、当下和未来,在一大批新型文化空间中交汇融合、滋润人心。

都市繁华很近,“诗和远方”不远。人们可以在被誉为“林中玉石”的上海图书馆东馆,将“梦境森林”化作阅读景观;也可以在朵云书院滴水湖畔的“最美书店”,看日出日落……

“中心城区10分钟、郊区15分钟”公共文化圈基本形成,美术馆、剧场、设计创意机构自然形成群落,上海在全国率先基本建成现代公共文化服务体系。

城市文化同样赋能经济脉动。2022年,上海文化创意产业总产出占全市GDP的13%左右,文创企业总体发展韧性较强、活力较足。

文化共鸣,美美与共。上海在持续推动中外文明交流互鉴中,彰显自身文化自信与文化品格。

从去年到今年,上海博物馆“从波提切利到梵高”大展,与外滩东一美术馆来自意大利乌菲齐美术馆的罕见波提切利文艺复兴真迹遥相呼应;一江之隔的浦东美术馆,来自美国大都会博物馆的“时间的轮廓”展以及来自西班牙提森博物馆的艺术珍藏陆续上新。

沿着中华文明探源的脉络,上海博物馆“何以中国”文物考古大展的第二展“实证中国:崧泽·良渚文明考古大展”蓄势待发。上海博物馆馆长褚晓波说:“我们计划汇聚出土文物超过320件组,重现五千多年前长江下游文明之辉煌。”甲骨文、青铜重器、秦砖汉瓦在上海奉贤博物馆汇聚一堂,“丹甲青文——中国汉字文物精华展”正向人们讲述跨越千年的汉字之美,展示中华文明薪火相传、绵延不绝的生命力。

透过一件件文物,感受中华文明的深厚底蕴,从中汲取文化自信的力量——各处博物馆和美术馆内外摩肩接踵、熙熙攘攘的观众人群,才是这座城市文化画卷中最亮眼的“主角”。

赓续文脉,书写华章。弘扬开放、创新、包容的城市品格,坚定文化自信,践行人民城市理念,上海正加快建设社会主义现代化国际大都市,不断创造新的荣光。

## 第五届世界生物圈保护区大会将于2025年在中国杭州举办

新华社巴黎6月12日电(记者徐永春 孙鑫晶)联合国教科文组织“人与生物圈计划”国际协调理事会12日在巴黎举行的会议上审议决定,第五届世界生物圈保护区大会将于2025年9月22日至27日在中国杭州举办。这将是世界生物圈保护区大会首次在中国举办,也是该大会首次在亚太地区举办。

联合国教科文组织副总干事曲星表示,感谢中国杭州提出主办两年后的下一届世界生物圈保护区大会,该大会是世界生物圈保护区网络的旗舰活动。长期以来,中国是“人与生物圈计划”的重要倡导者。

教科文组织“人与生物圈计划”国际协调理事会主席阿德索拉·阿德波朱对中国将举办第五届世界生物圈保护区大会表示祝贺。他说,这次大会预计将为评估上届大会行动成果提供平台,并结合不断

变化的环境挑战,制定新的行动计划和战略。

“人与生物圈计划”是联合国教科文组织于1971年倡导成立的政府间科学计划,旨在解决全球日益严峻的生态环境及可持续发展问题。依托该计划建设的生物圈保护区网络是教科文组织体系内规模最大的自然保护地集合体,目前已包括738个世界生物圈保护区,分布在全球134个国家和地区,几乎涵盖了地球上所有生态系统类型,总面积占地球陆地面积的5%左右。

中国于1973年正式加入“人与生物圈计划”。截至2023年5月,中国已有34个自然保护区被联合国教科文组织评定为世界生物圈保护区,在亚洲位列第一。

世界生物圈保护区大会是“人与生物圈计划”体系内规模最大、覆盖面最广的国际会议,大约每十年召开一次,迄今已成功召开四届。

## 小梨也有“身份证”:数字赋能黄土高原农业发展

“我们每一颗梨都有自己的二维码,一颗梨从开花到结果浇了几次水、有没有生过虫,扫码就能看到。”在山西省临汾市隰县唐户塬智慧果园里,隰县果业中心办公室主任王一波自豪地说,“这个二维码很像咱们的‘身份证’,一码知‘生平’。”

隰县地处黄土高原,是山西省果业大县。全县38万亩梨果种植面积中,玉露香梨达到23万亩。全县有64个村以梨果为主导产业,80%的农民收入来源于梨果业。唐户塬智慧果园示范基地位于隰县城南唐户塬万亩梨果基地的核心地带,总面积500亩,是该县与山西省农科院“院县合作”建设的省级标准化示范基地。

2022年,隰县利用互联网、大数据、云计算、物联网等先进科学技术,依托国家现代农业产业园项目,建成全县首座智慧果园,配套了大数据服务中心,升级了农业云平台智能生产模块,打造多元主体协同作业、智能管理数字赋能的现代化产业模式。

水肥一体化管理系统、病虫测报系统、数字梨园、耕地质量监测评价系统……隰县还建设了由12个系统构成的智慧农业集成平台。依托这一平台,隰县的梨果种植已经实现了从苗木选择规划、栽植、病虫害防治、气象分析等一系列生产

过程的数字化操作,极大地便利了果园的生产管理。

王一波介绍道,智慧农业集成平台不仅助力生产,还助力销售。平台中的追溯系统可以掌握第一手的营销反馈数据,梨农能通过它了解消费者的诉求和习惯,从而精准识别自己的客户,实现产品的定向推送。

“以前种果树都是粗放式管理,现在靠这些高科技平台,我们都是精细化管理了。”隰县龙泉镇上留村党支部书记刘志锋说。

“我儿子能帮我在我手机上看果园现在的状况,天气怎么样、哪一棵果树有什么问题、需要怎么处理等等。他及时告诉我,我立刻去处理,省得每天一趟趟下去检查。”上留村村民刘建龙说。

2022年,隰县全县水果产量6000万斤,线上销售占比24%。刘建龙告诉记者,以前他们靠中间人卖梨,现在经过村里组织的培训后,他们在很多平台上开了网店,自己赚得就多了。“去年我家酥梨收了7万斤,玉露香梨收了2.3万斤,差不多80%都是通过网上销售的。”

刘建龙一家去年光梨果收入就有12万元。“前几年在县城买了一幢二层楼的小院,这在几十年前想都不敢想,我是越干越有劲。”走在果园里,刘建龙一边检查果树状况,一边笑着对记者说。 新华社