

中国千亿“宠物经济”的“新蓝海”

新华社天津6月8日电(记者宋瑞 黄江林)精心挑选狗粮品牌,为宠物搭配专属零食、玩具,定期到店给宠物洗澡、偶尔为其“美容”和设计精致“妆发”……退休多年的李广霖养金毛犬更像是“带娃”,“养宠物这5年,花费不下6万元”。

不仅在线下生活,一些宠物爱好者也瞄向“云端”,观看宠物“带货主播”体验玩具、品尝美味,与其隔屏互动的同时,不忘为自己的宠物下一份订单。

在中国,越来越多人加入养宠物的行列。派读宠物行业大数据平台公布的《中国宠物行业白皮书——2022年中国宠物消费报告》显示,2022年,中国城镇宠物(犬猫)主人数超过了7043万人,同比增长2.9%。国际咨询机构弗若斯特沙利文数据显示,预计到2024年,中国宠物数量将进一步增长至4.46亿只。

艾媒咨询数据显示,2022年,中国宠物经济产业规模达到4936亿元,同比增长25.2%,预计2025年市场规模将达8114亿元。

中国千亿“宠物经济”的广阔蓝海引得不少国内外企业纷纷入场、加速布局。

总部设在瑞士的雀巢集团早在2007年就在中国建设了宠物食品工厂。今年4月,该集团全新高端宠物湿粮罐头生产线在天津正式投产,由该生产线生产的系列新产品同期发布上市。

“采用更高生产标准和生产工艺的干粮生产线已全面投产,这意味着雀巢普瑞纳在中国具备了干主粮、湿主粮、零食、处方粮、猫砂等宠物行业全部产品业态的生产能力。”雀巢大中华大区雀巢普瑞纳宠物食品业务负责人陈晓东说。

巨大的需求驱动下,国产宠物食品品牌也乘上发展快车。位于天津市静海区的元创品智(天津)生物科技有限公司生产车间,两条自动化的生产线正紧张地生产着猫罐头等宠物食品,从2022年9月投产至今,这里一直



天津瑞派宠物医院的工作人员为宠物洗澡美容(资料照片)。新华社发

处于满负荷生产状态。

“我们主要从事宠物食品的研发、生产和销售,从2018年成立至今,企业实现年销售额过亿元。”该公司联合创始人王晨说,中国宠物行业快速发展给宠物食品“分赛道”带来巨大前景。

当前,中国宠物行业上下游产业链日趋完善。业内人士分析称,主粮、零食、营养品等宠物食品加工销售、宠物饲养等中上游产业仍是“宠物经济”的主要构成,药品、诊疗、疫苗、体检等宠物医疗,以及宠物洗澡、美容、训练、寄养、保险等下游产业也蓬勃兴起。

成立于2012年的瑞派宠物医院管理股份有限公司已经在中国70个城市建立了近600家宠物医院门店,年接诊量超过300万例。“宠物护理行业是个快速增长的增量市场,我们预计到2025年突破1000家宠物门店。”瑞派宠物医院轮值总裁胡文强说。

近年来,中国农业农村部等部门相继出台了多项管理办法和规范政策,对宠物医疗、药品、食品、防疫等方面提出管理办法和规范政策,并提高

兽药生产人员、设备、设施、工艺和质量管理等要求,推动中国宠物行业产业化、规模化、高效良性发展。

企查查数据显示,中国现存宠物相关企业超247万家,其中,2021年新增79.95万家,2022年新增97.36万家,宠物相关企业新注册量呈现飞速增长趋势。

中国各地也将目光投向宠物产业,加大支持力度,培育地区优势。天津在高端日粮、宠物医药、宠物用品和宠物新技术等领域形成布局;山东省烟台市莱山区建设宠物产业园,招引了一批宠物用品、宠物医疗、宠物驯养等项目;浙江省温州市平阳县以宠物用品产业为核心,打造集生产、研发、展销、休闲旅游等功能为一体的特色产业集群……

中国兽医协会副会长、秘书长辛盛鹏说,当前中国的宠物产业高速发展,宠物消费展现巨大活力,为宠物经济的发展持续带来新的增量,但随着“宠物经济”不断扩容,相关监管政策也要不断跟进,引导宠物行业健康良性发展。

上海市历史博物馆与俄罗斯国家历史博物馆签订友好合作备忘录

新华社莫斯科6月7日电(记者华迪)上海市历史博物馆与俄罗斯国家历史博物馆7日在俄首都莫斯科签订友好合作备忘录。

上海市历史博物馆馆长周群华与俄罗斯国家历史博物馆馆长列维金出席仪式,并分别在备忘录上签字。双方商定今后将围绕人员培训、展览合作、数字资源共享、文物保护等领域开展深度交流与合作。

周群华表示,两馆的展览合作及相关文化交流,将推动博物馆业务与专业人员交流,推动上海

与莫斯科两城、中国与俄罗斯两国历史与文化的友好交流和文明互鉴。

列维金指出,非常期待与上海市历史博物馆的系列合作,双方长期的、专业化的合作计划将有助于加强两国人民友谊,增进对彼此历史和文化的了解与认同。

上海市历史博物馆是全面综合反映上海历史文化的综合性博物馆。俄罗斯国家历史博物馆是俄罗斯最大的科学教育机构之一,馆藏涵盖绘画、雕塑、装饰艺术、文学、戏剧艺术及建筑等诸多方面。

戈壁滩上藤蔓万顷赋能乡村振兴

新华社银川6月8日电(记者艾福梅 谢建雯 马思嘉)“80后”冯超没有想到,曾经拼命想要离开的老家会成为自己事业发展的新起点。

三年前,看到昊苑村因为葡萄酒产业快速发展,基础设施、绿化配套等越来越好,在外面闯荡做生意的他毅然选择“回家”,花费七八十万元“升级改造”父母2000多平方米的老院,打造出民宿“贺兰山下阅山居”,可接待近80人用餐。

昊苑村隶属于宁夏银川市西夏区镇北堡镇,位于我国葡萄酒明星产区贺兰山东麓产区区内。“今年‘五一’期间每天都是满的,还因为接待能力有限不得不拒了很多订单。”冯超说。

“我平时工作特别忙,每当想要放松时,就骑个电动车来村里,一个人看看风景、逛逛酒庄、吃点美食、喝点小酒,很舒服。”已是第三次来昊苑村的游客麻小彦说。

尽管自家地道农家菜和自助烧烤很受欢迎,但冯超很清楚,民宿的最大依仗还是这片戈壁滩上正在郁郁葱葱生长的葡萄树。但20多年前,这里还是一片不毛之地,遍布开采砂石后遗留的大坑。村里人多是外省移民而来,承受恶劣环境就为了挣一口饭吃。

经过不断尝试,村民发现贫瘠的土地不适宜种粮食作物,但却是种植优质酿酒葡萄的绝佳土壤。在政府鼓励支持下,全村家家户户开始承包土地种植葡萄,逐渐把家园变成绿色,1.8万亩酿酒葡萄已吸引19家酒庄落户于此。

“昊苑村每户人家收入都和葡萄有关,村民从过去单一的务工人员变成现在的技术工人、酿酒师、管理者、销售者。低的一年挣3万多元,高的能达到二三十万元。”昊苑村驻村第一书记秀军说。

掰着手指数了数,村民刘灿说,自己家和老公

家近十人全在同一个酒庄工作,有人搞绿化、有人管葡萄园、有人当讲解员……而她自己因为上了大学成为酒庄一名财务人员,每月收入5000多元。

“我爸2004年从安徽来到昊苑村时,只盼着能养活我们一家就行,哪能想到还有拿固定工资、住楼房、开小车的日子,20年,终于在这里扎下根了。”刘灿说。

受益于葡萄酒产业发展的远不止刘灿一家。经过近40年发展,贺兰山东麓这片风水宝地孕育了228家酒庄和葡萄酒企业,酿酒葡萄种植总面积达58.3万亩,年产葡萄酒1.38亿瓶,在布鲁塞尔、巴黎等国际顶级酒类大赛中多次获奖。作为劳动密集型产业,据统计,目前宁夏葡萄酒产业每年为农户提供固定及季节性用工岗位近13万个。

近年来,昊苑村以葡萄酒元素为基础,整合乡村生产、生活、生态资源,将“葡萄酒+民宿”打造成为村级特色产业,形成集葡萄酒品鉴、民俗文化、农事体验、特色民宿等为一体的休闲度假新业态,年接待游客50万人次,旅游收入超过500万元。2022年,昊苑村被农业农村部认定为“全国乡村特色产业产值超亿元村”。

“为了丰富游客的休闲生活,我们还规划建设采摘园、帐篷露营地和亲子活动广场等,希望能把昊苑村打造成有特色的民宿集群。”秀军说。

而19家酒庄之一的格莉其酒庄更是开辟了酒庄旅游新体验——“红酒巴士”。游客可以边吃牛排、边品红酒,同时在行进途中参观酒庄、葡萄种植基地以及旅游景点。这种独特的方式吸引了众多游客前来打卡,进一步提升了昊苑村的知名度。

“通过这20多年的努力,我们昊苑村种出了风景,种出了产业,不但守住了绿水青山,也圆了群众的致富梦。”秀军说。

夏日九寨引游人



▲6月7日,游客在九寨沟景区内游玩。

►6月7日,一位九寨沟景区的自然体验引导员(左一)在向游客介绍九寨沟原始森林中丰富的植被情况。

初夏时节,世界自然遗产地九寨沟景区的原始森林繁茂,吸引了众多游客观光游玩。

新华社记者 张超群 摄

