

国内

提品质、强供给、重内涵——

“网红”城市致力走向“长红”

新华社北京5月8日电(记者李晓婷 白田田 邵琨 吴燕霞 张格)通过城市更新发展,淄博不再只是“烧烤之城”;推出更多创新旅游产品,长沙吸引更多游客“留下来”;注入文化内涵,重庆文旅融合更上一层楼……记者近日走访重庆、长沙、淄博等地,看“网红”城市“出圈”之后如何走向“长红”。

提品质,练好城市内功

今年“五一”,最火的城市非山东淄博莫属。作为新晋“网红”城市,淄博没有“头脑发热”,而是在“五一”前夕发布《致广大游客朋友的一封信》,建议游客错峰出游,打出时间差、换得舒适度。

山东大学社会学教授王忠武表示,旅行贵在品质,淄博对流量保持着清醒的态度,他们乐见流量带来的知名度提升,但更珍惜城市美誉度。

在新老“网红”城市,记者发现,各城市不再仅宣传“吃喝玩乐”,而是不断提升城市品质和美誉度,加速整体旅游环境的提升。

重庆通过城市更新项目打造了如山城巷、十八梯、戴家巷等特色街区,未来将继续通过提升老城区环境,助力城市文旅高质量发展。

长沙今年将建设100个标准化村(社区)综合文化服务中心、20个文旅融合示范点,加强图书馆、文化馆、非遗馆分馆建设;重庆接下来将聚焦文旅“新基建”,抢抓数字文化产业发展机遇,加快打造“智慧文旅广电云”,全面完成基于5G网络的旅游产业数字化、智慧化转型升级……

共青团淄博市委副书记王琮说,淄博今年将聚焦城市发展、人才招引等目标,以打造多彩活力的青

年发展友好型城市为牵引,突出时尚魅力,着力发展夜间经济、展会经济、市集经济,举办更多音乐节、竞技赛事、啤酒节等特色节会,打造更为丰富的主题式、沉浸式人文社交场景,真正把“流量”变“留量”。

强供给,创新产品服务

“做‘网红’容易,变‘长红’难。”重庆市文旅委副主任秦定波告诉记者,城市有了关注度,旅游环境也在加速改善,下一步就是做出什么样的产品来吸引游客留下来。

“把地域特色和时代发展结合起来,注重游客的生活体验,提高旅游产品的创新供给能力。”重庆第二师范学院重庆文旅发展研究中心主任罗兹柏认为,随着旅游形态的变化,城市旅游产品也要摆脱传统局限。

秦定波表示,未来,重庆将继续推动产品供给优质化。除了提档升级洪崖洞、李子坝轻轨、磁器口古镇等一批网红景区景点,还将围绕红色旅游、都市旅游、三峡旅游、乡村旅游等推出一批精品旅游线路,努力打造一批具有标志性、带动性、原创性的旅游品牌。

记者在长沙五一商圈走访发现,很多历史街区、传统业态焕发新的活力。西文庙坪等历史街区通过城市有机更新,打造文商旅融合发展的片区;“酒吧一条街”解放西路的酒吧不只是卖酒,越来越多打造“酒吧+演艺”的综合体;“五一”期间,文和友在等位区打造复古露营风场景……

长沙市天心区文化旅游体育局局长张灵表示,通过创新创意,满足消费者的需求,就能带来市场红利,城市也就有了“长红”的生命力。与此同时,政府部门在守住安

全等底线的前提下,对于新产品、新业态要抱有包容和开放的态度,鼓励经营主体持续创新、做大做强。

重内涵,注入文化元素

走进位于橘子洲景区的长沙市非物质文化遗产展示馆,不少观众正跟着非遗传承人,有模有样地学习和体验湘绣、面塑制作技艺、湘剧脸谱绘制等多个非遗项目……各种光影艺术场所、青年中心、文创空间、展览馆,让游客来到长沙不只是喝奶茶、吃小龙虾,还能有更加深度的文化体验。

湖南师范大学旅游学院教授许春晓认为,“网红”事实上就是一种网络关注度,大众总会有审美疲劳的时候。作为“网红”城市,不仅仅只是地标建筑、灯光秀等,也不能只靠几家网红店支撑。更重要的是文化元素的注入和城市气质底蕴的彰显。

“现在很多景点都可以一边玩耍,一边了解重庆的历史文化,我对这个城市的认识变得越来越立体。”游客贾孙萍告诉记者。

《重庆市文化和旅游发展“十四五”规划(2021—2025年)》明确,建立和完善文旅融合IP协同创新机制。制定和出台针对原创知识产权的扶持政策,进一步做实文创联盟,推进文化赋能旅游,充分挖掘各类文物、文学艺术、非物质文化遗产等人文资源。到2025年,文旅融合发展进入新境界。

让“网红”城市优秀文化走出国门,区域协同合作正在发力。秦定波表示,依托实施中新互联互通项目等合作,重庆将进一步加强与“一带一路”沿线国家和地区的文化交流、旅游推广。

国家医保局:

2023年一季度基本医保基金整体运行平稳

新华社北京5月8日电(记者彭韵佳)国家医保局日前发布数据显示,2023年1至3月,基本医疗保险基金(含生育保险)总收入9100.48亿元,基本医疗保险基金(含生育保险)总支出5577.45亿元,基本医疗保险基金整体运行平稳。

据国家医保局官网发布的数据显示,2023年1至3月,基本医疗保险基金(含生育保险)总收入9100.48亿元,同比增长9.5%。其中职工基本医疗保险基金(含生育保

险)收入5653.07亿元,同比增长15%。城乡居民基本医疗保险基金收入3447.41亿元,同比增长1.5%。

2023年1至3月,基本医疗保险基金(含生育保险)总支出5577.45亿元,同比增长21.7%,职工基本医疗保险基金(含生育保险)支出3585.21亿元,同比增长21.5%。生育保险基金待遇支出247.6亿元。城乡居民基本医疗保险基金支出1992.25亿元,同比增长22%。

2023年全国大中城市巡回招聘“北京站”启动

职引未来—2023年全国大中城市巡回招聘“北京站”活动日前在北京国际会议中心举办。本次活动旨在为高校毕业生等青年求职群体打造“现场对接+直播带岗+沉浸式巡场+云端专区纳才”的全媒体服务模式。

本次活动由北京市人力资源和社会保障局主办,邀请山东、河北、天津、广东、江苏等8省市共240余家企业参会,充分调动社会多方资源,为求职者提供7000余个工作岗位,共促高校毕业生实现就业。

本次活动开设6个特色

招聘专区,包括专精特新、信息技术服务、建筑工程及制造、生活服务类、生物医药等。

招聘会还开设了“云端招聘专区”,同步在“就业在北京”视频号等平台推出“沉浸式巡场”“直播带岗”活动,带高校毕业生等青年求职群体“云”逛招聘活动。据初步统计,活动共吸引求职者到现场参会近4000人次,在线云端观看直播18.4万人次,线上专区投递简历近1.4万人次,现场初步达成就业意向近970人次。

新华社

中国红十字会2023年“5·8人道公益日”互联网众筹项目启动

在第76个世界红十字日到来之际,由中国红十字会总会发起、中国红十字基金会实施的“5·8人道公益日”互联网众筹项目7日正式在京启动。5月7日至9日,该项目通过开展互联网公益项目众筹、红十字故事视频和公益海报推广等形式,传播红十字精神,动员人道资源。

据中国红十字基金会副秘书长周魁庆介绍,2023年“5·8人道公益日”期间共上线391个公益项目,聚焦应急救援和应急救护、乡村振兴和社区发展、人道救助和人道关怀等领域。

为吸引更多公众了解、关注和参与人道公益事业,由中国红十字基金会等联合

打造的“救在身边寻找红”原创人物系列视频已于近日上线发布。32个视频围绕人道救助、应急救援、应急救护、器官捐献、造血干细胞捐献、志愿服务、乡村振兴等领域,讲述了来自全国各地的红十字故事。

此外,活动期间还将在微博、抖音等平台开展“一块走”捐步、公益问答、视频直播等线上活动。

这是中国红十字会总会第二年发起这项活动。据中国红十字会党组成员、副会长孙硕鹏介绍,去年“5·8人道公益日”期间,超过1000个红十字组织参与,共动员322万人次捐赠,线上线下募款合计超过2.3亿元。

新华社

辽宁:

延续实施社会保险费惠企减负政策

新华社沈阳5月8日电(记者白涌泉)记者8日从辽宁省人力资源和社会保障厅获悉,辽宁省人社厅等3部门近日印发《关于进一步做好社会保险费惠企减负有关事项的通知》(以下简称通知),延长阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策实施期限,并进一步优化已享受阶段性缓缴社会保险费政策的经营主体补缴方式。通知明确,全省延续实施

总费率为1%的阶段性降低失业保险费率政策至2025年4月底;2022年工伤保险基金累计结余符合条件的地区,继续实施阶段性降低工伤保险费率政策,实施期限延长至2024年底;已享受阶段性缓缴社会保险费的企业和其他经营主体,在阶段性缓缴社会保险费政策到期后,可在2023年底前采取分期或逐月等方式补缴缓缴的社会保险费,补缴期间免收滞纳金。



▲ 5月7日,江苏省级非遗项目丁伙龙舞表演队行进在江苏省扬州市江都区丁伙镇朴园。
新华社发 许丛军 摄

► 5月6日,游客在江苏省扬州市江都区万达广场的非遗文化展示区向国家级非遗项目扬州漆器髹饰技艺师学习漆器髹饰技艺。
近年来,江苏省扬州市江都区挖掘非物质文化遗产的社会、文化价值,推动“非遗+旅游”深度融合发展,积极打造多样化的全域旅游新业态,给游客带来多元文旅体验。
新华社发 俞德春 摄

