

# 2023年“五一”假期 国内旅游出游 2.74 亿人次 同比增长 70.83%



4月30日,杭州西湖断桥上游人如织(无人机照片)。新华社发 龙巍 摄

新华社北京5月3日电(记者徐壮)文化和旅游部3日公布2023年“五一”假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,全国国内旅游出游合计2.74亿人次,同比增长70.83%,按可比口径恢复至2019年同期的119.09%;实现国内旅游收入1480.56亿元,同比增长128.90%,按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。

假期中,全国共举办广场舞、群众歌咏、“村晚”等群众文化活动约4.75万场,参与人数约1.66亿人次。全国1.28万家A级旅游景区正常开放,占A级旅游景区总数的86%,除北方部分省份因季节性原因外,全国大部分地区的旅游景区实现“应开尽开”。全国共举办营业性演出3.11万场次,票房收入15.19亿元,观演人数约865.49万人次。

旅游距离方面,游客出游半径和目的地游憩半径双提升,300公里以上的跨市、跨省游热度明显走高。携程3日发布的报告显示,用户出游半径较去年同期增长25%;跨省酒店预订占比超7成;国内景区门

票量同比增长9倍,较2019年同期增长超2倍;出境游订单同比增长近7倍。

旅游目的地方面,国内传统热点旅游目的地城市北京、杭州、大理、厦门热度不减,重庆、长沙、淄博等网红城市备受关注,亲子玩乐、非

遗、休闲度假、乡村旅游等受到青睐。根据文化和旅游部数据监测,4月28日18时至5月3日6时,243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量7768.6万人次,平均每个集聚区每夜6.39万人次,较2022年同期增长114.5%。



5月1日,游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。新华社发 张晓亮 摄

## “五一”假期中国涌现文博热

新华社北京5月4日电(记者罗鑫)今年“五一”假期,中国文旅市场涌现文博热。各地博物馆、美术馆纷纷“上新”各自展陈,逛博物馆、艺术馆等成为众多游客度假的重要选择。

穿古装和故宫古建合影、赴国博看“镇馆之宝”……从河北来北京旅游的董女士一家安排了一趟丰富多彩的“博物馆之旅”。她还带孩子逛了中国铁道博物馆东郊展馆,了解中国铁路发展的历史,满足了孩子与各式机车合影的愿望,买了孩子喜爱的“列车超人”文创玩具。

多家博物馆接待数据显示,“五一”假期进馆人数已超过2019年同期水平。“五一”假期首日,北京游客接待量排名前十的景区(地区)就包括多个文博景点:前门大街景区15万人次,颐和园7.8万人次,南锣鼓巷7.5万人次,天坛公园7.3万人次,北海公园5万人次,圆明园4万人次。

在故宫博物院午门及东西雁翅楼展厅,“祥开万象——故宫与西藏文物联展”展出的108件(套)文物,反映元、明、清三代民族关系史;中国美术馆从13万余件馆藏中精选

180余件劳动者题材的典藏佳作,举办“大美劳动者——中国美术馆藏劳动题材美术作品展”;海南省博物馆举办“璐光异彩——丝路上的古玻璃器艺术展”,展出曾流传于陆海丝绸之路沿线国家的精美玻璃器325件。

多家博物馆在“五一”假期实行延时开放、夜间开放,满足更多游客需求。

在北京,为期3天的“文物·创意·生活——2023年北京博物馆文创市集活动”吸引不少亲子家庭、大学生等驻足观看和体验。故宫博物院、首都博物馆等40余家博物馆和相关文博单位均携本馆特色文创产品亮相,聚焦文化创意、老字号创新、国风国潮等内容,带来充满创新与趣味的体验。

“北京博物馆资源丰富,趁着假期和同学来‘打卡’。今天集齐了好几个博物馆的印章,一枚印章就是一个文化印记。”北京化工大学研二学生马华林说。

从广州来北京旅游的郑先生一家,在文创市集上的民航博物馆展位参与了一项有趣的互动活动——

根据工作人员的描述,猜中一款飞机机型,获得印有这张飞机漫画的明信片。“孩子爱好研究各种飞机,恰好带他来看看,开阔视野。”郑先生说。

“五一”假期,北京白塔寺内人头攒动,文创产品销售火爆。北京白塔寺管理处副主任顾莹介绍,装饰有白塔及相关文化元素的冰箱贴、摆件、手账、徽章、明信片等文创产品深受游客欢迎。

“社会现在关注博物馆,喜爱逛博物馆的人群不断扩大。”顾莹说,博物馆近年来向公众推出的文化服务种类越来越丰富,满足了游客多元的文化需求,比如展览中加大对科技的运用、对沉浸式互动体验的设置等,这对于有效地解读展览内容起到很好的辅助作用。博物馆文创也是吸引很多年轻人走进博物馆的原因之一。

北京市文物局博物馆处处长白崇认为,博物馆是启迪美好生活智慧、促进社会福祉和构建可持续未来的重要力量。文博热的背后,是民众对博物馆历史文化价值的发现和认同。

## “五一”假期 日均125.3万人次出入境

新华社北京5月4日电(记者任沁沁)国家移民管理局4日通报,今年“五一”假期全国边检机关共查验出入境人员626.5万人次,日均125.3万人次,较去年“五一”同期增长约2.2倍,是2019年“五一”同期的59.2%。其中,入境312万人次,出境314.5万人次。查验出入境交通运输工具26万架(艘、列、辆)次,较去年“五一”同期增长约1.4倍。4月30日,出入境人员突破138万人次,为“乙类乙管”措施实施以来单日最高。

按照国家移民管理局统一部署,节日期间全国边检机关全警动员,采取多项措施保障“五一”假期口岸通关顺畅。提前预测并向社会公布各口岸出入境人员流量高峰时段,提示、引导广大出入境旅客合理安排行程,错峰出行;科学组织勤务,加大警力投入,开足查验通道,及时疏导出入境客流,确保通关高效顺畅;深圳、珠海等地边检机关加强与港澳特区出入境管理部门联络协调,共同应对瞬时客流高峰,确保口岸通关安全有序。

## 我国2023年电影五一档 票房达15.19亿元

新华社北京5月4日电(记者王鹏)国家电影局4日发布数据,2023年4月29日至5月3日,我国电影五一档票房达15.19亿元,影片《人生路不熟》《长空之王》《这么多年》位列票房榜前三。

作为一部讲述空军试飞员故事的影片,《长空之王》刻画了诸多立体生动的人物形象,表现了试飞员们奉献青春和热血,不断挑战自我、奋勇向前的意志品质。影片主创团队表示,希望通过这样一部电影,折射当代空军试飞员的精神风貌。《人生路不熟》聚焦父母与子女之间的冲突消解,展现亲

情的温暖与家庭的温馨,其轻松幽默的情节和富有生活气息的故事表达得到诸多观众喜爱。

此外,《检察风云》《新猪猪侠大电影·超级赛车》《惊天救援》《倒数说爱你》《长沙夜生活》分列五一档国产影片票房榜4至8位。

综合来看,今年五一档共有十余部新片上映,涵盖军事、喜剧、爱情、律政、动画等多种类型,丰富了电影市场供给,满足了不同观众群体多样化的观影需求,也充分展现出我国电影人的创作活力和电影市场的复苏向好。

## 市场监管总局等十一部门联合印发 《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》

新华社北京5月4日电 为切实保障人民群众身体健康和生命安全,有效维护医疗美容诊疗秩序和市场秩序,促进医疗美容行业健康有序发展,近日,市场监管总局、公安部、商务部、国家卫生健康委、海关总署、国家税务总局、国家网信办、国家中医药管理局、国家药监局、最高人民法院、最高人民检察院等十一部门联合印发《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》(以下简称《指导意见》)。

《指导意见》就进一步加强医疗美容行业监管工作,规范和促进医疗美容行业发展提出一系列针对性举措。一是坚持保护人民群众生命健康安全底线,明确规定医疗美容服务属于医疗活动,必须遵守卫生健康有关行业准入的法律法规。二是着重强调

跨部门综合监管,在现有法律法规框架下,从登记管理、资质审核、“证”“照”信息共享、通报会商、联合抽查检查、协同监管、行刑衔接等多个维度同时发力,构建贯通协同、高效联动的行业监管体系。三是统筹监管规范和促进发展,充分考虑医疗美容行业规律特点,在推进优化行业准入条件、提升市场主体登记管理服务、强化信息公开和信用约束等多个方面作出规定。

《指导意见》的出台,将有效推动医疗美容行业常态化、综合性监管,有力推动解决群众反映集中的医疗美容行业突出问题,形成以有效监管促进有序发展的良好态势,为持续激发医疗美容行业发展内生动力、推动医疗美容行业高质量发展提供新的制度支撑。