

持续营造消费热潮

——全省一季度消费品市场快速恢复解读

今年一季度,全省消费品市场呈现快速恢复的发展态势,实现了“开门红”。从增速上看,全省社会消费品零售总额增长14%,高于全国平均增速8.2个百分点;从总量上看,全口径社零额实现1004亿元,规模恢复至疫情前水平。消费对经济发展的基础性作用进一步增强,为稳住全省经济大盘作出了积极贡献。

消费兴,则经济活。作为拉动经济增长的三驾马车之一,消费一头连着宏观经济大盘,一头连着千家万户的幸福生活,对经济具有持久的拉动力。怎样的举措,促成了一季度全省消费品市场的快速恢复? 一季度消费品市场呈现哪些特点? 要怎样做,才

能延续这样的增长势头? 带着问题,记者进行了探访。

“一季度,全省消费品市场快速恢复,得益于省委、省政府对消费工作的高度重视。”省商务厅市场运行和消费品促进处副处长梁家铭告诉记者,今年年初,省政府出台了《大力提振市场信心,推动全省经济实现一季度“开门红”若干措施》,投入1.8亿元省级财政资金,开展消费券促销。同时,全省商务系统紧盯年度目标、强化工作举措、主动作为担当、积极谋划和实施一系列消费促进活动。省商务厅出台了《加快恢复和扩大商业消费若干措施》,从“政策”和“活动”双向发力,以“消费提振年”为工作主线,围绕“扩消费、稳

增长”这个既定目标,开展“1·8消费节”“消费促进月”“全民消费季”等全省性促销活动,持续营造消费热潮。

吉林大学经济学院副教授丁肇勇认为,今年以来,人们的消费意愿复苏,以及政府消费券等各项政策推动,是一季度全省消费品市场加速恢复的主要原因。

据梁家铭介绍,一季度,商务部门坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置,着力扩大内需,综合发挥运用资金政策、大型活动、消费场景优化、消费条件改善等手段,全力以赴稳主体、稳预期、稳增长,多措并举保供应、保流通、保运行,推动全省消费品市场快速恢复、持续向好。

回望一季度,全省消费品市场亮点频现。其中,传统消费加快复苏,粮油、食品类和烟酒类商品零售额分别增长16.1%和22.1%;日用品类增长8.2%;升级类消费快速增长,汽车、家电、金银珠宝、通信器材等反映居民消费升级的商品,均呈“两位数”增长;餐饮市场火热,今年以来,居民餐饮消费热情高涨,行业销售实现强势复苏。一季度全省餐饮收入同比增长17.9%;城乡市场同步恢复,城镇和乡村社会消费品零售总额增速分别为13.8%和15.7%,呈现快复苏、协同增长的发展态势。

“一季度全省消费的增长势头可以保持。”丁肇勇认为,有收

入支持的消费需求才是真正的有效需求,稳定消费市场持续增长的趋势,关键是要增加居民的可支配收入、稳定消费者的预期。此外,还应破除阻碍新型消费的制度性障碍,政府职能部门需要持续强化市场监管,切实维护好消费者合法权益,主动利用新技术,引导有消费意愿的群体扩大消费。

梁家铭表示,接下来,在“助力消费市场复苏”方面,省商务厅还将进一步采取切实有效的举措,从搭建促销平台、优化促销载体、创新促销手段、强化政策支撑等方面入手,千方百计激发消费潜力,巩固消费市场的良好势头。

吉林日报记者 陶连飞

从99天实现“阳光变财富”说起

——正泰松原新能源智能电气产业园项目建设观察

最美四月天,春风拂面,阳光正好。

取道长春之北,驱车奔赴松原,今天我们要去探究一下阳光是如何变成财富的。

直奔正泰松原新能源智能电气产业园新能光伏科技有限公司,只见在全自动化的生产线上,机械手臂挥舞,20余道工序过后,一块550W的光伏板正式下线。

这光伏板就是将阳光变成财富的法宝。

“目前日产光伏板1万块,日产值可达1000万元。”公司总经理王玉学冲冲地告诉记者,除光伏板生产外,逆变器、储能系统等光伏组件的生产很快也会提上日程,这些产品全部下线后,年可实现产值38.5亿元,实现税收0.56亿元,可带动就业1300人。

据介绍,该项目总投资100亿元,占地43.27万平方米,由“太阳能光伏组件厂+逆变器制造厂+磷酸铁锂储能电池厂”等一系列新能源光储充产业链装备制造项目共同组成,总产能为6GW高效组件,分两期建设:一期建设2GW高效组件,投资30亿元;二期建设4GW高效组件,投资70亿元。

再深入了解,王玉学的话让人咋舌:“这个项目从2022年9月8日全面启动,到12月15日第一批组件成功下线,实现了99天投产的‘闪电’建设速度。”

百亿元项目! 99天! 不由让记者想到体现“松原速度”的另一个范本。

2021年11月7日,松原市与中车集团新能源合作在北京签约。100天后,2022年2月28日,中车松原新能源产业基地项目全面启动。随后又一个100天,企地携手战疫情、斗严寒,团结一心、砥砺前行,完成了项目从全面启动到产品正式下线的又一个百日速度。7月11日,产品正式下线。

“松原速度”再创99天奇迹的背后,有着怎样的神奇操作?

翻看松原市“项目服务专班工作实报”,从中我们仿佛看到了为了把“阳光变成财富”,松原人抢抓项目建设的一个个争分夺秒、全力以赴的沸腾场

面。让我们摘取几段——

2022年7月14日,企地双方签订合作框架协议后,两天时间完成12个具备日常办公、会务、就餐住宿等多功能办公室的建设,并成立了20人的项目服务专班;2日内完成地下管网测绘、5日内完成地质勘探报告。

7月26日完成松原市新能光伏科技有限公司工商注册;7月27日完成松原市杭泰新能源科技有限公司工商注册;7月28日完成项目地块规划条件;8月1日完成建设用地规划许可证;8月2日完成项目备案;8月6日完成定批次组卷;8月7日市住建局质监站、安全站介入;8月19日完成配套道路选址论证报告;8月31日核发建设用地规划许可证、建设工程规划许可证;9月1日核发施工许可证;9月5日同日核发安评、水保、职业健康评价批复;9月6日完成土地挂牌;9月15日完成环评报告批复;10月10日取得土地挂牌出让资格确认书;10月18日完成项目节能审查;11月4日完成全部土地出让金缴纳。

7月17日安装匹配1台315KV变压器,7月27日增加1台500KV变压器,7月31日,水、电、给排水、燃气等全部配备完毕。北侧长1357米、路宽40米,东侧长570米、路宽24米的配套道路也分别于8月4日、10月5日竣工通车。

一个日期的背后,是松原市积极打造一流营商环境,以“少开会、上一线,懂专业、亲自干”的工作作风推进项目建设,使其成为推动经济高质量发展的核动力。

“要坚持‘项目为王’”“招商引资是头等大事”“项目落地是评价标准”,松原市委书记李晓杰曾如此强调项目建设的重要性。

“要坚持‘五个方向’谋划项目,坚持‘五个一批’推进项目,坚持‘五张清单’招引项目,坚持‘五个可行’论证项目,完善‘五个条件’推动开工项目。”年初以来,松原市市长陈强在几次工作会上都强调要坚持“五个五”招引和推动项目。

“市委、市政府主要领导亲自挂帅,不断完善市级领导包保和专班化服务机制,以‘五化’闭环工作法,提供‘妈妈’式、‘一对一’精准服务,帮办代办企业注册、规划用地许可审批等全部手续。在南方是‘只跑一次’,我们在松原感受到了‘一次都不用跑’。”项目投产后,王玉学感激地夸松原的营商环境。

“从开工建设到全面投产,再到现在满产、满负荷运行。企业得到了‘一对一’的精准服务。企业注册、规划用地许可审批等手续都不用我们跑,极大地加快了项目建设进程。”王玉学有感而发。以前是“只跑一次”,现在是“一次都不用跑”。王玉学回忆,“在产业园项目建设初期,宁江经济开发区在工厂边上搭建了‘简易棚’,集合了需要办理手续的各个部门,在现场为我们专门办理各项审批业务。”

“现在生产期间,政府各部门经常上门送政策、送服务,帮我们出主意、解难题,在松原,我们有信心把项目做大做强。”王玉学说。

引进来、留得住,松原市一直用良好的营商环境招商、稳商、护商。为了让企业更好发展,全市一直不折不扣地坚守“企业宁静日”制度,大力开展“走遍松原”活动,以最大的诚意落地项目创造最好的环境、提供最好的服务。

2022年,松原市“最多跑一次”事项占比达99.7%。1580项事项审批时限平均压缩86.9%。城市信用排名提升至全国第11位,居东北三省首位。

今年一季度,松原全市开工5000万元以上项目156个,比去年多55个,同比增长54.5%,总投资901亿元,年度计划投资261亿元。其中,新开工项目72个,同比增长5.9%。

良好的营商环境,吸引来好项目、大项目,更带来了产业链上下游的项目入驻松原,为松原经济高质量发展注入不竭动力。

吉林日报记者 傅多强 赵广欣 张红玉

我省“五一”文旅市场热度激增

“五一”假期,旅游需求得到充分释放,我省文旅市场热度激增,消费势头强劲。据携程平台数据统计,全省总订单量比2019年“五一”首日增长131%。延吉市、集安市等地更是一房难求。

吉林市松花湖开江鱼美食节、松原市查干湖开湖节、吉林龙湾野生杜鹃花卉旅游节、大安市首届嫩江湾国潮赏花美食节等开幕现场人头攒动,特色美食美景吸引众多游客体验。在查干湖北景区捺钵广场,现场品尝到铁锅炖鱼的游客纷纷感叹:“查干湖的鱼名不虚传,吃起来确实香!”

重点景区旅游备受青睐。“五一”假期首日,伪满皇宫博物院接待游客1.18万人次,净月潭国家森林公园接待游客0.77万人次,长春世界雕塑园接待游客0.5万人次。此外,各博物馆、图书馆也吸引了众多市民游客参观打卡。

从4月29日开始,长春莲花岛景区为游客打造了“莲花岛·夜长春”沉浸式主题夜游,吸引了众多游客沉浸体验。据长春莲花岛影视休闲文化园副总经理孙语良介绍,民国主题街区和湖面在声光电方面进行了升级改造,4场大型演出科技与文脉并重,将实景演出、水

幕秀、激光秀、灯光秀多种演绎形式融为一体,大大增强了游客的体验感。“五一”假期前两日,景区共接待游客2.1万人次。

延吉的中国朝鲜族民俗园里游人如织,大家或漫步赏景,或驻足拍照。来自沈阳的晓楠向记者展示她两次来此拍摄的照片,与之前冬季皑皑白雪背景不同的是,如今的背景已变成绚烂的花海。据了解,此次民俗园进行了升级,在硬件设施上,将以往的大卡拍照点全部铺设了石板路,大大方便了游客。

据了解,为着力推动今年“五一”文旅市场平稳有序运行,全省文旅消费产品和公共文化服务供给丰富,不仅有160余项文旅节事活动和66场戏曲、歌舞、交响乐等文艺演出,还开展340余项群众文化活动的,推出214个博物馆展览展示。

各地还推出众多打折促销、满减优惠活动。四平市全市3A级以下旅游景区、乡村旅游经营单位全部免门票开放。松原市查干湖景区实行门票“零元购”优惠活动并开通景区直通车。延边州31个农村“旅游驿站”和81个城市“暖心驿站”面向游客开放等。

吉林日报记者 曲镜浔

吉林燃料乙醇公司

——精细化管理助力逆势“飘红”

近日,吉林燃料乙醇公司一季度生产经营结果揭晓:在全行业开工不足50%、产品成本和售价严重倒挂的局面下,该公司披荆斩棘、破冰前行,燃料乙醇销售坚持全产全销,一季度销售变性燃料乙醇完成计划的110%,实现了首季“开门红”。

年初以来,该公司以精细化管理促进提质增效,扎实开展各项攻关,持续改善技经指标,按照产品销售价格倒推生产成本,以市场之手握金销售链,解除了产品成本倒挂的亏损危机,2月份燃料乙醇销售量完成月度计划的109.75%;玉米酒糟(DDGS)销售量完成月度计划的108.82%,实现“双飘红”。

抓住提质增效的“牛鼻子”,算好扭亏增盈的“经济账”。该公司结合实际制定提质增效攻坚方案,落实169项工作措施,促进提质增效再精进。坚持“安全压倒一切、一切服从安全”的思想,491项施

工作业稳妥受控。一季度,装置负荷稳定在1850吨/天,实现历史最佳;蒸汽成本165元/吨,达到“满负荷生产降成本”预期目标;粉碎冻潮粮43万吨,创效3027万元;饲料蒸汽单耗下降0.62吨/吨,创效1563万元;回配轻杂4736吨,创效1278万元。

与此同时,该公司树牢“大经营”理念,增强服务拓市场,成立专项攻关组走访洽谈,强服务、扩渠道、稳价格。一季度,采购类合同4513万元,招标合同3813万元,招标率85%;直采合同4238万元,占采购类合同的94%;工程检维修终审56项,审减率10%。首次实现劳务派遣、食堂等服务外包项目公开招标。

“我们正紧抓玉米采购收储,多品种、多渠道收购,目前玉米库存量增加了22万吨,为二三季度原料保供、装置平稳运行奠定基础。”该公司党委书记、总经理胡红旗说。

吉林日报记者 刘姗姗