

长春赛特奥莱 MALL:

藏在净月深处的宝藏打卡地



儿童手工区是遛娃的好去处 本组图片 城市晚报全媒体记者 王跃 摄

时光不负等待,久别重逢的丝丝暖意带来了春意盎然和生机勃勃,转眼间春暖花开盛开,“五一”小长假眼看着临近了,如果你住在长春净月高新区,不如趁此机会全家老小齐出动,一起去长春赛特奥莱MALL逛一逛吧,来个吃喝玩乐嗨翻天,顺便购置换季装备吧!

净月深处有“宝地” 名曰长春赛特奥莱MALL

如果提起长春的宝藏打卡地,很多人第一反应一定是桂林路,这有山等商圈,但一想到停车问题,可能会让很多有车一族打怵。如果说有这样一个商场,它不但有着10万平方米的美式名品折扣小镇,还拥有超大面积的停车场,不仅一楼能停车,楼顶也能停车,最关键的是还不收停车费,你想不想来? 如果想,那么长春赛特奥莱MALL绝对是正确的选择,作为长春购物新地标、消费新锚地,长春赛特奥莱MALL是很多家住净月的小伙伴必去的打卡地。

4月24日,城市晚报全媒体记者来到长春赛特奥莱MALL打卡,首先映入眼帘的,是一栋栋联排别墅,而长春赛特奥莱MALL,就藏在这些别墅里。

多首层的建筑结构是长春赛特奥莱MALL异于其他商场的优势之处,利用地势原有30米高的落差,使商场的四个楼层均有临街入口,顾客可以从街道直接进入任何一个楼层,相当于项目拥有四个首层,大大提高了项目各楼层的利用率和顾客的进店率。同时拥有长春首家屋面停车场的独特设计,2000余个停车位,为消费者畅游奥莱提供全新的购物体验。

纯正的美式商业街道,令人们仿佛瞬间置身浪漫的美式小镇。自然环境优美、文化气息浓郁是长春赛特奥莱MALL的地理优势。项目北邻中国首家世界级电影主题乐园长影世纪城、亚洲第一大人工林海净月潭等旅游景区,西邻省博物院、省科技馆等文化中心。休闲购物之余,步行前往便可领略自然风光与历史文化。

便利的交通条件让长春赛特奥莱MALL成为乘车出行的理想之处。长春轻轨3号线距长春赛特奥莱MALL步行仅需2分钟,临近的市政道路、快速道路、高速出入口加快

了消费者通往传统商业圈、机场高速的时间。

游客:吃喝玩乐能玩一整天

上午10点半,宝妈赵女士带着女儿乐乐来到长春赛特奥莱MALL购物玩耍,“我全家的衣服几乎都是在这个商场买的,来这主要是交通方便,而且除了购物,孩子还有很多可以玩的地方。”赵女士表示,赛特奥莱MALL商场内的品牌非常齐全,几乎涵盖了市面上的大部分品牌商品,而且经常有折扣活动,非常划算。

“而且商场里还有专门为孩子准备的娱乐区,特别是餐饮区内有个两层的大滑梯,我女儿每次来都



餐饮区各色美食应有尽有

能玩上小半天!”赵女士笑着表示。

除了购物,长春赛特奥莱MALL内的美食也很丰富,有两层之多,一层是比较精致的精品店,比较出名的呷哺呷哺火锅、伟大航路烤鱼等,左邻右舍美食街内则是各种名小吃,米线、麻辣烫、酸辣粉、佟源记炸肉等应有尽有。

“来这逛街是其次的,主要是来干饭的!”游客李女士表示,她经常约朋友在长春赛特奥莱MALL游玩,“有时候能玩一整天,买杯饮品,逛累了就吃,吃完接着逛,多惬意啊!”

虽然是工作日,商场内的游客络绎不绝,但相比人声鼎沸的桂林路,长春赛特奥莱MALL内节奏要慢上许多,商场内的音乐舒缓,让游客们烦躁的心平和了下来,端上一杯奶茶,享受这一段美好的购物之旅,好不惬意!

记者手记:

作为长春购物新地标、消费新锚地,长春赛特奥莱MALL依托王府井集团的优势,以“乐享生活”的经营定位,已然成为了长春的都市新中心、长春后花园,是家住净月市民的宝藏打卡地。

在拥有5A级景区的净月高新区,长春赛特奥莱MALL的存在,标志着吉林省又一艘商业巨轮扬帆起航,对于繁荣全省消费市场、助力消费结构升级、稳定经济增长具有重要意义。

城市晚报全媒体记者 王跃



长春赛特奥莱MALL藏在一栋栋联排别墅里

“吉风”碰“蜀韵” 增色“对角线” 我省在成都开展文旅主题推介活动

4月24日,我省在四川省成都市举行文旅主题推介活动。本次活动依托吉林、四川“金色对角线”合作品牌,聚焦两省特色资源禀赋和人文风貌,选取了“吉风”与“蜀韵”两个鲜活生动的文化符号,推出“金色对角线·吉风碰蜀韵”这一推介主题。通过创新推介内容及产品表现形式,整合全省资源,线上线下结合,面向西南地区集中发布优势产品,抢占市场先机。

一直以来,吉川两省在文化旅游领域交流合作密切,市场相互吸引,产业互补共进,跨越大半个中国形成一条“金色对角线”。两省曾多次开展文旅主题交流互访活动,为这条“对角线”增色添彩、注入生机。本次,“白山松水”再次走进“巴蜀大地”,“吉祥吉林”重逢“安逸四川”,“清爽吉风”拥抱“醇

厚蜀韵”,为两省文旅交流合作提供了更广阔的空间。

现场,我省发布并解读了“引客入吉”计划和文旅项目招商政策,直接惠及企业、惠及游客。同时,依托丰富的旅游资源,推出“到吉林·‘森’呼吸”“行走在‘吉’线”“滑雪场的夏天”“‘醉’美吉乡”“长白山下雪”“五大旅游产品,全面展现吉林四季之美。邀请冬奥冠军苏翊鸣进行视频推介,展示在我省滑雪度假的非凡体验。旅游达人深入吉林各地,隔空邀请大家来体验烧烤、啤酒配晚风的22℃舒爽凉爽。

本次推介活动还在成都宽窄巷子开展了川菜名厨现场烹任吉林时鲜,满族、朝鲜族民族服饰街拍等营销活动,营造出线下有围观、线上有关注的宣传氛围。

吉林日报记者 徐慕旗

坚持诚信经营 打造“百姓超市” ——记第十届“吉林省道德模范”朱晓峰

今年50岁的朱晓峰是吉林省天成商贸有限公司总经理。创业17年来,他恪守商业道德,始终把顾客的利益放到第一位,秉承“立诚于心、树信于人,客户为本、服务至上”的理念,用心打造“百姓超市”,得到了消费者的认可,赢得了老百姓的口碑。他曾入选“吉林好人”,2023年荣获第十届“吉林省道德模范”称号。

做一家有品质、有温度的民生企业,为社会、为世人作出贡献,是朱晓峰创业的初衷,也是他一直在的坚守。从创办第一家超市门店到如今发展到二十余家门店,朱晓峰始终坚持“低价、新鲜、无假货”的经营理念,他深入商品产地,减少中间环节,与山东、大连、海南等多地供应商建立长期合作关系,与同行建立四方联采同盟,降低采购成本,保证商品平价,让利于广大消费者。

在保证商品平价的基础上,生鲜商品到店后全部经过多次分拣、核查、检验、剔除不合格商品,保证上架商品新鲜、卫生。17年来始终严格按照标准操作执行,真正做到“健康生鲜、便利生活”,用物美价廉的商品回馈广大消费者。面对顾客,他还做出了“买到不满意商品可立即无理由退换”“对员工服务不满意会奖励投诉者”等承诺,贴心的服务深受消费者的认可和肯定。

诚实守信是企业得以生存发展的基石,这是打在朱晓峰心底的烙印。凡是与其合作的厂家,每到结算日期,都会准时收到账款,从未出现过拖欠账款的事。

打造老百姓的平价超市是朱晓峰一直以来的目标,也因此,超市全年无休。疫情期间,他向同行发出“稳物价、保供应”的倡议,四处组织货源,在保障供应的基础上,稳定物价。他要求所有门店的货物均由总部统一采购、统一配送、统一分拣、统一定价,绝不允许门店私自调整价格和商品等级。朱晓峰还多次带物资到医院、卡点慰问坚守在抗击疫情一线的医护人员、基层工作者和志愿者们,表达对他们的崇高敬意。朱晓峰说:“稳定市场,就是要让老百姓知道,我们商品充足,价格合理,随时采购,随时有货。百姓的心安定了,社会就安定了。这也正是我们企业家应承担起的社会责任。”

除了注重企业自身发展,朱晓峰还积极参与公益事业,用爱回馈社会。辽源市多家养老院和福利院是朱晓峰和他的团队长期联系的慰问点。每到节假日,朱晓峰都会同员工一起带上米、面、油等慰问品前去看望老人和孩子们,为他们送去关爱。辽源市有位初中生,家在农村,到城里上学时没地方住,朱晓峰得知后便把他安排在员工公寓,免费入住。朱晓峰还在公司内部成立了爱心基金会,由公司出大钱,资金用来资助有困难员工及其家属。一位员工的母亲生了重病,就是通过爱心基金解决了医药费。

以诚待人,以信立业。朱晓峰表示,永远坚守“诚信经营”的理念,为辽源市百姓健康生活保驾护航。

吉林日报记者 马贺