

主要经济指标增长均高于全国平均水平

我省召开新闻发布会解读一季度经济运行情况

20日下午,省政府新闻办召开吉林省一季度经济运行情况新闻发布会,相关部门负责人介绍了我省一季度经济运行有关统计数据。今年一季度,在省委、省政府的正确领导下,全省各地各部门坚持稳字当头、稳中求进,全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展。日前,一季度经济数据已经出炉,在全省上下的共同努力下,我省地区生产总值同比增长8.2%,高于全国平均水平3.7个百分点,迎来新一年“开门红”。

据了解,年初以来,省委省政府认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持稳字当头、稳中求进,完整、准确、全面贯彻新发展理念,大力推动经济运行整体好转,深入推进稳增长、调结构、强基础、育动能、引外资、促开放等系列政策举措,加快释放政策效能,切实把政策发力点转化为经济增长点,全省经济快速恢复,一季度主要经济指标实现快速增长,均高于全国平均水平,实现“开门红”。

根据地区生产总值统一核算结果,一季度,全省实现地区生产总值2833.88亿元,按不变价格计算,同比增长8.2%,高于全国平均水平3.7个百分点。分产业看,第一产业增加值193.50亿元,同比增长6.5%;第二产业增加值890.35亿元,同比增长7.4%;第三产业增加值1750.04亿元,同比增长8.9%。

农林牧渔业总产值增速稳中加快

一季度,全省实现农林牧渔业总产值397.02亿元,同比增长6.6%,增速高于上年同期3.4个百分点。分产业看,畜牧业产

值375.76亿元,同比增长6.7%;林业产值8.44亿元,同比增长6.3%;农业(种植业)产值7.10亿元,同比增长3.7%;渔业产值2.32亿元,同比增长6.8%。从主要产品看,生猪出栏量同比增长7.4%,牛出栏量同比增长10.6%,羊出栏量同比增长9.9%,家禽出栏量同比增长3.4%。蔬菜及食用菌产量同比增长5.9%,瓜果类产量同比增长4.7%。

规模以上工业增加值增速大幅提高

一季度,全省规模以上工业增加值同比增长7.6%,增速比1—2月份大幅提高13.7个百分点,实现由负转正,高于全国平均水平4.6个百分点;其中3月份同比增长41.1%。从重点产业看,一季度,全省汽车产业增加值同比增长7.8%;装备制造业同比增长25.3%;医药产业同比增长13.4%;冶金建材产业同比增长11.9%;纺织工业同比增长7.9%;食品产业同比增长6.2%;电力生产行业同比增长1.7%;石化产业同比下降1.6%。

建筑业总产值快速增长

一季度,全省实现建筑业总产值118.31亿元,同比增长23.0%,增速比上年同期提高53.7个百分点,高于全国平均水平17.0个百分点。

服务业强力助推经济增长

一季度,全省服务业(第三产业)增加值同比增长8.9%,高于全国平均水平3.5个百分点,对经济增长的贡献率为65.6%,拉动全省经济增长5.4个百分点。其中,住

宿和餐饮业增加值同比增长15.9%,批发和零售业增加值同比增长12.9%,房地产业增加值同比增长10.2%,交通运输、仓储和邮政业增加值同比增长7.4%。

投资实现两位数增长

一季度,全省固定资产投资同比增长28.1%,增速比1—2月提高23.9个百分点,高于全国平均水平23.0个百分点。分产业看,第一产业投资同比增长66.9%,第二产业投资同比增长13.1%,第三产业投资同比增长38.1%。从重点领域看,制造业投资同比增长42.3%,基础设施投资同比增长38.1%,房地产开发投资同比增长32.5%。

消费市场复苏步伐加快

一季度,全省社会消费品零售总额1004.21亿元,同比增长14.0%,增速比上年同期提高18.2个百分点,高于全国平均水平8.2个百分点。一季度,全省限额以上社会消费品零售总额385.63亿元,同比增长27.5%,增速比1—2月份提高31.2个百分点;其中3月份同比增长1.77倍。从主要商品看,汽车类零售额同比增长43.0%,石油及制品类零售额同比增长11.7%。

总的来看,随着各项稳增长政策举措靠前发力,全省经济运行中的亮点持续增多,实现了“开门红”,稳定了市场预期,提振了发展信心,实现了质的有效提升和量的合理增长,为实现全年经济平稳较快增长开了好局,起了好步。

城市晚报全媒体记者 陆续

吉林市推出春季文旅系列活动

将开展优惠促销、宣传推广、运动康养、文化活动、旅游活动等5大类47项系列活动

20日,省政府新闻办召开2023年吉林市春季文旅产品新闻发布会,吉林市相关负责人介绍了本届吉林市春季文旅系列活动的有关情况。

据了解,近年来,吉林市委、市政府深入贯彻落实党的二十大精神 and 省委“一主六双”高质量发展战略,依托“长吉一体化”协同发展,瞄准“全省副中心城市”建设目标,整合“一江三湖”生态旅游资源,加快推进旅游文化名城建设,大力谋划生态文旅项目,创新生态文旅产品,培育“三湖”旅游休闲带,力争把“一江三湖”区域建设成为中国最纯净、最生态、最具吸引力的湖泊型国际化生态旅游度假区。

今年春天,吉林市文旅市场以“踏青品鱼·寻味江城”为鲜明主题,以“第14届松花湖开江鱼美食节”系列活动为主

线,丰富全链条产品供给,培育文旅深度融合新业态,共开展优惠促销、宣传推广、运动康养、文化活动、旅游活动等5大类47项系列活动,其中,主体活动10项,系列活动37项。系列活动自4月份开始启动,将持续到6月份。同时要精心打造3大主题精品文旅线路,涵盖湖光山色、赏花摄影、踏青登山、亲水游乐、最美乡村、寻味江城等吉林市春季游览全要素,完全能够满足各位游客对吉林市美丽春景的各种遐想。

4月21日,吉林市在长春市地标级文旅商业综合体“这有山”,开展“江山渔歌”主题推介会,以外场“寻鲜市集+山谷大堂主题推介+山间沉浸式演绎秀”三个维度,立体呈现吉林市春日好景、好物和文化、美食。同时将推出以自驾、户外、美食为核心

的春季文旅产品,发布全市各景区景点、鱼餐企业、乡村旅游经营单位等,在“五一”小长假期间7.5至9折不等的优惠政策。

为了给游客提供更优质的服务,吉林市将进一步加强开江鱼美食节及“五一”假期的旅游市场监管,用最大的诚意,换您春游江城的满意。4月27日,吉林市将在松花湖坝东码头广场举办“踏青品鱼·寻味江城”吉林市第14届松花湖开江鱼美食节启动仪式。届时,吉丰东路松花江鱼文化博物馆广场及周边将同步开启“开江鱼大集”,吉林市各鱼餐名家名店、渔文化产品、相关非遗产品等将集体亮相、集中展示,到场嘉宾可以品“三花一岛鲢鱼汤”等地道松花湖美食,也可以通过各色文创产品感受吉林市渔文化的深厚内涵。

城市晚报全媒体记者 陆续

松原：抢抓“黄金期” 招商引资强势开局

“针对此次拜访的4家企业,我们马上制定跟进服务一览表,明确责任人,由项目责任单位精准对接。每个重点企业都安排专人联络,确保项目早日落地。”这是日前松原市有关负责同志带队赴正大、嘉吉等企业开展招商后所写的报告中的一段话,也是松原市各级、各地深入贯彻落实全国两会精神、省市经济工作会议精神,抢抓春季招商引资黄金期,全面开启新一年招商引资工作的一个缩影。

2022年,松原市积极鼓励各级、各地开展招商引资和项目建设,全市签约投资亿元以上项目180个,总引资额1058.69亿元;实现招商引资到位资金443.8亿元,同比增长35.1%。

为给经济发展注入不竭动力,2023开年之初,松原市就在全市经济工作会议上明确了“进一步完善项目、企业、平台、活

动、政策招商引资‘五张清单’,围绕新能源、新农业、新旅游等10大产业链,积极引进亿元以上项目120个,力争到位资金500亿元,增长20%”的招商引资和项目建设任务。

为更好地完成任务,松原市委市政府主要负责人分别带头认领了“引进一个50亿元以上项目”的任务,并要求“市级领导干部每人引进一个20亿元以上项目,各县(市区)、开发区党政‘一把手’每人引进一个10亿元以上项目,必保达到签约程度”。

近日,松原市委市政府主要负责人分别带队走出去,围绕国、省释放出的最新政策信号和今后实施的重大项目,赴北京拜访有关国家部委对接政策和项目,到浙江发达地区相关企业考察洽谈项目,全力推动一批大项目、好项目实现

洽谈、签约、落地,现已签约项目8个,总投资52亿元。

各级、各地干部也积极行动,目前全市已开展外出招商活动44次,对接企业115户,推动项目73个,其中20多个项目已经具备签约条件,全市招商引资活动如火如荼。

“下一步,我们将坚持‘五个五’招商策略,围绕《松原市2023年招商引资重点项目攻坚行动工作方案》确定的120个重点包保项目抓好跟踪服务,推动洽谈项目快签约、签约项目早落地;围绕省、市经贸活动,提前对接企业,积极推动项目,力争获取更多签约成果;围绕十大产业链,深度谋划一批优质项目,依托头部企业,进一步加强以商招商,实现延链、补链、强链。”松原市发改委有关负责人说。

吉林日报记者 张红玉 王学雷

我省全面启动第三批中华老字号申报推荐和第六批吉林老字号认定工作

记者从省商务厅获悉,4月19日起,第三批中华老字号申报推荐和第六批吉林老字号认定工作全面启动,吉林省内符合条件的企业单位可以在5月20日前,向所在区县商务主管部门申报。

据了解,本次申报推荐和认定工作由三部分组成。

一是申报中华老字号,吉林省内历史文化深厚、经营管理规范、创新能力突出的相关企业,可对照中华老字号示范创建管理办法和评价指标,到当地商务部门进行申报。对于原有的中华老字号企业无需重新申报,现有吉林老字号企业可直接申报,其他企业需同时申报。

二是申报吉林老字号,省内相关企业可参照吉林老字号认定管理办法(暂行)的有关规定,到当地商务部门进行申报,原有的吉林老字号企业无需重新申报。

三是复核已有中华老字号,省内获商务部认定的第一批、第二批“中华老字号”企业,须按照中华老字号示范创建管理办法的有关规定参加复核,通过商务部中华老字号信息管理系统填写复核表,并于5月5日前完成上传。逾期未完成材料报送或未通过复核的企业,将报请商务部移出中华老字号名录,收回标识使用权及牌匾。

省内有意向的企业可登录吉林省商务厅官方网站了解《省商务厅关于开展中华老字号申报推荐和第六批吉林老字号认定工作的通知》详情。同时,还可以参加省商务厅举办的中华老字号申报推荐政策培训会,深入了解相关政策规定。

省商务厅流通处负责人向记者介绍,“老字号”是根植于中华优秀传统文化的品牌理念,承载着传统技艺、工匠精神和乡愁记忆,是我省弥足珍贵的自主品牌。开展中华老字号、吉林老字号认定和保护,是继承和弘扬优秀传统文化的重要举措,是促进消费品品质升级的重要内容,是提高吉字号品牌竞争力的客观要求,截至目前,我省共有中华老字号企业20家、吉林老字号企业134家。下一步,省商务厅将组织各地商务部门,全面加强与文旅、市场监管等部门的协同联动,切实做好本次推荐、申报工作。同时,将坚持公平公正、公开透明,严格做好材料审核和企业推荐工作,让更多的吉林老字号品牌熠熠生辉。

城市晚报全媒体记者 刘薇

长春市4月25日召开 退役军人及随军家属专场招聘会

20日,城市晚报全媒体记者从长春市退役军人事务局了解到,为深入贯彻落实《关于促进新时代退役军人就业创业工作的意见》,进一步拓宽退役军人及家属就业渠道,提升退役军人归属感、荣誉感、幸福感,鼓励退役军人用实际行动诠释军人本色,在社会主义现代化建设中当标兵、做表率,长春市退役军人事务局定于4月25日召开长春市退役军人及随军家属专场招聘会。

招聘会启动仪式时间为4月25日上午9点。地点位于长春市人才市场一、三楼大厅(长春市朝阳区安达街229号)。招聘范围为长春市退役军人及随军家属。

招聘会提供就业服务。一是免费就业登记;二是免费推荐就业岗位;三是会后继续为退役军人及家属免费提供就业跟踪。提供法律咨询。为退役军人及随军家属就业保驾护航,邀请宽城区人民法院法官为退役军人及随军家属现场解答在求职中遇到的一些劳动权益保障问题。设置创业项目展区。一是退役军人创业项目成果展示;二是创业项目、金融贷款政策宣讲。

乘车路线:公交19、119、222、262路西安桥站;245、280路人才市场站,230路昌平街站。

城市晚报全媒体记者 吕闻