

激活消费主引擎 共享开放大机遇

——中国国际消费品博览会三年观察

新华社海口4月15日电(记者 安蓓 吴茂辉 张辛欣 王雨箫)4月的海南,万物生长。坐落在南海之滨的海南国际会展中心,宛如海鸥展翅,再次唱响开放发展的中国强音。

15日,第三届中国国际消费品博览会闭幕。连续三届消博会,结出累累硕果,向世界展示中国超大市场规模蓬勃生机,中国开放大门越开越大。

在世界经济下行压力增大的背景下,从海南自由贸易港启航的消博会,以消费为桥,扬开放风帆,搭建起中国与世界共享机遇的开放平台,让世界分享中国发展红利。

结出累累硕果 搭建共享平台

6天展会,海南国际会展中心中外客商云集,共享美好商机。

“从未爽约!”泰佩思琦集团亚太区总裁杨葆焱说,连续3年参加消博会,让泰佩思琦加快扩大在中国市场的“美丽版图”。目前,集团旗下三大品牌在全国80多个城市拥有超350家门店。

2021年,在新冠疫情全球蔓延的背景下,中国继广交会、服贸会、进博会后,推出消博会这一新的国际公共产品,为世界提供一个全球消费精品展示交易平台,让世界各国共享中国市场机遇,利好世界经济复苏和增长,也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

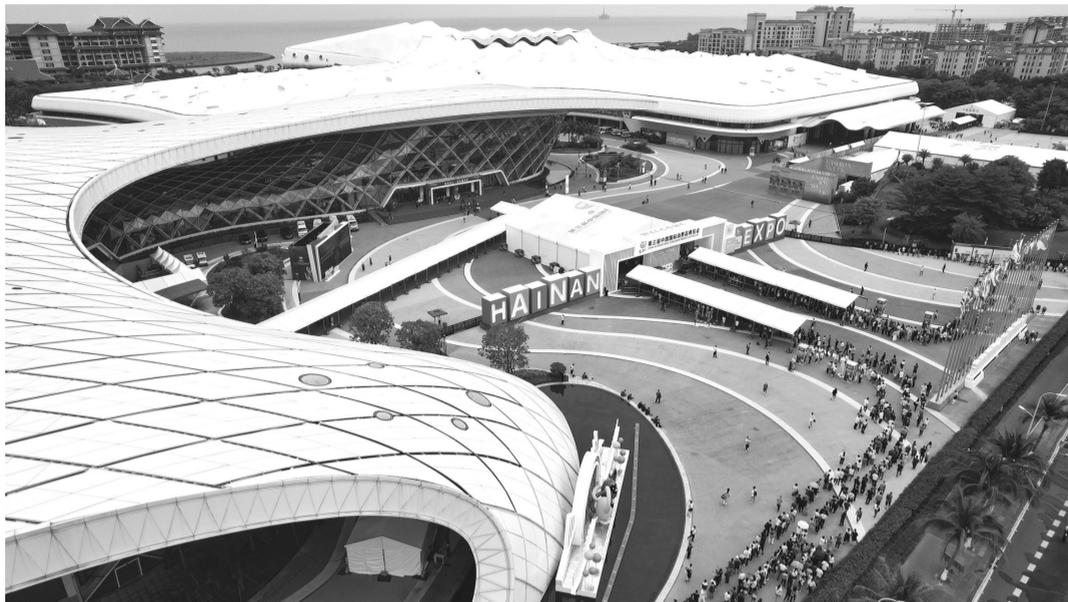
3年时光,消博会不断成长:展览面积从首届的8万平方米,到第二届10万平方米,扩大至第三届12万平方米;参展品牌从首届的2600多个,第二届的2800多个,增长到第三届3300多个;进场观众从首届的24万人次、第二届的28万人次,到第三届32万人次……

15日上午,第四届中国国际消费品博览会意向展商集中签约仪式上,泰佩思琦、德国卡赫、片仔癀、华熙生物等29家企业与海南续签“消博之约”。

拔节生长,结出硕果。3年来,越来越多消费精品从消博会走进百姓生活——

第三届消博会上,全球首发的智能手机、多功能蒸汽清洁机,亚太首展的系列腕表,中国首秀的珠宝、香化产品……来自全球的消费精品,走向中国和全球市场,满足人们对美好生活的向往。

据海南国际经济发展局初步统计,三届消博会,共举办新品发



第三届消博会的观众有序排队进场(4月14日摄,无人机照片)。新华社记者 杨冠宇 摄

布及展示活动600余场,发布新品数量近2200款。

美国箱包品牌途明在今年消博会上首发系列新品。“通过消博会这个平台,我们更了解中国消费者需求,挖掘市场新机遇。”途明大中华区总经理高艾美说。

不少参展商和采购商表示,消博会是了解中国市场的高点,也是了解世界市场的窗口。最新的产品与广阔市场对接,碰撞出激动人心的火花。

3年来,越来越多企业发现商机、达成合作——

有的品牌企业从参展商变成投资商。瑞士历峰集团在参加首届消博会后,在海口注册子公司,目前在海南已开设14家品牌独立店。

有的参展团从单一展览展示到招商对接。今年消博会首日,湖北省代表团举办国际品牌对接活动,现场签约28个重点项目,签约金额近300亿元。“成果大大超乎预期!”湖北省商务厅市场运行和商贸服务处处长方家文说。

交通银行对接多家企业参展消博会。“推动参展商和采购商快速融入全球资金链、产业链。”交通银行行长刘珺说。

数字化消费经济论坛、可持续消费高峰论坛,“推动以竹代塑、促进绿色消费”论坛……三届消博会均举办系列配套论坛活动,在推动数字消费、引领绿色消费等方面发挥积极作用。

消博会上,14亿多人口不断升级的消费需求与来自全球的消费

精品对接,激发市场、投资和产能,高度融入全球产业价值链的中外企业,沟通、了解、合作,为世界经济持续发展注入新动能。

中国社科院世界经济与政治研究所研究员高凌云表示,通过消博会等平台,越来越多跨国企业进入中国市场,投资布局、落地生根。

激活消费动能 助力新发展格局

作为亚太地区规模最大的消费精品展,连续举办3年的消博会,已成为激活消费主引擎、助力构建新发展格局的新平台。

这是见证中国消费活力的独特窗口——

“科技范儿”劲头十足。AI动作捕捉进行实时跑姿精确分析的跑步机,现场挥毫泼墨的科大讯飞“书法机器人”……众多“黑科技”产品引领智能消费新潮流。

绿色消费引领新风尚。从100%可回收降解的人造草坪,到使用再生木材作包装的美妆产品,消博会上绿色元素随处可见,绿色消费理念日益深入人心。

“小而美”加速“破圈”。泡泡玛特发布新品手办,吸引大批年轻消费者;来自知名设计师的艺术商品给人们带来独特创意体验;一批小众先锋品牌举办的时装秀人气爆满……多样化个性化的消费需求让更多“小而美”成为新蓝海。

这是全球品牌寻求增长的“机遇之地”——

作为连续参展的消博会“回头

客”,跨国食品企业达能聚焦“一老一小”,带来多款营养保健食品。

“中国消费者对健康消费的需求日益增长,这为我们带来巨大市场机遇。”达能中国副总裁邹春义说。

2022年,中国社会消费品零售总额近44万亿元,并连续第14年成为全球第二大进口市场。深耕中国市场、抓住中国机遇,成为越来越多海外品牌的共识和选择。

这是国货精品走向世界的广阔舞台——

“荆楚品质”“闽货精品”……3年来,一批地方特色省市区展台在消博会亮相,带动国货精品和老字号走向世界舞台。

美轮美奂的丹霞秘境、意境雄浑的大漠孤烟……国货品牌祝安香氛以唯美的东方意境吸引诸多目光。

“通过消博会,更多海外采购商和消费者了解了我们,目前产品已销往美国、日本等100多个国家和地区。”祝安香氛中国市场部副总经理孔冠文说。

全球“好物”奔赴中国,国货国潮走向世界。

“消博会汇集国内外展商客商,展示全球消费精品,是连接国内国际两个市场两种资源的重要桥梁纽带。”商务部部长王文涛说。

推动高水平开放 助力全球经济复苏

15日,第三届消博会刚刚闭幕,第133届中国进出口商品交易

会(广交会)在广州接力举行,并全面恢复线下展。

从世界工厂到世界市场,坚定不移推动高质量发展的中国,以开放姿态,迎四方宾客。

三度赴约消博会,资生堂带来旗下11个品牌诸多新品;特斯拉展示系列车型、充电方案,进一步融入中国汽车产业供应链生态圈……不断上演的“老友记”,尽显消博会溢出效应;

德国大众集团首次参展,携旗下宾利、兰博基尼、保时捷、杜卡迪11款车型亮相;松下电器聚焦绿色低碳和海南自贸港低碳智慧零售业态……崭新登场的“新朋友”,探寻超大规模市场商机。

以消费为媒,谋共赢之道,活力四射的中国,合作发展动能澎湃——

第三次现身消博会,新西兰乳业品牌荷仕兰带来多款新品。荷仕兰总裁伦杰杰说,消博会是世界级“舞台”,其背后是中国市场蕴含的巨大潜力。

首届消博会举办以来,已有50多家国际知名品牌和头部企业落地海南。依托海南自贸港政策优势,不少企业在海南开店设厂,有的还设立区域总部,通过海南把更多优质消费品引入中国。

以改革之举,促开放之势,开放的中国市场,与世界共享机遇——

以“零关税、低税率、简税制”和“贸易投资自由化便利化”为核心的180多项政策文件相继落地生效,海南自贸港法及相关配套法规出台实施,“两个15%”所得税、“零关税”、加工增值等政策成效初显……对标世界最高水平的开放形态,建设中的海南自贸港吸引全球目光。

近五年来,海南自贸港实际使用外资年均增长63.5%,累计实际使用外资超过之前30年总和。

连续举办3年的消博会、加速建设的中国特色自由贸易港,持续释放中国推进高水平对外开放强烈信号:

“中国消费潜力将进一步释放,为各国企业提供巨大商机”“消博会再次彰显中国促进自由贸易的决心和诚意,为中国经济增长注入信心”……来自消博会上的声音,奏响合作共赢新乐章。

共享中国机遇,共创美好未来。

三届消博会交出圆满答卷。面向未来,中国同各国携手,必将为全球经济复苏带来更多力量。

贵州:水稻育秧集中化 “流水线”上生产忙

新华社贵阳4月16日电(记者 罗羽)谷雨临近,正是水稻育秧的关键时节。行走在贵州各地,集中育秧基地遍地开花,育秧迈入产业化、机械化发展,呈现出一幅幅“流水线”上生产忙的画面。

“去年我们的秧苗可栽种大田订单面积只有800多亩,今年这个数据将扩大到至少1500亩。”在黔东南苗族侗族自治州麻江县龙山镇龙山村村民罗永雄家一楼的“车间”,土壤输送带和钵苗播种机发出轰鸣声,罗永雄正忙着育秧。

2022年1月,辞掉社区工作的罗永雄与4名朋友投资20万元开展集中育秧服务。“经过多次向县农业农村局咨询,我认为集中育秧符合农业发展趋势。”他说,去年

刚入行、订单少,秧苗可栽种大田面积不大。今年经过主动发广告对接,订单大幅增加。

麻江县农业农村局党组成员、县草地畜牧业发展中心主任杨凤介绍,麻江是贵州最早开展集中育秧并由农业农村部门提供技术人员支撑的地方之一,早在2016年,该县宣威镇咸宁村村民赵宗文等人就率先开展了这项服务。“麻江下辖7个乡镇(街道),全县集中育秧基地从2016年的2个增加到今年的9个,实现了乡镇(街道)全覆盖。”杨凤说。

“我们第一年的秧苗可栽种大田订单面积只有200亩,随着订单逐年增加,今年已增长至3000多亩。”正在村中忙着育秧的赵宗文

介绍,集中育秧服务之所以受农户欢迎,是因为降低了传统个人育秧的成本。

“农户尤其是种粮大户育秧需要买种子、播种和两次移栽,耗费不少劳动、时间和金钱成本。”赵宗文说,通过购买集中育秧服务,农户只需每亩水田交220元,就可以拿到25盘秧苗,进行一次移栽即可。

有6亩水田的54岁村民蒙世章已连续多年购买赵宗文的育秧服务。“一般育秧周期要一个多月,我把这时间拿来打零工,能赚不少钱。”蒙世章说,农村务农劳动力对时间的利用越来越讲究效益,集中育秧服务符合当前发展趋势。

近年来,贵州省大力实施“种

子种苗提升行动”,重点推广无纺布钵苗育秧等节约化育苗技术,通过整合产粮大县奖励资金、东西部协作资金等,实现全省超八成、逾70个县(市、区)开展集中育秧,秧苗可栽种大田面积58万亩以上。

在黔南布依族苗族自治州长顺县广顺镇马路村,自2022年初就开始打造的全程机械工厂化育苗服务基地上,数十名村民正在分工有序地育秧:有的浸泡谷种、有的用钵苗播种机播种、有的在田里摆放已播好种的钵盘、有的在给摆好的钵盘覆盖无纺布……

“这些村民都是我们请的工人。”村里的长顺县农帮助农农机专业合作社理事金飞表示,今年是合作社开展集中育秧服务的第二

年,其秧苗可栽种大田订单面积已从去年的4500多亩提升至今年的至少7000亩。

“我们正在建一座占地面积上千平方米的全程机械化育秧工厂,以进一步提升基地集中育秧服务能力。”金飞说,合作社还提供水稻生产全程托管服务,今年已落实托管水田上千亩。

53岁的胡梅是在基地给钵苗播种机添加种子的务工村民,她今年把家中的2亩水田交给了合作社托管,每亩只需交托管费800元,就能在秋收时坐收果实。“合作社集中育秧很不错,节约谷种,秧苗长势也好,有无纺布保护,还可以减少高温烧苗和病虫害,交给他们完全放心。”她说。