

近期重污染天气频发 如何治理?

新华社北京3月28日电(记者韩佳诺)今年以来,我国多地出现重污染天气,部分地方甚至出现长时间持续污染过程。重污染天气增多是何原因?下一步该如何应对?

在生态环境部28日举行的新闻发布会上,生态环境部大气环境司司长刘炳江进行了回应。

据介绍,2022年末至2023年初,冀鲁豫晋陕5省出现了一次长达11天的重污染天气过程,44个城市空气质量达到重度污染,20个城市出现严重污染。

截至2023年3月20日,全国PM2.5平均浓度同比上升6.7%,PM10平均浓度同比上升23.9%,优良天数比例同比下降2.4个百分点。

此外,受沙尘过程影响,全国共有140个城市出现了沙尘重度及以上污染,其中,131个城市出现严重污染,均为5年来最多。到3月26

日,沙尘导致全国优良天数比例损失5.4个百分点,重污染天数的比例增加1.2个百分点。

刘炳江表示,今年一季度的空气质量形势不容乐观,主要是排放和气象两方面原因——

排放方面,随着经济加快恢复,今年一季度污染物排放量增加,钢铁、焦炭等“两高”产品纷纷增长;原来国家化解过剩产能的一些重点行业,通过产能置换合法合规新建的重大项目已逐步建成投产,带来的污染物排放量也相应增加;同时,还有一些企业为了追求经济利润,违法违规排污。

气象方面,今年3月初出现了一次极为罕见的回暖天气,郑州、济南等地最高气温达到30多摄氏度,甚至出现臭氧污染。冷空气减少叠加其他不利气象条件,雾霾加上沙尘导致了长达7天的污染过程。

刘炳江表示,当前我国空气质

量改善的成果还不够稳固,由量变到质变的拐点尚未出现,整体仍未摆脱气象条件影响。下一步,生态环境部将更加突出精准治污、科学治污、依法治污,推进全国空气质量持续改善。

据介绍,生态环境部将推动出台空气质量持续改善行动计划,全面推进重污染天气、臭氧污染防治和柴油货车污染治理攻坚战各项任务措施落地落细,实现减污降碳协同增效。

在深化大气污染治理减排方面,因地制宜推进北方地区清洁取暖,稳妥推进重点区域平原地区散煤清零;高质量推进钢铁企业超低排放改造,有序推进水泥、焦化行业超低排放改造;持续推动锅炉、工业炉窑综合治理。此外,生态环境部还提出将加强区域联防联控和重污染天气应对,强化大气污染防治监督执法。

第八批国家组织药品集采开标 39种药品平均降价56%

新华社海口3月29日电(记者沐铁城 彭韵佳)第八批国家组织药品集中采购29日在海南省陵水黎族自治县产生拟中选结果,共有39种药品采购成功,拟中选药品平均降价56%,按约定采购量测算,预计每年可节省167亿元。

此次集采涵盖抗感染、心脑血管疾病、抗过敏、精神疾病等常见病、慢性病用药。治疗甲型流感的磷酸奥司他韦干混悬剂平均降价83%,将大幅提高抗病毒药物可及性;常用降压药氨氯地平阿托伐他汀钙片降价48%;治疗早产的阿托西班注射剂集采单支价格超过千元,此次集采降至平均240元/支,价格降幅80%。此外,一批抗菌药物价格有效

降低,去除了抗菌药物滥用的经济动因,有利于促进临床合理用药。

据国家医保局介绍,此次集采共有251家企业的366个产品参与投标。174家企业的252个产品获得拟中选资格,其中包括5家国际药企的5个产品,169家国内药企的247个产品,投标企业中选比例约70%,平均每个品种有6.5家企业中选,供应多元化和稳定性进一步增强。

2018年以来,国家医保局开展八批国家组织药品集采,共纳入333种药品,平均降价超50%。下一步,国家医保局将会同有关部门指导各地及中选企业做好中选结果落地实施工作,确保全国患者于2023年7月用上本次集采降价后的中选产品。

中消协调查显示：消费者对茶叶过度包装问题关注度较高

新华社北京3月28日电(记者赵文君)中消协28日发布的商品过度包装消费者感知调查显示,消费者对茶叶过度包装问题关注度较高。

近期,中消协组织专业调查人员,针对主流电商平台食用农产品、茶叶、玩具、婴童产品四个商品品类进行了过度包装问题搜索,通过目测包装空隙率过高的主观判断方式,对2830个茶叶、900个食用农产品、920个玩具、1510个婴童用品共6160个商品进行了判别,茶叶过度包装问题比例为11.2%,食用农产品、玩具过度包装问题比例为8.9%,

婴童用品过度包装问题比例为4.4%。调查表明,消费者对茶叶包装的主要功能需求依次为:“保证茶叶品质,防止受潮和变质”占76.9%、“开封后保存性能好”占75.8%、“取用方便”占62.5%。

中消协建议,在制定茶叶包装标准时,参考月饼粽子包装新标准在包装层数、包装成本比例、包装材质方面的要求,考虑单件小包装最低重量不应低于一次冲泡的茶叶量,鼓励企业提供至少一包有透明窗口的小包装让消费者可以看到茶叶品质,让消费者放心购买。

桃近核果肉发红是咋回事? 科研人员探明原因



新华社武汉3月29日电(记者谭元斌)吃桃的时候,稍加留意,会发现有些桃挨着果核的果肉是红色的,这种“近核红”是桃特有的现象。中国科学院武汉植物园的一项最新研究,找到了导致桃近核红性状形成的重要基因并阐明了其分子机理。

这是记者3月29日从中科院武汉植物园韩月影研究团队获得的消息。据该团队专家介绍,在桃果实发育后期,靠近果核处的果肉因花青苷积累而变红。此前,这种近核红性状产生的原因和机理尚不清楚。

科研人员采用比较转录组方法挖掘调控桃近核红性状形成的重要基因PpHY5,通过酵母双杂交筛选得到其

关键的协同因子PpBBX10,确认PpHY5在PpBBX10的协同下促进桃果实PpMYB10.1基因的转录激活,从而产生桃近核红现象。

据悉,近核红性状不利于罐装桃产业发展。团队专家透露,罐装桃为黄肉或白肉,近核红桃品种若要做罐装桃,须对红肉进行额外处理,增加生产成本。因此,这一成果不仅丰富了果肉着色调控研究,也有望应用于桃育种,为罐装桃产业提供更多优质的无近核红性状的桃品种。

研究也表明,可能存在未知的调节因子参与调控桃近核红性状。相关研究成果近日已发表于国际期刊《植物杂志》。

“绿色纤维制品可信平台” 在上海正式亮相



3月29日,“绿色纤维制品可信平台”发布会在上海举办的中国国际纺织纱线展览会上举行,标志着该平台正式亮相并投入运营。

由工业和信息化部等政府部门指导、中国化学纤维工业协会和国家先进功能纤维创新中心联合运营的“绿色纤维制品可信平台”,主要是通过新技术手段,搭建一个透明可信的循环再利用纤维制品的可追溯平台,推动原材料、产品、认证评价等标准体系的建立。

这一平台的建立将对全面提升我国纤维行业绿色低碳发展水平具有十分重要的意义。

新华社记者 陈建力 摄



3月29日,模特在“绿色纤维制品可信平台”发布会上展示可循环再利用的时装。

除了“吃吃逛逛”更有“吹拉弹唱” ——长沙文化消费复苏观察

夜幕降临,灯火璀璨,湖南长沙五一商圈的网红餐饮店、奶茶店排起长队;市民、游客涌入各类剧场、展馆,享受一道道“文化大餐”。

今年以来,长沙消费市场复苏态势强劲,文化市场尤为火爆。

最近举办的“袁家岭戏剧月”展演活动期间,花鼓戏、京剧、湘剧、话剧等8类剧种、40多个剧目在长沙市芙蓉区袁家岭各剧场轮番上演。

近日,记者在湖南省花鼓戏剧院《左相训女》演出现场看到,虽然是古装戏,但情节安排、人物服饰、舞美设计等透着现代元素,年轻人看得津津有味。

从业30多年的知名花鼓戏演员黄涓涓说,如今娱乐方式多元,但只要剧目内容精彩,富有新意,观众还是愿意为好戏掏腰包,走进剧场鼓掌叫好。

湖南大剧院的本土相声剧场周末同样人气爆棚。记者遇到来自

浏阳市的观众苏森林,他带着一家老小7口人专程过来观看演出。苏森林说:“我们提前一周就买好了票,以前只是在电视里看相声,这回在现场真正感受到了相声的魅力。”

街区、商场也出现了越来越多的文化消费场景。今年以来,位于长沙市天心区太平老街的太平里文创社区举办了汉服游园、即兴戏剧表演等一系列公共文化活动。太平里文创社区项目负责人邓梦春说:“我们原来主要在美术馆办展,现在走出展馆、走进街区,将更多的文化和艺术资源导入城市。”

一些传统商业体积极转型“文化+”新业态。长沙五一商圈内的王府井百货开设“青年中心”,今年陆续举办了手帐文化节、设计艺术市集、音乐会等活动,消费者可以一边社交一边购物。

长沙王府井百货有限责任公司

总经理助理周超说,全新的消费场景契合年轻人热衷的潮流文化,“我们希望通过打造文化消费地标,将流量转化为销量”。

在文化从业者看来,只有不断推陈出新,才能持续吸引观众。

湖南省京剧保护传承中心办公室主任张少佳说,近年来,他们和湖南博物院打造了京剧《一念·辛追梦》,将历史文物复原展示、多媒体技术和京剧表演相结合,给观众带来如梦如幻的视觉盛宴,经常是“一票难求”,让传统戏曲在创新中得到传承。

长沙市芙蓉区文化旅游体育局副局长沈丹说,当地正在建设长沙戏剧街等文旅融合消费街区,将剧团、剧院“串点成线”,引入“戏”与“秀”融合的文化创意项目。来到长沙的游客不只“吃吃逛逛”,还能“白天打卡、晚上看戏”,听到更多的“吹拉弹唱隆咚锵”。

新华社