

国务院教育督导委员会办公室：建立健全“双减”督导工作机制

记者3月13日从教育部获悉，国务院教育督导委员会办公室近日印发了关于继续把“双减”督导作为教育督导“一号工程”的通知，对2023年度“双减”督导工作进行部署。通知指出，各地要在前两年工作的基础上，建立健全“双减”督导工作机制，在履行行政、督学、评估监测职能中，创新方式方法，切实发

挥教育督导的监督作用，实现以督促减、以督增效。

通知强调，针对当前学科类培训隐形变异、非学科类培训良莠不齐、校外培训预收费监管不到位、艺考及涉境外培训治理难度大、学校课后服务水平仍有待提高等突出问题，重点从四个方面做好“双减”督导工作，即纳入市县人民政府履职“重点

督”、部署指导责任督学“常态督”、组织各级督学“专项督”和加大通报问责力度“公开督”。

通知明确，要定期通报工作进展缓慢或问题较多的市县，对重点地区存在的突出问题进行专项通报，适时公开曝光不作为、慢作为等典型问题，对群众反映强烈的典型问题进行挂牌督办。

新华社

全民健身——萌娃赛童车

图为3月14日，小朋友在嘉北郊野公园参加平衡车竞速活动。

当日，一场儿童平衡车竞速活动在上海嘉北郊野公园举行，来自嘉定区的29名小朋友参与了角逐。

新华社记者 辛梦晨 摄



家用电器为何常常“修不如换”？

新华社长春3月14日电(记者赵丹丹 李典)躺在全自动按摩椅中，看一场家用投影仪投出的大屏电影，一旁的多功能养生壶正咕嘟嘟冒着热气，不远处的烤箱已飘出香气……有人说，当代人的品质生活是家用电器“给”的。然而，记者调查发现，不少消费者却常常面临家用电器维修难题，维修价格不透明、维修质量难保证、行业标准规范不完善等，让不少消费者对家电维修“望而却步”，往往导致“修不如换”现象出现。

电器坏了，咋办？

吉林长春市民管明2020年花费近3000元买了一台家用投影仪，用了一段时间后机器无法正常开机。管明联系售后发现，机器已过保修期，需要自己承担维修费用，主板、配件、人工维修费等算下来共计600多元。经过一番心理挣扎，管明决定：修！前后前后用了近一个月的时间，机器终于修好，可用了一段时间后，机器又坏了，再修还要交钱。“修不起，维权也没时间，放弃了。”管明无奈地说。

辽宁沈阳的赵欣也遇到了家电维修问题。2022年夏天，赵欣发现家中的空调吹不出冷风了，她联系了楼宇广告中的维修人员，对方告知可能是氟利昂不足了，“价钱不贵，几十块。”于是，赵欣带着师傅上门维修。到了家里才知道，师傅口中的“几十块”只是一个压力单位氟利昂的价格，空调加满氟利昂再算上高空作业费，总共花了800多元。“感觉自己被‘宰’了，早知道这么贵我就不修了。”赵欣说。

相较于价格较高的家用电器，一些小家电的维修则更显尴尬。不少年轻人干脆“一扔了之”。

消费者秦欣欣告诉记者，自己一年前在网上购买了一款网红加湿器，目前雾化系统出了点问题，产品虽然还在保修期内，但维修需要自己承担运费。“还不如添点钱直接买新的了，当天下单，第二天就能送到。”秦欣欣说。

“修不如换”背后原因多

根据中消协网站2022年全国消协组织受理投诉情况分析，2022年全国消协组织共受理消费者投诉115万余件，其中售后服务问题占33.73%，相较2021年上升2.19%。而在2022年商品大类投诉中，家用电器类共有12余万件投诉，占比10.55%，排在商品类投诉第一位。

记者采访了解到，维修价格较高、维修质量难保、维修时效较慢，成为“修不如换”的主要原因。

——家电更精密，维修成本高。记者采访的几位家电维修从业者表示，当前家用电器内部结构更加精密，多数以集成化和模块化为主，一旦损坏则需要更换整个集成电路或模块，不像以前，只更换某个或几个零部件就能修好，所以维修成本增加。“家电品牌越来越多，没多久就换代了，而配件大多不通用，维修难度大。”长春市一位多年从事家电维修工作的师傅赵建波说。

——质量难保证，维修满意度低。记者调查发现，由于家电维修较为专业，维修人员与消费者之间信息不对称，如没有适当的监管机制，则存在“钻空子”的可能。不少消费者表示遭遇过夸大维修难度、增加维修内容、提高维修费用的情况，作为外行，只能“哑巴吃黄连”。“修旧如旧”现象也时有发生，不少消费者表示，修过的家电当时好用，但过后又坏了。更有甚者，一些网络平台还出现冒充品牌维修服务的“假网站”“假售后”，“假师傅”上门“维修”后开出了数千元的维修费用，导致消费者的权益受到极大损害。

——维修时效慢，“快消”小家电更方便。消费者张静网购的吹风机不出热风，售后人员表示，需要寄回厂家进行检查和维修，大约需要两周时间。但两周后，吹风机还没修好。这期间，张静洗发后无吹风机可用，感觉非常不便，于是干脆花100多元新买了一台。“与维修带来的成本和不便相比，我宁肯买个新的。”张静说。记者调查发现，与张

静想法类似的消费者不在少数，还有不少消费者购买的小家电还没用坏就被淘汰了。“最开始买了榨汁机，后来买了料理机，现在又买了破壁机，跟风购买的小家电，拿到家里用的次数并不多，专门去维修更谈不上。”消费者隋菁菁说。

让“修或换”不再成为被动选择

家电坏了“修还是换”，应成为消费者的主动选择。为此，业内人士提出如下建议：

首先，根据产品使用时长判断是否有维修价值。根据中国家用电器协会发布的《家用电器安全使用年限》，家用电器安全使用年限应从购买日期起连续计算。冰箱、葡萄酒柜、空调的安全使用年限为10年；燃气灶、吸油烟机、储水式电热水器、净水机、食具消毒柜、洗衣机和干衣机的安全使用年限为8年。

吉林省消费者协会新闻与公共事务部主任谢宛余认为，维修还是换新，首先要看家电的剩余寿命，如果已经超过了限定使用年限或即将到达使用年限，且机器型号停产，配件费用较高，则建议更换新品，以防家用电器年久老化带来的漏电、起火等安全隐患。她建议消费者定期清洗维护家电，延长使用寿命。

其次，强化监管，尽快推进家电维修行业标准化建设。专家认为，随着家电越来越多地进入家庭，维修服务不仅仅是整个家电产业链中不可或缺的最后一道环节，更是各家电企业决胜终端的关键环节，应尽快推进家电维修行业标准化建设，促进行业健康发展。监管部门应加大监管力度，对于虚假宣传、坐地起价、冒充维修人员等维修行为进行严厉查处和打击，保障消费者权益。

此外，消费者自身要用好选择权。谢宛余建议，消费者购买家电时应尽量选择口碑好、信誉好、售后好的“三好”企业，在维修时也应该选择正规有资质的维修商，送修和入户维修时一定要核实工人信息，留存消费凭证，并对维修过程进行视频和图片留存。

科学课老师做“垃圾桶无人机” 激发孩子学习兴趣



张建涛在组装“垃圾桶无人机”。河南省固始县融媒体中心供图

新华社郑州3月14日电(记者 刘金辉)用垃圾桶做无人机、矿泉水瓶做“水火箭”、废旧泡沫板做“回旋飞机”……河南省固始县张广庙镇第一小学科学老师张建涛变废为宝，做出许多新奇玩意儿，激发了孩子们的科学兴趣。

“我做无人机的初衷是激发孩子们的兴趣，让他们开心。”张建涛说，“做成之后，我试了好多遍，确保安全之后才拿到学校里。起飞后，孩子们高兴坏了，追着无人机边跑边喊。”

自2020年入职张广庙镇第一小学后，张建涛做了很多科学实验。用矿泉水瓶做的“水火箭”能发射升空，返回地面过程中还能打开降落伞；气球绑上纸做的螺旋桨，一放气就能在空中盘旋；还有静电实验、共振实验、浮力实验等等，

他把抽象的东西具体化，让孩子们科学的乐趣。

五年级学生祝梓晨现在特别喜欢张建涛的科学课。“上了张老师的课之后，就感觉心里突然开了一扇窗户，特别开心，还学到了好多科学知识。”祝梓晨说。

张建涛说，他做的这些“飞行物”成本都很低，有时会让孩子们收集一些废旧物品，指导他们一起做。过程中经常会出现问题，他就会启发学生去解决，培养孩子们解决问题的能力。而做成之后，孩子们有了成就感，就更有自信。

“我认为小学科学课关键是启蒙，是培养兴趣，让孩子们保持好奇心，让他们时常想问‘为什么’。我要继续把科学实验做下去，让孩子们开阔眼界，增长见识。”张建涛说。

筑巢引凤 聚才汇智——西藏“双创”载体助力有志青年逐梦

新华社拉萨3月13日电(记者 白少波)记者近日从西藏自治区科学技术厅获悉，截至目前，西藏已建成138家“双创”载体，成为有志青年追逐梦想的舞台。

蓝天白云、雪山草原，大美西藏让人流连忘返。25岁的巴桑顿珠大学毕业后加入大学生创业大军，家乡丰富的旅游资源给他提供了创意：“开一家茶馆，让来自全国各地的游客一边远眺布达拉宫，一边围炉品茶，感受西藏休闲惬意的慢生活。”

西藏文化旅游创意园区创新创业基地位于拉萨河南岸，与布达拉宫隔河相望。这里成为巴桑顿珠和合伙人理想的创业场所。巴桑顿珠说，基地帮他们宣传品牌、免费展销，还为入驻企业提供培训学习的机会。茶馆一开张就吸引了众多市民和游客前来“打卡”。

西藏文化旅游创意园区创新创业基地总经理秦香介绍，在“双创”政策支持下，2017年基地投入运营，作为自治区级创新创业孵化平台，主打文化、科技和旅游主题，截至目前吸引62家企业入驻，带动200多人实现就业。

27岁的旦增格桑家在西藏林芝，那里森林茂密，林下资源丰富，被称为“西藏江南”。他在鲁朗创客双创产

业园开设了一家主打土特产品销售的企业，带动当地农牧民增收致富。“自己缺乏社会经验，刚开始创业时并不是一帆风顺，在园区创业导师的指导下，现在企业逐渐步入正轨，年营业额可达180多万元。”

鲁朗创客双创产业园总经理万灵敏介绍，产业园是林芝市首批自治区级众创空间，通过产、学、研深度合作，促进科学技术创新各要素的有效组合，为入驻企业和团队提供一站式的创新创业孵化服务，现有各领域创业导师18人，累计入驻企业已有115家。

近年来，西藏自治区高度重视创新创业工作，“双创”载体建设取得长足发展，助力创业者兴业逐梦。西藏自治区科学技术厅科技创业服务中心主任包汉文介绍，截至目前，自治区累计投入资金1.57亿元，共建成各类“双创”载体138家。其中，国家级“双创”载体22家，自治区级“双创”载体38家。

包汉文说，自治区加强众创空间、科技企业孵化器、众创天地等创业平台管理，推动“双创”载体提质增效，各类“双创”载体累计孵化企业2800多家，实现就业2.47万人，大众创业万众创新成为经济发展的“源头活水”。