

激发市场活力 北交所努力打造中小企业估值定价中心

新华社北京3月13日电 《中国证券报》13日刊发文章《激发市场活力 北交所努力打造中小企业估值定价中心》。文章称,对于构建中国特色估值体系,多位代表委员认为,北交所具备“打造中小企业估值定价中心”相应的基础和条件,通过建立系统的专业的估值标准,将为中小企业和投资者提供合理精准的估值,并能拓宽中小企业的融资渠道,为中小企业高质量发展注入新动能。

北交所相关负责人表示,北交所将持续聚焦挂牌上市中小企业面临的流动性基础天然较弱、估值定价功能有待改善等问题,优化发行承销机制,引导市场科学定价,加大对发行人服务力度。聚焦一二级市场平衡,形成合理的常态化发行上市节奏。积极探索契合中小市值股票特征的交易制度机制。同时,着眼于中小企业融资需求,以更大投入引导和调动各类资金参与,开发指数基金与特色产品,进一步提高再融资效率,丰富并购重组支付工具,为挂牌上市企业扩充资金来源。

共话中国特色估值体系

关于中国特色估值体系的意义,代表委员各抒己见。“重要的是立足于我国经济发展的实践,我们的市场体制机制、行业产业结构具

有鲜明特色,只有探索建立具有中国特色的估值体系,才能促进市场资源配置功能更好发挥。”全国人大代表、天工国际董事局主席朱小坤说。

全国人大代表、荣华控股集团董事长崔荣华认为,中国特色估值体系契合中国式现代化特征,有望惠及更人民群众的利益,利于共享发展的商业模式;更强调可持续性,将对绿色、可持续发展领域提供更有力的支持;能够更好地支持产业安全与发展,为加快建设现代化产业体系赋能。

“在加快构建新发展格局之际,提出构建中国特色的估值体系,是为了更好地完善不同类型上市公司的估值逻辑,更好地发挥资本市场资源配置功能。希望在主管部门的推动下,进一步提升估值定价的科学性、有效性,积极培养专业化程度较高、注重价值和长期投资的各类金融机构,进一步赋能广大中小企业。”全国政协委员、希肯文化董事长安庭表示。

落脚到北交所,朱小坤认为,随着全面注册制推行,我国多层次资本市场体系已然成形,不同板块定位不同,服务的企业类型也不同。北交所作为服务创新型中小企业的市场,应当在中小企业估值定价上发挥引领作用,利用不断成熟的市场机制,探索具有中国特色

的中小企业估值定价模式。

崔荣华表示,北交所打造中小企业估值定价中心有利于中小企业发展。随着北交所市场生态持续完善,估值指挥棒在促进企业练好内功的同时,也会让企业更加重视投资者关系管理,让市场更好认识挖掘企业内在价值。

北交所特色制度见成效

“北交所经过一年多的发展,在打造服务创新型中小企业主阵地的定位上,取得了显著成绩,积累了丰富经验。”安庭表示,“我相信北交所已经具备打造中小企业估值定价中心的基础和条件。”

开市一年多来,北交所深入贯彻中央决策部署,在建设中国特色资本市场的总体框架下,凝聚合力推进市场建设、发展各项工作,在发行上市、融资并购、市场交易、产品服务等方面积极创新,实现良好开局。

一批优质企业在北交所聚集发展。截至3月12日,北交所共有上市公司178家,较开市时增超一倍。其中,披露业绩快报的175家公司2022年合计实现营业收入1301.79亿元,同比增长21.55%,盈利面超过九成。北交所公司创新能力普遍较强、科技成色足,其中约四成公司获评国家级专精特新“小巨人”企业称号。

北交所构建了一套特色制度安排。北交所所在准入标准、审核机制、交易制度等方面进行了大胆探索;同时,为上市公司提供多元化的融资品种、融资方式和市场化定价机制,实施更加灵活的股权激励安排,在定位上更加契合中小企业发展阶段和成长规律,与科创板、创业板形成合理差异。

开市以来,一批标志性的改革举措在北交所渐次落地。北证50指数于去年11月上线,为市场提供了运行表征和投资基准;融资融券业务于今年2月13日推出,进一步丰富了投资者的交易策略;混合交易业务于今年2月20日正式实施,目前运行良好。

另外,北交所已经形成股债并进的新格局。北交所于去年7月启动地方政府债发行,同年9月启动国债发行,其中国债发行业务是境内交易所的第一次实践。目前政府债券累计发行金额超1.4万亿元。

加大力度优化市场生态

在打造中小企业估值定价中心的征程上,北交所任重道远。朱小坤表示,北所在市场流动性、个股估值水平方面有进一步完善的空间,可通过扩充优质企业规模、提高市场流动性,吸引更多的投资者参与。

朱小坤建议,一方面,可进一步降低个人投资者门槛,鼓励券商、公募基金、保险公司等机构投资者进入市场,吸引更多长期稳定资金,提升公司估值,提高市场交易活跃度。另一方面,充分尊重创新型中小企业发展规律,与其他板块审核形成明显差异,对目前盈利能力不强但发展前景较好,以及具有技术、产品、管理、商业模式等创新的企业,在保证规范性的情况下给予更大宽容度。

安庭建议,进一步扩大北交所、新三板的机构投资者队伍。北交所、新三板进一步延伸对“专精特新”的释义,将文化类、创意类等现代服务业领域中小企业纳入认定范畴与实施框架,帮助其深耕细作、发展壮大。

事实上,北交所“十四五”时期的发展蓝图及“施工图”已绘就,将努力实现建设“一个主渠道、两个中心、三个平台”的目标,实施企业强市战略、产品多元战略、投融平衡战略、市场对接战略、服务兴市战略、治理提升战略六大创新发展战略。

中国证券报记者从北交所了解到,接下来,北交所将从提升服务的包容度和精准度、不断激发市场活力、完善市场服务体系、推动形成良性市场生态四个方面,进一步支持创新型中小企业发展。

有诗有橙有远方 ——三峡库区重庆奉节加快推进产业转型升级

新华社重庆3月13日电(记者 李勇 韩振 周文冲)“园甘长成时,三寸如黄金。”一千多年前,寓居夔州(今奉节)的诗人杜甫曾留下赞颂柑橘的诗句。今年初,通过中国三峡柑橘(奉节脐橙)交易中心,5000吨当季采摘的奉节脐橙“走向远方”,销往新加坡、泰国等东南亚国家。

地处三峡库区腹地的奉节县,有着“中华诗城”的美誉,却也一度面临产业空虚的困境。近年来,奉节县围绕产业和就业“两个关键”,提档升级现代农业、生态工业,培育大数据产业,挖潜文旅产业,持续增强经济社会发展动能。

提档升级现代农业、生态工业,激发产业新活力

中国三峡柑橘(奉节脐橙)交易中心的生产加工厂房内,12通道脐橙全自动分选包装生产线正在运行。刚从果农收购来的脐橙,上线后经过自动清洗、风干,根据大小、含糖量等分选指标,落入对应通道下方的筐内。

该交易中心所在的草堂镇,因杜甫曾在此建草堂居住而得名,这里也是奉节脐橙的主产地之一。去年底,位于奉节县生态工业园区草堂片区的中国三峡柑橘(奉节脐橙)交易中心投用,传统脐橙产业迈出重塑供应链的关键一步。

据该交易中心相关负责人周坚介绍,过去奉节脐橙多由果农分散种植,单个小主体难以对接大市场。中心成立后,集分拣、商品化处理、冷链物流、销售等于一体,增强了原产地规模化供应水平,为果农建立起稳定的销售渠道,实现了从“单打独斗”到“抱团



在中国三峡柑橘(奉节脐橙)交易中心,工作人员在分选脐橙。新华社记者 唐奕 摄

发展”的转变,推动了奉节脐橙产业标准化、精细化、高端化。

在奉节县生态工业园区,过去“有而不强”的眼镜制造产业,正在焕发新的活力。重庆万大眼镜有限公司是奉节县去年从浙江引入的全产业链眼镜企业。该企业董事长何江说,公司在奉节县已投入3条生产线,可年产眼镜800万副,远销欧美、东南亚等地。

“奉节县发挥劳动力资源、供应链等优势,着力做强眼镜产业。”奉节县生态工业园区党工委书记韩璐璘说,为支持眼镜产业发展,奉节县及时协调解决企业招工用工难、物流运输不畅等问题,打通服务企业的“最后一公里”。目前,奉节县已入驻眼镜企

业90多家,眼镜企业年产值突破20亿元。

培育大数据产业,创造就业新岗位

在奉节县城,有两栋高楼并肩而立,形似长江三峡之一瞿塘峡的夔门。这里是奉节大数据产业园——县城新的就业创业中心。

曾经长期在外地工作的奉节人余兆荣,在产业园内的百度智能云(奉节)人工智能基础数据产业基地上班已将近一年。随着当地大数据产业的发展,如今越来越多像余兆荣这样懂技术的当地人实现在家门口就业。

大数据产业园为当地人提供了更多就业机会,这得益于近年

来奉节县紧抓数字经济机遇,加大招商引资力度,“从无到有”培育出大数据产业。目前,产业园已落户大数据领域企业22家,提供就业岗位2000余个。

加速集聚的大数据产业,不但成为奉节产业结构中的新成员,也为传统产业安上了“翅膀”。在位于大数据产业园区的京东(奉节)数字经济产业园,一家企业的网络直播间内,长桌上摆放着脐橙、腊肉等土特产,几名主播正在直播带货。“去年脐橙刚上市时,我们半个月就销售了500万元。”主播罗军告诉记者。

“通过税收优惠、免租金等扶持政策,园区已吸引多家公司入驻,今年前两个月入驻公司销售额超过3600万元。目前,还有30

多家企业在排队等待入驻。”为企业提供电商直播场地、物流等服务的京东(奉节)数字经济产业园负责人窦咸锋说。

挖潜文旅产业,描绘乡村振兴新图景

在奉节县青龙镇大窝社区,当地群众见证了这个社区从矿区到景区的转变历程。

1955年,大窝建起硫磺厂。硫磺开采导致的污染,给当地生态造成破坏。1998年,硫磺厂关停,当地随之对矿区进行生态修复,植被逐步得到恢复。党的十八大以来,大窝社区在工业遗址上做文章,开启了发展方式的绿色“蝶变”。

“我们将长期闲置的硫磺厂矿井、车间、冶炼炉、大礼堂等工业遗址,与峡谷、溶洞等自然资源有机融合,打造乡村旅游示范基地,过去硫磺厂的工人由此变身‘新农人’,吃上‘旅游饭’。”大窝社区党支部书记文金平说。

54岁的宋光勋曾是硫磺厂的一名工人,工厂关停后他在社区内开了一家超市。随着景区开园,超市生意日益兴旺,他用赚来的钱翻新了自家的房屋,又供孩子上了大学。过去一直在外开车跑货运的罗良顺,2018年也返乡开办农家乐,每天最多接待400名游客用餐,去年营业收入近70万元。

“奉节牢牢坚持‘生态优先、绿色发展’理念,围绕产业和就业‘两个关键’,正加快推进全县产业转型升级。”奉节县委书记张果说,奉节将进一步推动传统产业提档升级、新兴产业培育壮大、文化资源深度转化,不断向着“好山好水好风光,有诗有橙有远方”迈进,持续增强经济社会发展动能。